

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр
инноваций социальной сферы
Нижегородской области»


_____ Кашина С.М.

«10» августа 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ПО РАЗРАБОТКЕ ФРАНШИЗ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА
СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЕРРИТОРИИ УСПЕХА»

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Территории успеха» (далее – Конкурс), направленного на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в кластер социальных инноваций Нижегородской области, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.

1. Термины и понятия, используемые в Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

Конкурс – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов среди участников кластера социальных инноваций Нижегородской области с целью бесплатной разработки франшизы для победителей конкурса в соответствии с условиями положения о проведении Конкурса.

Участники Конкурса – субъекты малого и среднего предпринимательства, входящие в кластер социальных инноваций Нижегородской области (далее - Участники).

Участники кластера социальных инноваций Нижегородской области – зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в социальной сфере, заключившие договор о вхождении в кластер социальных инноваций Нижегородской области до окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в социальной сфере – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), осуществляющие деятельность в социальной сфере.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

Социальный проект – проект, реализуемый участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

Франшиза – объект договора франчайзинга (коммерческой концессии), комплекс исключительных прав, деловой репутации, коммерческого опыта, сформированного франчайзингового пакета, состоящий из прав пользования товарным знаком (знаком обслуживания) и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса. В состав франшизы могут включаться методы ведения бизнеса, средства индивидуализации, оборудование и/или товары.

Франчайзинг – технология ведения предпринимательской деятельности, при которой франчайзер вправе распоряжаться принадлежащим ему комплексом исключительных прав, франчайзинговым пакетом, деловой репутацией, коммерческим опытом в совокупности (франшизой), при этом оставаясь их правообладателем, а другая сторона, приобретая франшизу, ведет собственную предпринимательскую деятельность, используя торговый знак (знак обслуживания) франчайзера и соблюдая все требования и условия, установленные франчайзером.

Инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Товарный знак – обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

Бренд – это коммерчески успешное обозначение, имеющее постоянный круг лояльных пользователей. Бренд может существовать в словесной, графической, звуковой или смешанной формах.

Заявка – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте организатора Конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по разработке франшиз «Территории успеха»](#), содержащая информацию о реализуемом социальном проекте (Приложение 1).

2. Общие положения

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии Правительства Нижегородской области.

2.2. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.3. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства в Нижегородской области, повышение престижа социального предпринимательства и популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

2.4. Задачи конкурса:

- отбор социальных проектов, представленных Участниками конкурса с целью бесплатной разработки франшизы для победителей конкурса;
- выявление, поощрение и поддержка наиболее успешных социальных практик субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в кластер социальных инноваций Нижегородской области, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.

2.5. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, как получившие максимальный оценочный балл (Приложение 2).

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, входящие в кластер социальных инноваций Нижегородской области, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями Положения.

3.2. Участниками конкурса не могут быть:

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения;
- физические лица;
- победители Конкурса прошлого года;

- кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;
- организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;
- организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;
- организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации.
- некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

4. Требования к социальным проектам Участников

4.1. Социальные проекты Участников конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- проект реализуется на территории Нижегородской области и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем;

- проект содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

4.2. В рамках конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;
- проведение научных исследований, разработки различных методик;
- грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
- написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);
- издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);
- осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

5. Организатор конкурса

5.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса)

5.2. Организатор конкурса:

5.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

5.2.2. Принимает и регистрирует поданные на конкурс заявки и документы от Участников конкурса.

5.2.3. Проводит проверку:

- участников на соответствие требованиям к Участникам конкурса, указанным в разделе 3 Положения;
- заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке;
- информации о социальном проекте, содержащейся в Заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 Положения.

5.2.4. Оставляет за собой право проверки подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике конкурса не запрещенными законом способами.

5.2.5. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации;

5.2.6. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.5.2.5 Положения.

5.2.7. Информировует Участников Конкурса об отклонённых заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в заявке.

5.2.8. Организует заседания конкурсной комиссии.

5.2.9. Формирует оценочные ведомости для конкурсной комиссии, подготавливает протоколы заседания конкурсной комиссии и другие документы, необходимые для организации и проведения Конкурса.

5.2.10. Публикует Решение конкурсной комиссии на официальном сайте организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по разработке франшиз «Территории успеха»](#).

6. Конкурсная комиссия

6.1. Заседание Конкурсной комиссии проводится как в очной, так и в заочной форме. При очном голосовании каждый присутствующий член конкурсной комиссии лично заполняет оценочную ведомость и передает ее Организатору конкурса. При заочном голосовании каждый голосующий член

конкурсной комиссии лично заполняет оценочную ведомость и направляет ее Организатору конкурса по электронной почте.

6.2. Состав Конкурсной комиссии формируется до даты заседания конкурсной комиссии и утверждается Приказом организатора Конкурса.

6.3. Конкурсная комиссия состоит из членов конкурсной комиссии и Председателя.

6.4. Члены Конкурсной комиссии формируются из числа представителей органов государственной власти, представителей субъектов предпринимательской деятельности, общественных организаций (объединений), представителей научных и образовательных организаций, приглашенных экспертов.

6.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует (приняло участие в оценке) более половины списочного состава ее членов. Присутствие Председателя конкурсной комиссии на заседаниях конкурсной комиссии обязательно.

6.6. По итогам заседания конкурсной комиссии составляется протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывается Председателем.

6.7. Конкурсная комиссия:

6.7.1. Рассматривает предоставленные на конкурс заявки и начисляет баллы в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, установленных в Приложении 2.

6.7.2. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.7.3. Имеет право отклонить заявку с участия на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.6.7.2 Положения.

6.7.4. Рассматривает предоставленные на Конкурс заявки и начисляет баллы в оценочной ведомости в соответствии с Критериями оценки

социальных проектов (Приложение 2) и передает Организатору конкурса для подведения итогов.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Информация о Конкурсе, сроки его проведения и электронная форма заявки, согласно Приложению 1, размещается на официальном сайте организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по разработке франшиз «Территории успеха»](#).

7.2. Участник Конкурса заполняет электронную форму заявки, размещенной на официальном сайте Организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по разработке франшиз «Территории успеха»](#).

7.3. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям Конкурса, формирует оценочную ведомость и передает её в конкурсную комиссию.

7.4. Организатор конкурса информирует Участников Конкурса об отклонённых Заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в заявке.

7.5. Рассмотрение и оценка Проекта членами Конкурсной комиссии проходит в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.6. Оценка Проекта осуществляется конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.7. К экспертной оценке проекту начисляются дополнительные баллы по критериям, не зависящим от оценки конкурсной комиссии, в значениях 0 (отсутствие критерия) и 1 балл (наличие критерия) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, установленных в Приложении 2.

7.8. По итогам оценки **4 (Четыре) проекта**, получившие максимальный оценочный балл, становятся победителями конкурса

7.9. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается Председателем конкурсной комиссии.

7.10. По итогам проведения оценки оформляется протокол, который подписывается Председателем конкурсной комиссии и размещается на официальном сайте организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по разработке франшиз «Территории успеха»](#).

7.11. Победители конкурса направляют Организатору конкурса технические задания на разработку франшизы.

ФОРМА ЗАЯВКИ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА	
Являетесь ли вы участником кластера социальных инноваций Нижегородской области?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Участниками конкурса могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели), входящие в кластер социальных инноваций Нижегородской области . Войти в кластер необходимо до окончания приема заявок на участие в Конкурсе. Уточнить информацию по участию в кластере 8 (831) 435-15-24	
Выберете из списка организационно-правовую форму участника Конкурса	<input type="radio"/> ИП <input type="radio"/> ООО
Участник конкурса	<ul style="list-style-type: none"> • организации пишут полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы. • индивидуальные предприниматели пишут Индивидуальный предприниматель и полностью ФИО.
ИНН	Организации или ИП
Адрес регистрации	Организации или ИП
Дата регистрации	Организации или ИП
Дата начала реализации проекта	
ФИО руководителя организации	ФИО указывается полностью
Телефон руководителя организации	Сотовый телефон руководителя организации или индивидуального предпринимателя
ФИО руководителя проекта	ФИО указывается полностью
Телефон руководителя проекта	Сотовый телефон руководителя проекта
Электронная почта	Указывается действующая электронная почта, по которой будет осуществляться информационная рассылка и деловая переписка.
Ссылка на сайт	Указывается ссылка на сайт организации или сайт проекта (при наличии)
Ссылка на страницу в соц.сети	Указывается ссылка на страницу в социальной сети организации или сайт проекта (при наличии)
ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ	
Название социального проекта	
Описание проекта	Кратко изложите содержание проекта, опишите новизну предлагаемых решений. Аннотация должна быть предельно ясной, четкой, краткой, выразительной и отражать основную суть проекта.
География проекта	Напишите, в каких районах города и/или области ведется Ваш бизнес.
Продукция (услуга) предлагаемая на рынок	Кратко опишите предлагаемую Вами на рынок продукцию (услуги).
Укажите средний чек (стоимость) продукции (услуги), руб.	
Потребители продукции (услуг)	Кратко перечислите основных потребителей продукции (услуг).

Актуальность и социальная необходимость проекта	Опишите, почему ваш социальный проект необходим региону, какую проблему он решает, к каким позитивным социальным изменениям ведет.
Целевая направленность проекта <i>(укажите цели и задачи проекта).</i>	Цель – это то, ради чего реализуется проект и что будет достигнуто в результате его реализации. Рекомендации: цель необходимо описать простыми словами; цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата; цель должна быть уместной, актуальной в данное время и достижимой. Задача – детализированная конкретная цель, раскрывающая ее объем и перечисляемые конкретные действия проекта.
Достигнутый и/или планируемый к достижению по итогам реализации проекта социальный эффект	Кратко опишите, какие результаты Вы получили (или планируете достичь) от реализации проекта, каких успехов Вы достигли (или планируете достичь), каких количественных показателей эффективности проекта Вы достигли (или планируете достичь). Пример социальных показателей - Приложение 2 к Положению о конкурсе.
Конкурентные преимущества	Кратко изложите конкурентные преимущества Вашего проекта.
Длительность существования организации на рынке <i>(выберите вариант из списка)</i>	<input type="radio"/> До 1 года <input type="radio"/> От 1 года до 2 лет <input type="radio"/> От 2 до 5 лет <input type="radio"/> Более 5 лет
Длительность существования проекта на рынке <i>(выберите вариант из списка)</i>	<input type="radio"/> До 1 года <input type="radio"/> От 1 года до 2 лет <input type="radio"/> Более 2 лет
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта (команда проекта) <i>(выберите вариант из списка)</i>	<input type="radio"/> До 4 человек <input type="radio"/> От 5 до 10 человек <input type="radio"/> Более 10 человек
Количество офисов, филиалов, представительств, торговых точек <i>(выберите вариант из списка)</i>	<input type="radio"/> 1-2 шт. <input type="radio"/> 3-5 шт. <input type="radio"/> Более 5 шт.
Наличие инноваций, авторских методик при оказании услуги, производстве продукта или уникальной технологии ведения бизнеса <i>(выберите вариант из списка)</i>	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Кратко опишите инновационную составляющую бизнеса, авторскую методику при оказании услуги и/или производстве продукта или уникальную технологию ведения бизнеса	
Наличие зарегистрированного товарного знака и/или бренда <i>(выберите вариант из списка)</i>	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Загрузите документ, подтверждающий наличие	Если не получается загрузить файл, можете его прислать на электронный адрес info@cissno52.ru с указанием в теме

зарегистрированного товарного знака/бренда	письма наименования юридического лица, названия проекта, названия конкурса – конкурс по разработке франшиз «Территории успеха».
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Дополнительные материалы указывается одна ссылка, в которой размещаются дополнительные материалы (по желанию)	
Принимали ли Вы участие в конкурсах или программах организатора конкурса (АНО «ЦИСС НО») в текущем году?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Укажите название конкурса или программы организатора конкурса (АНО «ЦИСС НО»), в которых Вы принимали участие в текущем году.	
Ваша организация имеет статус социального предприятия (входит в реестр социальных предприятий)? Подробная информация о получении статуса социального предприятия . Уточнить статус своего предприятия можно на официальном сайте ФНС	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Нижеследующей отметкой я *: <ul style="list-style-type: none"> ✓ подтверждаю, что информация, приведенная в настоящей заявке, является полной и достоверной, бизнес является действующим и не проходит процедура банкротства; ✓ даю своё согласие организатору конкурса на проверку подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных не запрещенными законом способами; ✓ согласен/согласна с тем, что обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки; ✓ ознакомился/ознакомилась и принимаю Условия политики конфиденциальности. ✓ ознакомился/ознакомилась и принимаю Условия Положения о Конкурсе. 	<input type="radio"/> Подтверждаю
Дополнительно сообщаем о приеме заявок на конкурс по развитию и продвижению социальных проектов в сети Интернет «Социальный предприниматель 2.0» и конкурс по разработке бизнес-планов «Точка роста» , тел. 8 (831) 435-15-24	

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Баллы
ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ				
1.	Социальная необходимость проекта	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
2.	Целевая направленность проекта	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
3.	Конкурентные преимущества бизнеса/проекта по сравнению с существующими аналогами		Их нет	0
			Не существенны	1
			Существенны	2
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ				
4.	Длительность существования организации на рынке		До 1 года	0
			От 1 года до 2 лет	1
			От 2 до 5 лет	2
			Более 5 лет	3
5.	Длительность существования проекта на рынке		До 1 года	1
			От 1 года до 2 лет	2
			Более 2 лет	3
6.	Количество сотрудников, занятых в реализации проекта (команда проекта)		До 4 человек	1
			От 5 до 10 человек	2
			Более 10 человек	3
7.	Количество офисов, филиалов, представительств, торговых точек (общее количество)		1-2	1
			3-5	2
			Более 5	3
8.	Наличие инноваций, авторских методик при оказании услуги, производстве продукта или уникальной технологии ведения бизнеса.		Да	1
			Нет	0
9.	Наличие зарегистрированного товарного знака/бренда		Да	1
			Нет	0
10.	Участие в конкурсах или программах организатора конкурса (АНО «ЦИСС НО») в текущем году.		Да	1
			Нет	0
11.	Наличие статуса социального предприятия (нахождение в реестре социальных предприятий Нижегородской области).		Да	1
			Нет	0