

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр  
инноваций социальной сферы  
Нижегородской области»

Кашина С.М.

«15» августа 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ  
ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ  
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
«ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»  
(далее - Положение)**

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса поддержки социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций «Взгляд в будущее» (далее – Конкурс), проводимого на территории Нижегородской области при поддержке партнеров Конкурса.

**1. Термины и понятия, используемые в Положении**

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

**Участники Конкурса** – зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, реализующие проекты в социальной сфере и подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения (далее - Участники).

**Социальные предприятия**<sup>1</sup> - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, решение, о признании которого социальным

<sup>1</sup> Уточнить статус можно на официальном сайте Федеральной налоговой службы [rmsp.nalog.ru](http://rmsp.nalog.ru)

предприятием принято в соответствии с [пунктом 2](#) приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 года № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»<sup>1</sup>, сведения о которых внесены в [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства](#).

**Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

**Субъекты малого и среднего предпринимательства**<sup>1</sup> - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства](#)<sup>1</sup>, реализующие проекты в социальной сфере.

**Социально ориентированные некоммерческие организации** – некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

**Конкурс** – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов с целью оказания победителям конкурса информационной поддержки:

бесплатного размещения видеороликов на рекламных поверхностях партнеров Конкурса.

**Социальный проект** – проект, реализуемый участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

**Заявка** – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте организатора Конкурса – [ЦИСС52.РФ](http://ЦИСС52.РФ) в разделе «Поддержка» – [Конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#), содержащая информацию о реализуемом социальном проекте (Приложение 1).

**Видеоролик** – короткий рекламный фильм, соответствующий техническим требованиям Положения (Приложение 2).

## 2. Общие положения

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии министерства социальной политики Нижегородской области и поддержке партнеров Конкурса.

2.2. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию, популяризации института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области.

2.3. Конкурс ориентирован на субъекты малого и среднего предпринимательства и/или социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность в социальной сфере, направленной на:

- достижение общественно полезных целей;
- улучшение условий жизнедеятельности гражданина и/или расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности;
- обеспечение занятости;
- оказание поддержки инвалидам;
- оказание поддержки гражданам пожилого возраста;

- оказание поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации и др.

2.4. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.5. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, как получившие максимальный оценочный балл (Приложение 3).

### **3. Цели и задачи конкурса**

3.1. Отбор социальных проектов, представленных участниками конкурса, с целью бесплатного размещения видеороликов о социальных проектах на рекламных поверхностях партнеров Конкурса.

3.2. Оказание информационной поддержки по доведению информации о товарах и/или услугах Участников конкурса до потребителей.

3.3. Содействие развитию социального предпринимательства на территории Нижегородской области, повышение престижа социального предпринимательства, поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере, популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

### **4. Участники конкурса**

4.1. Участниками конкурса могут быть зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, реализующие проекты в социальной сфере, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

4.2. Участниками конкурса не могут быть:

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения;

- кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

- организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

- организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;

- организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации;

- некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.);

- общественные объединения (организации) без регистрации юридического лица;

- физические лица и самозанятые граждане (физические лица).

4.3. Участник конкурса может подать не более 1 (одной) заявки на Конкурс с одним проектом.

## **5. Требования к социальным проектам Участников**

5.1. Социальные проекты Участников конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект реализуется на территории Нижегородской области и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе.

- Проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем.

- Проект содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

5.2. В рамках конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций.
- проведение научных исследований, разработки различных методик.
- грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам.
- написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту).
- издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта).
- осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

## **6. Организатор конкурса**

6.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса).

6.2. Организатор конкурса:

6.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

6.2.2. Принимает и регистрирует поданные на конкурс заявки и документы от Участников конкурса.

6.2.3. Проводит проверку:

- участников на соответствие требованиям к Участникам конкурса, указанным в разделе 3 настоящего Положения;
- заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в заявке;
- информации о социальном проекте, содержащейся в заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

6.2.4. Организует заседания конкурсной комиссии (в очной или заочной форме).

6.2.5. Оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике конкурса не запрещенными законом способами.

6.2.6. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.2.7. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов конкурса в случаях, указанных в п.6.2.6 настоящего Положения.

6.2.8. Информировывает Участников Конкурса об отклонённых заявках по электронной почте и/или телефону, указанным в Заявке.

6.2.9. Формирует оценочные ведомости, которые содержат информацию о заявках и критерии оценки социальных проектов (Приложение 1) и направляет их членам Конкурсной комиссии, подготавливает протоколы заседания конкурсной комиссии и другие документы, необходимые для организации и проведения Конкурса.

6.2.10. Публикует Решение конкурсной комиссии на официальном сайте организатора конкурса – [ЦИСС52.РФ](http://ЦИСС52.РФ) в разделе «Поддержка» – [Конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#).

## **7. Конкурсная комиссия**

7.1. Заседание конкурсной комиссии проводится как в очной, так и в заочной форме. При очном голосовании каждый присутствующий член Конкурсной комиссии лично высказывает свою точку зрения и принимает участие в голосовании. При заочном голосовании каждый голосующий член Конкурсной комиссии лично заполняет оценочную ведомость и направляет её в установленные сроки Организатору конкурса.

7.2. Состав конкурсной комиссии формируется до даты заседания конкурсной комиссии и утверждается Приказом Организатора Конкурса.

7.3. Конкурсная комиссия состоит из членов конкурсной комиссии и Председателя.

7.4. Члены конкурсной комиссии формируются из числа представителей органов государственной власти, представителей субъектов предпринимательской деятельности, общественных организаций (объединений), представителей научных и образовательных организаций, приглашенных экспертов.

7.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует (приняло участие в оценке) более половины списочного состава её членов. Присутствие Председателя конкурсной комиссии на заседаниях конкурсной комиссии обязательно.

7.6. По итогам заседания конкурсной комиссии составляется протокол заседаний конкурсной комиссии, который подписывается Председателем.

7.7. Конкурсная комиссия:

7.7.1. В исключительных случаях имеет право принимать решение о допуске к участию в конкурсе участников, указанных в п. 4.2. и п. 5.2. настоящего Положения.

7.7.2. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации;

7.7.3. Имеет право отклонить заявку участника на любом из этапов конкурса в случаях, указанных в п.7.7.2. настоящего Положения.

7.7.4. Рассматривает предоставленные на Конкурс заявки и начисляет баллы в оценочной ведомости в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 3) и направляет её в установленные сроки Организатору конкурса для подведения итогов.

## **8. Порядок проведения конкурса**

8.1. Информация о Конкурсе, сроки его проведения и форма заявки (Приложение 1) размещается на официальном сайте Организатора конкурса – [ЦИСС52.РФ](http://ЦИСС52.РФ) в разделе «Поддержка» – [Конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#).

8.2. Участник Конкурса заполняет электронную форму заявки, размещенную на официальном сайте Организатора конкурса – [ЦИСС52.РФ](http://ЦИСС52.РФ) в разделе «Поддержка» – [Конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#) и выбирает город размещения рекламы и номинацию, соответствующую городу размещения. Выбор номинации зависит от рекламных поверхностей, на которых размещается информация о проектах победителей конкурса (Приложение 4). При этом оценка Проекта проводится в той номинации, в которой Проект был подан.

8.3. Заполняя заявку на участие в конкурсе, Участник подтверждает, что авторские права на видеоролик и материалы, используемые в видеоролике, принадлежат Участнику конкурса. Ответственность за содержание рекламного материала, а также использование чужих материалов лежит на Участнике Конкурса.

8.4. Каждой заявке присваивается порядковый номер (номер проекта), исходя из очередности подачи заявки на участие в Конкурсе. То есть заявленный раньше всех проект будет иметь порядковый номер 1, второй заявленный проект – номер 2 и так далее (нумерация проставляется в протоколе, который оформляется по итогам проведения оценки).

8.5. В случае победы в конкурсе Участник - победитель Конкурса обязуется предоставить видеоролики согласно требований п. 8.15. настоящего Положения.

8.6. Представленные Участником на конкурс документы и материалы обратно не возвращаются.

8.7. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям Конкурса, формирует оценочную ведомость и передает ее в Конкурсную комиссию.

8.8. Организатор конкурса информирует Участников Конкурса об отклонённых заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в заявке.

8.9. Рассмотрение и оценка Проекта осуществляется членами Конкурсной комиссии в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 3). При этом оценка Проекта проводится в той номинации, в которой Проект был подан.

8.10. По каждому Проекту определяется экспертная оценка по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое значение оценок, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке.

8.11. Победители конкурса определяются как получившие максимальный оценочный балл.

8.12. В случае если несколько Проектов набирают одинаковое количество баллов, то победителем признается Участник конкурса, подавший Заявку ранее (согласно порядковому номеру, присвоенному на основании п. 8.4. настоящего Положения).

8.13. По итогам проведения оценки оформляется протокол, который подписывается Председателем конкурсной комиссии и размещается на официальном сайте Организатора конкурса – [ЦИСС52.РФ](http://ЦИСС52.РФ) в разделе

«Поддержка» – [Конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#), после окончания Конкурса информация отображается в разделе [«Документация»](#).

8.14. Видеоролики победителей Конкурса размещаются на рекламных поверхностях партнеров Конкурса бесплатно сроком на 1 месяц на рекламных поверхностях (Приложение 4 к настоящему Положению).

8.15. Победители Конкурса готовят видеоролики согласно техническим требованиям к видеороликам по номинациям (Приложение 2 к настоящему Положению).

8.16. Итоговые видеоролики, подготовленные в соответствии с условиями п. 8.15 настоящего Положения направляются на электронную почту организатора конкурса [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru) с целью согласования, с обязательным указанием в теме письма наименования юридического лица, названия проекта, названия конкурса.

8.17. В случае победы заявки Участника в конкурсе победитель передает право на воспроизведение видеоролика организатору конкурса в соответствии с целями и задачами конкурса.

8.18. Дата начала размещения видеороликов согласовывается с партнерами и победителями Конкурса индивидуально с учетом наличия свободных рекламных поверхностей.

8.19. Информация о местах размещения видеороликов (указанная в Приложении 4 к настоящему Положению) актуализируется на дату размещения наружной рекламы на рекламных поверхностях партнеров Конкурса и согласовывается с партнерами Конкурса и направляется победителям Конкурса.

8.20. В случае несоответствия видеоролика для размещения требованиям настоящего Положения победитель Конкурса обязан доработать видеоролик согласно требованиям Приложения 2 к настоящему Положению.

8.21. В случае наличия замечаний конкурсной комиссии и/или организатора конкурса к видеоролику победитель Конкурса обязан доработать видеоролик согласно замечаниям конкурсной комиссии и/или организатора конкурса и направить итоговый видеоролик согласно п. 8.16. настоящего Положения.

8.22. В случае если у Победителя Конкурса на дату начала размещения видеороликов, согласованную с партнерами Конкурса, будет отсутствовать видеоролик (либо он не будет соответствовать техническим требованиям,

указанным в Приложении 2 к настоящему Положению), срок бесплатного размещения сокращается на столько дней, на сколько Победитель опоздает с предоставлением видеоролика к установленной дате размещения.

8.23. Не предоставление Победителем конкурса готового к размещению видеоролика в течение 1 (одного) месяца с даты начала размещения видеороликов, согласованной с партнерами Конкурса, будет означать, что срок бесплатного размещения видеоролика закончился. Тем самым Победитель конкурса лишается возможности бесплатного размещения видеоролика.

8.24. Организатор конкурса имеет право в одностороннем порядке отказать в размещении видеоролика на рекламных поверхностях партнеров Конкурса без объяснения причин.

8.25. Ответственность за содержание рекламного материала несет победитель Конкурса.

8.26. Рекламные поверхности номинации «Эффективность и развитие», «Заволжье», «Балахна», «Городец» распределяются между победителями конкурса в указанных номинациях исходя из предпочтений о местах размещения, указанных в заявке и, исходя из набранных баллов (рекламные поверхности распределяются в порядке убывания баллов). То есть предпочтение в выборе рекламной поверхности дается проекту-победителю конкурса, набравшему максимальный оценочный балл, остальные рекламные поверхности распределяются по проектам в порядке убывания баллов. Для номинаций в городских округах Семенов, Балахна, Заволжье и Городец преимущественное право на размещение рекламы предоставляется заявителям, ведущим деятельность на территории соответствующего округа. Оставшиеся свободные рекламные поверхности распределяются между остальными заявителями в порядке убывания набранных баллов.

8.27. Победители в номинациях «Эффективность и развитие» и «Максимальный охват» дополнительно получают рекламные поверхности в городах Семенов, Заволжье, Балахна или Городец только при условии наличия свободных рекламных поверхностей и при наличии в заявке в разделе «Информация о размещении рекламы» отметки о желании разместить дополнительно рекламу о своем Проекте.

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

<b>ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА</b>	
Выберете организационно-правовую форму заявителя – участника конкурса:	<input type="radio"/> ИП <input type="radio"/> ООО <input type="radio"/> Иное (АНО, общественная организация, фонд и д.р.)
Участник конкурса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ИП пишут Индивидуальный предприниматель и полностью ФИО.</li> <li>• Субъекты МСП и НКО пишут полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы.</li> </ul>
ИНН	юридического лица или ИП
Есть ли у вас статус социального предприятия?  (Подробная информация о получении <a href="#">статуса социального предприятия</a> .  Уточнить статус своего предприятия можно на официальном <a href="#">сайте ФНС</a> )	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
Адрес	места нахождения организации или регистрации ИП
ФИО руководителя организации	ФИО указывается полностью
Сотовый телефон	руководителя организации или индивидуального предпринимателя (в формате 8-000-000-00-00)
ФИО руководителя проекта	указывается полностью
Телефон руководителя проекта	сотовый телефон в формате 8-000-000-00-00
Действующая электронная почта	по которой будет осуществляться информационная рассылка и деловая переписка в рамках конкурса
Ссылка на сайт организации	при наличии
Ссылка на страницу в социальной сети	при наличии
<b>ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ</b>	
Название проекта	
Описание проекта	Опишите суть проекта с указанием места ведения бизнеса, на базе какой организации или центра реализовывается проект. Аннотация должна быть предельно ясной, четкой, понятной, краткой, выразительной и отражать основную суть проекта.
Цели и задачи проекта	Цель – это то, ради чего реализуется проект/бизнес и что было достигнуто в результате его реализации. Рекомендации: 1) цель необходимо описать простыми словами; 2) цель должна быть измерима количественно; 3) цель должна быть уместной, актуальной и достижимой. Задача – детализированная конкретная цель, раскрывающая её объем и перечисляемые конкретные действия.

Актуальность и социальная необходимость проекта	Опишите, почему ваш социальный проект необходим региону, какую проблему он решает, к каким позитивным социальным изменениям ведет.
Достигнутый (планируемый к достижению) по итогам реализации проекта социальный эффект	Опишите достигнутые или планируемые к достижению результаты своего проекта и бизнеса в целом (в зависимости от стадии реализации проекта), в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество трудоустроенных человек за период реализации проекта, в т.ч. социально незащищенных, чел.</li> <li>• Количество оказанных услуг (проданной продукции) за период реализации проекта, единиц.</li> <li>• Общий охват проекта за период реализации проекта (количество людей, на качество жизни и здоровья которых повлияла реализация проекта), чел.</li> <li>• Кратко опишите, какие результаты Вы получили от реализации проекта, каких успехов Вы достигли.</li> </ul>
Продукция (услуги) предлагаемые на рынок	Кратко опишите предлагаемую Вами на рынок продукцию (услуги).
Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта)	Кратко опишите основных потребителей продукции (услуги) и рынок сбыта.
География проекта	Напишите, в каких районах города и/или области ведется Ваш бизнес.
Продвижение	Расскажите, какими инструментами продвижения бизнеса Вы пользуетесь и почему, напишите, какой бюджет выделяется у Вас на рекламную кампанию.
Актуальность рекламной кампании	Опишите актуальность рекламной кампании для Вас, обоснуйте её цель и необходимость именно для Вашего проекта.
Конкурентные преимущества проекта	Опишите конкурентные преимущества проекта по сравнению с существующими аналогами.
Ссылка на дополнительные материалы	Указывается одна ссылка, по которой размещаются все дополнительные материалы на ваше усмотрение. Не нужно предоставлять юридические документы, только информационные материалы, раскрывающие проект, например, презентации, рекомендательные письма, фото или видеоматериалы, публикации в СМИ и пр.
<b>ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ</b>	
Опишите товар/услугу, которую Вы планируете рекламировать в случае победы в Конкурсе.	Обращаем внимание, что вы рекламируете свой проект (товар, работу или услугу), но не найм сотрудников на работу.
В каком городе или районе области вас интересует размещение рекламы? (условия распределения рекламных поверхностей в п. 8.26, 8.27. Положения).	<input type="radio"/> Н.Новгород <input type="radio"/> Семёнов <input type="radio"/> Балахна <input type="radio"/> Городец <input type="radio"/> Заволжье
Выберите номинацию, в которой будете принимать участие:	<input type="radio"/> «Максимальный охват» <input type="radio"/> «Эффективность и развитие» Номинации различаются рекламными поверхностями, на которых размещаются победители (места размещения можно посмотреть в Положении или на нашем <a href="#">сайте</a> ).

<p>В случае выбора номинации «Эффективность и развитие» напишите свои предпочтения по выбору рекламной поверхности (в порядке убывания предпочтений), где бы вы хотели разместить информацию о своем проекте (<i>условия распределения рекламных поверхностей в п. 8.26, 8.27. Положения</i>).</p>	<p>Н.Новгород, <a href="#">пл. Лядова</a> (ТРК «НЕБО»)  Н.Новгород, <a href="#">ул. Московское ш. 116</a>  Н.Новгород, <a href="#">ул. Горького 151</a>  Н.Новгород, <a href="#">ул. Белинского 124</a> (ТЦ «Счастье»)  Н.Новгород, <a href="#">ул.Коминтерна 105</a> (ТРК «Золотая миля»)  Н.Новгород, <a href="#">ул. Героя Фильченкова, 14</a> (ТЦ «Сити»)</p>
<p>Хотели бы вы дополнительно разместить рекламу в других районах области? Если да, пожалуйста, выберите город или пропустите вопрос (возможно только при наличии свободных рекламных поверхностей согласно п. 8.27 Положения)</p>	<p><input type="checkbox"/> г. Семёнов  <input type="checkbox"/> г. Балахна  <input type="checkbox"/> г. Городец  <input type="checkbox"/> г. Заволжье</p>
<p>При выборе г. Семёнов</p>	<p>В случае победы в конкурсе Ваш рекламный ролик будет размещен в <a href="#">г. Семенове, пл. Ленина</a></p>
<p>Напишите свои предпочтения по выбору рекламной поверхности (в порядке убывания предпочтений), где бы вы хотели разместить информацию о своем проекте.</p>	<p>При выборе г. Балахна:  <a href="#">г. Балахна, ул. Дзержинского, 180</a>  <a href="#">г. Балахна, ул. Энгельса, 8</a></p> <p>При выборе г. Городец:  <a href="#">г. Городец, ул. Доватора, 17</a>  <a href="#">г. Городец, ул. Новая, 36</a></p> <p>При выборе г. Заволжье:  <a href="#">г. Заволжье, ул. Баумана в районе ж/д переезда</a>  <a href="#">г. Заволжье, пр. Дзержинского, 1</a></p>
<p>Опишите товар/услугу, которую Вы планируете рекламировать в случае победы в Конкурсе.</p>	
<p><b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b></p>	
<p>Нижеследующей отметкой я:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подтверждаю, что информация, приведенная в настоящей заявке, является полной и достоверной, бизнес является действующим и не проходит процедура банкротства.</li> <li>• Даю своё согласие организатору конкурса на проверку подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных не запрещенными законом способами;</li> <li>• Согласен/согласна с тем, что обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки.</li> <li>• Подтверждаю, что авторские права на видеоролик и материалы, используемые в видеоролике принадлежат Участнику конкурса.</li> <li>• В случае победы обязуюсь предоставить видеоролик на почту <a href="mailto:info@cissno52.ru">info@cissno52.ru</a> согласно технических требований Приложения 2 к Положению о Конкурсе, с учетом замечаний конкурсной комиссии или организатора Конкурса.</li> <li>• Ознакомился/ознакомилась и принимаю <a href="#">Условия политики конфиденциальности</a>.</li> <li>• Ознакомился/ознакомилась и принимаю условия настоящего Положения о конкурсе.</li> <li>• Осведомлён/осведомлена, что в случае победы в конкурсе макет статичной рекламы и видеоролики готовятся победителями конкурса самостоятельно, своими силами (п. 8.17, 8.19 Положения о конкурсе) согласно техническим требованиям Приложения 2 к Положению о конкурсе.</li> <li>• Даю свое согласие на обработку и использование моих персональных данных, включая фамилию, имя, отчество, номера мобильного телефона, адрес электронной почты, ИНН и пр., исключительно для целей рассмотрения моих документов; подтверждаю, что ознакомлен/ознакомлена с положениями ФЗ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».</li> </ul> <p><input type="radio"/> Подтверждаю</p>	

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ  
ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПО НОМИНАЦИЯМ:**

**1. В НОМИНАЦИИ «МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ».**

Победители Конкурса в номинации «Максимальный охват» предоставляют два видеоролика в двух перечисленных форматах:

**ФОРМАТ 1: размещение на indoor мониторах г. Нижнего Новгорода:**

- Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.
- Соотношение сторон: 16:9.
- Разрешение: 1920 (горизонталь) x 1080 (вертикаль) квадратных пикселей.
- Формат: AVI, WMV, MP4, MOV.
- Кодек: DivX, Xvid, WMV.
- Звук: без звука.
- При возможности, необходимо использовать шрифт без засечек, это позволит обеспечить лучшие результаты восприятия на цифровом экране.
- Текст необходимо делать крупным (он будет хорошо читаться с расстояния более 5 метров), рекомендуемая высота строчных букв – 34 пикселя.
- Юридический текст можно делать минимально видимым – высота строчных букв 10 пикселей.
- Текст не нужно прижимать слишком близко друг к другу, расстояние между строками должно быть таким, чтобы его было комфортно читать.
- Необходимо выбирать контрастные цвета для лучшего восприятия.
- Если для трансляции используется статичное изображение, то для производства динамичных роликов из статичных макетов рекомендуется присылать исходные изображения в слоях, в форматах PSD, CDR, AI.

**ФОРМАТ 2: размещение на медиафасадах и цифровых билбордах г. Нижнего Новгорода.**

- Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.
- Соотношение сторон: 2:1
- Разрешение: 800 (горизонталь) x 400 (вертикаль) квадратных пикселей.
- Формат видео ролика: AVI (с компрессией XviD или без компрессии) или WMV, MP4;
- Изображения в видео без полей;
- Частота кадров - 25 кадров в секунду;
- Звук: без звука.
- Хронометраж должен составлять целое количество секунд, без долей.

Если для трансляции используется статичное изображение, то для производства динамичных роликов из статичных макетов рекомендуется присылать исходные изображения в слоях, в форматах PSD, CDR, AI.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Видеоролик должен содержать логотип организатора конкурса и надпись такого содержания: Информация размещена в рамках конкурса по размещению рекламы «Взгляд в будущее», организаторы АНО «ЦИСС НО», подробности на ЦИСС52.РФ.

Пример рекламного макета и логотип организатора конкурса ([Скачать](#)).

При размещении фото- и видеоматериалов с изображением людей в рекламных макетах требуется письменное согласие на использование данных материалов, которые направляются на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru).

Размещение QR-кода в видеороликах не допускается.

Видеоролики необходимо направить на согласование организатору конкурса на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru) с указанием в теме письма наименования победителя Конкурса, названия проекта и названия конкурса «Взгляд в будущее».

## 2. В НОМИНАЦИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РАЗВИТИЕ».

Победители Конкурса в номинации «Эффективность и развитие» предоставляют один видеоролик согласно адресу размещения в одном из перечисленных форматов:

№ п/п	Ссылка на медиафасад и адрес размещения	Ссылка на технические требования
1.	г. Н.Новгород, <a href="#">пл. Лядова (ТРК «НЕБО»)</a>	<a href="#">Скачать</a>
2.	г. Н.Новгород, <a href="#">ул. Московское ш. д.11 "Б"</a>	<a href="#">Скачать</a>
3.	г. Н.Новгород, <a href="#">ул. Горького 151</a>	<a href="#">Скачать</a>
4.	г. Н.Новгород, <a href="#">ул. Белинского 124 (ТЦ «Счастье»)</a>	<a href="#">Скачать</a>
5.	г. Н.Новгород, <a href="#">ул. Коминтерна,105 (ТРК «Золотая миля»)</a>	<a href="#">Скачать</a>
6.	г. Н.Новгород, <a href="#">ул. Героя Фильченкова, 14 (ТЦ «Сити»)</a>	<a href="#">Скачать</a>

Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Видеоролик должен содержать логотип организатора конкурса и надпись такого содержания: Информация размещена в рамках конкурса по размещению рекламы «Взгляд в будущее», организаторы АНО «ЦИСС НО», подробности на ЦИСС52.РФ.

Пример рекламного макета и логотип организатора конкурса ([Скачать](#)).

При размещении фото- и видеоматериалов с изображением людей в рекламных макетах требуется письменное согласие на использование данных материалов, которые направляются на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru).

Размещение QR-кода в видеороликах не допускается.

Видеоролики необходимо направить на согласование организатору конкурса на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru) с указанием в теме письма наименования победителя Конкурса, названия проекта и названия конкурса «Взгляд в будущее».

### **3. В НОМИНАЦИИ «СЕМЁНОВ»**

- Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.
- Соотношение сторон: 16:9.
- Разрешение: 1920 (горизонталь) x 1080 (вертикаль) квадратных пикселей.
- Формат: AVI, WMV, MP4, MOV.
- Кодек: DivX, Xvid, WMV.
- Звук: без звука.
- При возможности, необходимо использовать шрифт без засечек, это позволит обеспечить лучшие результаты восприятия на цифровом экране.
- Текст необходимо делать крупным (он будет хорошо читаться с расстояния более 5 метров), рекомендуемая высота строчных букв – 34 пикселя.
- Юридический текст можно делать минимально видимым – высота строчных букв 10 пикселей.
- Текст не нужно прижимать слишком близко друг к другу, расстояние между строками должно быть таким, чтобы его было комфортно читать.
- Необходимо выбирать контрастные цвета для лучшего восприятия.
- Если для трансляции используется статичное изображение, то для производства динамичных роликов из статичных макетов рекомендуется присылать исходные изображения в слоях, в форматах PSD, CDR, AI.

Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

Видеоролик должен содержать логотип организатора конкурса и надпись такого содержания: Информация размещена в рамках конкурса по размещению рекламы «Взгляд в будущее», организаторы АНО «ЦИСС НО», подробности на ЦИСС52.РФ.

Пример рекламного макета и логотип организатора конкурса ([Скачать](#)).

При размещении фото- и видеоматериалов с изображением людей в рекламных макетах требуется письменное согласие на использование данных материалов, которые направляются на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru).

Размещение QR-кода в видеороликах не допускается.

Видеоролики необходимо направить на согласование организатору конкурса на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru) с указанием в теме письма наименования победителя Конкурса, названия проекта и названия конкурса «Взгляд в будущее».

#### 4. В НОМИНАЦИИ «ЗАВОЛЖЬЕ»

Победители Конкурса в дополнительной номинации «Заволжье» предоставляют один видеоролик согласно адресу размещения в одном из перечисленных форматов:

№ п/п	Ссылка на медиафасад и адрес размещения	Ссылка на технические требования
1.	г. Заволжье, <a href="#">ул. Баумана в районе ж/д переезда</a>	<a href="#">Скачать</a>
2.	г. Заволжье, <a href="#">пр. Дзержинского, д. 1</a>	<a href="#">Скачать</a>

Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Видеоролик должен содержать логотип организатора конкурса и надпись такого содержания: Информация размещена в рамках конкурса по размещению рекламы «Взгляд в будущее», организаторы АНО «ЦИСС НО», подробности на ЦИСС52.РФ.

Пример рекламного макета и логотип организатора конкурса ([Скачать](#)).

При размещении фото- и видеоматериалов с изображением людей в рекламных макетах требуется письменное согласие на использование данных материалов, которые направляются на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru).

Размещение QR-кода в видеороликах не допускается.

Видеоролики необходимо направить на согласование организатору конкурса на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru) с указанием в теме письма наименования победителя Конкурса, названия проекта и названия конкурса «Взгляд в будущее».

#### 5. В НОМИНАЦИИ «ГОРОДЕЦ»

Победители Конкурса в номинации «Городец» предоставляют один видеоролик в одном из перечисленных форматов:

№ п/п	Ссылка на медиафасад и адрес размещения	Ссылка на технические требования
1.	г. Городец, <a href="#">ул. Довлатова, д. 17</a>	<a href="#">Скачать</a>
2.	г. Городец, <a href="#">ул. Новая, д. 36</a>	<a href="#">Скачать</a>

Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Видеоролик должен содержать логотип организатора конкурса и надпись такого содержания: Информация размещена в рамках конкурса по

размещению рекламы «Взгляд в будущее», организаторы АНО «ЦИСС НО», подробности на ЦИСС52.РФ.

Пример рекламного макета и логотип организатора конкурса ([Скачать](#)).

При размещении фото- и видеоматериалов с изображением людей в рекламных макетах требуется письменное согласие на использование данных материалов, которые направляются на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru).

Размещение QR-кода в видеороликах не допускается.

Видеоролики необходимо направить на согласование организатору конкурса на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru) с указанием в теме письма наименования победителя Конкурса, названия проекта и названия конкурса «Взгляд в будущее».

## 6. В НОМИНАЦИИ «БАЛАХНА»

Победители Конкурса в номинации «Балахна» предоставляют один видеоролик в одном из перечисленных форматов:

№ п/п	Ссылка на медиафасад и адрес размещения	Ссылка на технические требования
1.	г. Балахна, <a href="#">ул. Дзержинского, д. 180</a>	<a href="#">Скачать</a>
2.	г. Балахна, <a href="#">ул. Энгельса, д. 8</a>	<a href="#">Скачать</a>

Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

Видеоролик должен содержать логотип организатора конкурса и надпись такого содержания: Информация размещена в рамках конкурса по размещению рекламы «Взгляд в будущее», организаторы АНО «ЦИСС НО», подробности на ЦИСС52.РФ.

Пример рекламного макета и логотип организатора конкурса ([Скачать](#)).

При размещении фото- и видеоматериалов с изображением людей в рекламных макетах требуется письменное согласие на использование данных материалов, которые направляются на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru).

Размещение QR-кода в видеороликах не допускается.

Видеоролики необходимо направить на согласование организатору конкурса на почту [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru) с указанием в теме письма наименования победителя Конкурса, названия проекта и названия конкурса «Взгляд в будущее».

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

№ п/п	Наименование критерия	Вес	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1	<b>Актуальность и социальная необходимость проекта.</b>	0,3	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2	<b>Целевая направленность проекта.</b>	0,2	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3	<b>Достигнутый (планируемый к достижению) по итогам реализации проекта социальный эффект (в зависимости от стадии реализации проекта).</b>	0,2	Уровень достижения целевых социальных показателей эффективности проектов *.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4	<b>Актуальность рекламной кампании.</b>	0,2	1. Обоснование актуальности рекламной кампании. 2. Цель рекламной кампании понятна и ясна.	Обоснована	10
				Не обоснована	0
5	<b>Конкурентные преимущества проекта по сравнению с существующими аналогами.</b>	0,1	Проект достаточно конкурентоспособен.	10	
			Проект не конкурентоспособен.	0	

**\* СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ (пример)**

**1. Дошкольное образование:**

1.1. Количество детей, посещающих детский сад/центр, из них:

1.1.1. Количество детей с ограниченными возможностями/особенностями развития;

1.1.2. Количество детей из семей в трудной жизненной ситуации.

1.2. Количество трудоустроенных людей.

**2. Трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации:**

2.1. Количество трудоустроенных людей в сложной жизненной ситуации, из них:

2.1.1. Количество трудоустроенных инвалидов.

2.2. Общее количество трудоустроенных людей

**3. Повышение качества и доступности медицинских услуг:**

3.1. Количество оказанных услуг, из них:

3.1.1. Количество услуг, оказанных представителям социально-незащищенных категорий граждан

3.2. Количество трудоустроенных людей.

**4. Оказание социально-значимых услуг:**

4.1. Количество человек, которым оказаны услуги

4.2. Количество трудоустроенных людей.

**5. Выпуск социально значимой продукции:**

5.1. Количество выпущенной продукции (шт.)

5.2. Количество трудоустроенных людей.

**6. Туристические услуги для социальных категорий населения:**

6.1. Количество человек, которым оказаны услуги, из них:

6.1.1. Количество инвалидов

6.1.2. Количество людей в трудной жизненной ситуации

6.2. Количество трудоустроенных людей.

**7. Организация доступного спортивного досуга:**

7.1. Количество людей, которым оказаны услуги

7.2. Количество трудоустроенных людей.

**8. Экология:**

8.1. Количество тонн/кг переработанного/выпущенного сырья

8.2. Количество трудоустроенных людей.

**9. Развитие сельского хозяйства в регионах России:**

9.1. Количество выпущенной сельскохозяйственной продукции (в кг).

9.2. Количество трудоустроенных людей.

**10. Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России:**

10.1. Количество людей, которым оказаны услуги.

10.2. Количество трудоустроенных людей.

**11. Оказание гериатрических услуг населению:**

11.1. Количество пожилых людей, которым оказаны услуги

11.2. Количество трудоустроенных людей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МЕСТАХ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Номинация	Партнер конкурса	Количество победителей	Бесплатное размещение видеороликов сроком 1 месяц	Адреса размещения и ссылки на рекламные поверхности
«Максимальный охват»	<a href="#">ООО «Интроник»</a> <a href="#">ООО «Порт-Медиа»</a>	7	одновременно <b>на всех</b> перечисленных видеозэкранах Н. Новгорода	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">светодиодные экраны и цифровые билборды</a> Н. Новгорода: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Медиафасад ул. <a href="#">Н.Сусловой 17а (Бринского)</a></li> <li>• Цифровой билборд на пересечении ул. Ярошенко и ул. Чаадаева - <a href="#">сторона А</a></li> <li>• Цифровой билборд на пересечении ул. Ярошенко и ул. Чаадаева - <a href="#">сторона Б</a></li> <li>• Цифровой билборд - г.Нижний Новгород, ул. Ларина (съезд к Мызинскому мосту) - <a href="#">сторона А</a></li> <li>• Цифровой билборд - г.Нижний Новгород, ул. Ларина (съезд к Мызинскому мосту) - <a href="#">сторона Б</a></li> </ul> </li> <li>- цифровых индор мониторах Н. Новгорода, установленных в: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Маршрутных такси</a></li> <li>• <a href="#">Автостанциях</a></li> <li>• <a href="#">Сети аптек</a></li> </ul> </li> </ul>
«Эффективность и развитие»	<a href="#">ООО «Прайм»</a>	6	<b>на одном</b> из перечисленных видеозэкранов Н. Новгорода в зависимости от занимаемого призового места	<ul style="list-style-type: none"> <li>• медиафасад <a href="#">пл. Лядова (ТРК «НЕБО»)</a>,</li> <li>• медиафасад <a href="#">Московское ш. д. 11б</a></li> <li>• медиафасад <a href="#">ул. Горького 151</a></li> <li>• медиафасад <a href="#">ул. Белинского 124 (ТЦ «Счастье»)</a></li> <li>• медиафасад <a href="#">ул. Коминтерна.105 (ТРК «Золотая миля»)</a></li> <li>• медиафасад <a href="#">ул. Героя Фильченкова. 14 (ТЦ «СИТИ»)</a></li> </ul>
«Семёнов»	<a href="#">Центр развития бизнеса «Потенциал»</a>	7	на видеозэкране города Семенова	<ul style="list-style-type: none"> <li>• видеозэкран г. Семенов, <a href="#">пл. Ленина.д. 2.</a></li> </ul>
«Заволжье»	ООО «ДОБРЫЕ РУКИ»	2	на видеозэкранах Заволжья, Городца или Балахны в зависимости от выбранной номинации и занимаемого призового места	<ul style="list-style-type: none"> <li>• видеозэкран г. Заволжье, <a href="#">ул. Баумана в районе ж/д переезда</a></li> <li>• видеозэкран г. Заволжье, <a href="#">пр. Дзержинского, д. 1</a></li> </ul>
«Городец»		2		<ul style="list-style-type: none"> <li>• видеозэкран г. Городец, <a href="#">ул. Довлатова, д. 17</a></li> <li>• видеозэкран г. Городец, <a href="#">ул. Новая, д. 36</a></li> </ul>
«Балахна»		2		<ul style="list-style-type: none"> <li>• видеозэкран г. Балахна, <a href="#">ул. Дзержинского, д. 180</a></li> <li>• видеозэкран г. Балахна, <a href="#">ул. Энгельса, д. 8</a></li> </ul>