

СОГЛАСОВАНО:

Директор ООО «РА МОСТ»

 /Шишкина О.А./

«19» июля 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО:

Директор АНО «ЦИСС НО»

 /С.М. Кашина/

«19» июля 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «БИЗНЕС-МОСТ»

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса социальных проектов «Бизнес-Мост» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.

1. Термины и понятия, используемые в Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

Участники Конкурса – зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в социальной сфере и социально ориентированные некоммерческие организации (далее - Участники), подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Субъекты малого и среднего предпринимательства* – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым

среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства](#)*, реализующие проекты в социальной сфере.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – участники кластера социальных инноваций Нижегородской области – это субъекты малого и среднего предпринимательства, заключившие договор о вхождении в кластер социальных инноваций Нижегородской области до момента подачи заявки на участие в Конкурсе.

Социально ориентированные некоммерческие организации – некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Конкурс – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов с целью последующего вручения победителям Конкурса сертификатов на услуги по продвижению бренда и сертификатов на размещение рекламы.

Заявка – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте Организатора конкурса – [ЦИСС52.РФ](#) в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс социальных проектов «Бизнес-Мост»](#), содержащая информацию о реализуемом социальном проекте (Приложение 1).

Социальный проект – проект, реализуемый Участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

Сертификат на услуги по продвижению бренда – подарочный сертификат номиналом 200 000 (Двести тысяч) рублей, вручаемый

победителю Конкурса, дающий ему право **воспользоваться услугами по продвижению бренда** на сумму номинала сертификата в соответствии с условиями настоящего Положения (далее - Сертификат).

Сертификат на размещение рекламы – подарочный сертификат номиналом 200 000 (Двести тысяч) рублей, вручаемый победителю Конкурса, дающий ему право на размещение рекламы о социальном проекте на сумму номинала сертификата при поддержке Генерального партнера Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения (далее - Сертификат).

2. Общие положения

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области и поддержке Генерального партнера Конкурса.

2.2. Генеральным партнёром Конкурса является [ООО «РА МОСТ»](#). Ссылки на страницу Генерального партнёра в сети «Интернет»: https://vk.com/reklama_most, <https://ra-most.ru/>.

2.3. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.4. Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области, повышения престижа социального предпринимательства и популяризации социально ориентированной деятельности, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

2.5. Конкурс ориентирован на субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих

организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, направленной на:

- достижение общественно полезных целей;
- улучшение условий жизнедеятельности гражданина и/или расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности;
- обеспечение занятости;
- оказание поддержки инвалидам;
- оказание поддержки гражданам пожилого возраста;
- оказание поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации и др.

2.6. Задачи Конкурса:

- отбор социальных проектов, представленных Участниками Конкурса для вручения победителям Конкурса сертификатов на услуги по продвижению собственного бренда и размещение рекламы о собственном социальном проекте;
- поддержка и продвижение лучших социальных проектов.

2.7. Победители Конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, как получившие максимальный оценочный балл.

3. Участники конкурса

Участниками Конкурса могут быть зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области субъекты малого и среднего предпринимательства (в том числе участники кластера социальных инноваций Нижегородской области) и социально ориентированные некоммерческие организации (далее - Участники), реализующие проекты в социальной сфере и подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Участниками Конкурса не могут быть:

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения;
- физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей);
- кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;
- организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;
- организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;
- организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации.
- некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

4. Требования к социальным проектам Участников

4.1. Социальные проекты Участников Конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект реализуется на территории Нижегородской области и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе;

- Проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем;

- Проект содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

4.2. В рамках Конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;

- проведение научных исследований, разработки различных методик;

- грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;

- написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по Проекту);

- издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи Проекта);

- осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

5. Организатор Конкурса

5.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса)

5.2. Организатор конкурса:

5.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

5.2.2. Принимает и регистрирует поданные на Конкурс заявки и документы от Участников Конкурса.

5.2.3. Проводит проверку:

- Участников на соответствие требованиям к Участникам Конкурса, указанным в разделе 3 Положения;
- заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в заявке;
- информации о Проекте, содержащейся в заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

5.2.4. Оставляет за собой право проверки подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике Конкурса не запрещенными законом способами.

5.2.5. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

5.2.6. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов Конкурса в случаях указанных в п.5.2.5 настоящего Положения.

5.2.7. Информировывает Участников Конкурса об отклонённых заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в заявке.

5.2.8. Организует заседание конкурсной комиссии.

5.2.9. Формирует оценочные ведомости для конкурсной комиссии, подготавливает протоколы заседания конкурсной комиссии и другие документы, необходимые для организации и проведения Конкурса.

5.2.10. Публикует решение конкурсной комиссии на официальном сайте Организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс социальных проектов «Бизнес-Мост»](#).

6. Конкурсная комиссия

6.1. Заседание конкурсной комиссии проводится как в очной, так и в заочной форме. При очном голосовании каждый присутствующий член конкурсной комиссии лично заполняет оценочную ведомость и передает ее Организатору конкурса. При заочном голосовании каждый голосующий член

конкурсной комиссии лично заполняет оценочную ведомость и направляет ее Организатору конкурса по электронной почте.

6.2. Состав конкурсной комиссии формируется до даты заседания конкурсной комиссии и утверждается приказом Организатора конкурса.

6.3. Конкурсная комиссия состоит из членов конкурсной комиссии и Председателя.

6.4. Члены конкурсной комиссии формируются из числа представителей органов государственной власти, представителей субъектов предпринимательской деятельности, общественных организаций (объединений), представителей научных и образовательных организаций, приглашенных экспертов.

6.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует (приняло участие в оценке) более половины списочного состава ее членов. Присутствие Председателя конкурсной комиссии на заседаниях конкурсной комиссии обязательно.

6.6. По итогам заседания конкурсной комиссии составляется протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывается Председателем.

6.7. Конкурсная комиссия:

6.7.1. В исключительных случаях имеет право принимать решение о допуске к участию в Конкурсе участников, указанных в п. 3.2. и п. 4.2. настоящего Положения.

6.7.2. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.7.3. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов Конкурса в случаях указанных в п.6.7.2 настоящего Положения.

6.7.4. Рассматривает предоставленные на Конкурс заявки и начисляет баллы в оценочной ведомости в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2, 3) и передает Организатору конкурса для подведения итогов.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Информация о Конкурсе, сроки его проведения и электронная форма заявки, согласно Приложению 1, размещаются на официальном сайте Организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс социальных проектов «Бизнес-Мост»](#).

7.2. Участник Конкурса заполняет электронную форму заявки, размещенной на официальном сайте Организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс социальных проектов «Бизнес-Мост»](#).

7.3. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям Конкурса, формирует оценочную ведомость и передает ее в конкурсную комиссию.

7.4. Организатор конкурса информирует Участников Конкурса об отклонённых заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в заявке.

7.5. Рассмотрение и оценка заявок, поданных на Конкурс, проходит в два этапа:

- Первый этап – отборочный этап.
- Второй этап – финальный этап.

7.6. Оценка заявок первого (отборочного) этапа:

– оценка заявок в ходе первого этапа осуществляется конкурсной комиссией путем начисления баллов каждому Проекту в оценочной ведомости в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2) в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка);

– по каждому Проекту определяется экспертная оценка по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое значение оценок, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке;

- к экспертной оценке проекту начисляются дополнительные баллы по критериям, не зависящим от оценки конкурсной комиссии, в значениях 0 (отсутствие критерия) и 1 балл (наличие критерия) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

- Не менее 20 (Двадцати) Проектов, получивших максимальный оценочный балл, признаются финалистами Конкурса и допускаются до второго (финального) этапа.

7.7. Оценка заявок второго (финального) этапа:

- оценка заявок по итогам второго этапа осуществляется конкурсной комиссией по итогам защиты Проектов финалистами Конкурса путем начисления баллов каждому Проекту в оценочной ведомости в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 3) в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка);

- по каждому Проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное арифметическое значение оценок, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке;

- участие в кластере социальных инноваций Нижегородской области добавляет дополнительный 1 (один) балл к итоговой оценке;

- победители Конкурса определяются как получившие максимальный оценочный балл в соответствии с п. 7.8 настоящего Положения.

7.8. По итогам оценки определяется **10 (Десять) победителей** Конкурса, которым вручается Сертификат по следующему принципу:

- 5 (Пять) победителей выбирается из числа субъектов малого и среднего предпринимательства - участников кластера социальных инноваций Нижегородской области, набравших максимальное количество баллов, которые получают **Сертификат на услуги по продвижению бренда.**

– Остальные 5 (Пять) победителей выбираются из числа оставшихся участников, набравших максимальное количество баллов в порядке убывания баллов, которые получают **Сертификат на размещение рекламы**.

7.9. Каждый победитель получает Сертификат номиналом 200 000 (Двести тысяч) рублей.

7.10. Порядок активации и использования Сертификата изложен в Приложении 4.

7.11. Решения конкурсной комиссии на каждом из этапов оценки оформляются протоколами, которые подписываются Председателем конкурсной комиссии.

7.12. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс социальных проектов «Бизнес-Мост»](#).

7.13. Рекламные материалы победителей Конкурса размещаются согласно географии рекламных носителей (Приложение 5).

8. Список приложений

Приложение 1 «Форма заявки».

Приложение 2 «Критерии оценки социальных проектов первого (отборочного) этапа».

Приложение 3 «Критерии оценки социальных проектов второго (финального) этапа».

Приложение 4 «Порядок активации и правила использования Сертификата».

Приложение 5 «География рекламных носителей».

Приложение 6 «Бриф на создание видеоролика и рекламного макета победителя Конкурса».

ФОРМА ЗАЯВКИ

| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА | |
|---|---|
| Выберете из списка организационно-правовую форму участника Конкурса: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ИП <input type="radio"/> ООО <input type="radio"/> Иное (АНО, общественная организация, фонд и д.р.) | |
| Являетесь ли вы участником кластера социальных инноваций Нижегородской области? (стать участником кластера) | <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет |
| Участник конкурса (в соответствии с выпиской, листом записи ЕГРИП, ЕГРЮЛ): - Субъекты МСП и НКО пишут полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы. - ИП пишут Индивидуальный предприниматель и полностью ФИО. | |
| ИНН организации/ИП. | |
| Адрес регистрации организации/ИП. | |
| Год создания организации/регистрации ИП. | |
| ФИО руководителя организации. | |
| Электронная почта организации/ИП Указывается действующая электронная почта, по которой будет осуществляться информационная рассылка и деловая переписка. | |
| Сотовый телефон руководителя организации или индивидуального предпринимателя (в формате 8-000-000-00-00) | |
| Ссылка на сайт организации (при наличии). | |
| Ссылка на страницу в социальной сети (при наличии). | |
| ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ | |
| Название проекта. | |
| Описание проекта. Опишите суть проекта с указанием места ведения бизнеса, на базе какой организации/центра реализуется проект. Аннотация должна быть предельно ясной, четкой, понятной, краткой, выразительной и отражать основную суть проекта. | |
| География проекта. Напишите, в каких районах города и/или области ведется Ваш бизнес. | |
| Продукция/услуга предлагаемая на рынок Опишите предлагаемую Вами на рынок продукцию (услуги). | |
| Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта). Опишите основных потребителей продукции (услуги) и рынок сбыта. | |
| Актуальность и социальная необходимость проекта. Опишите, почему ваш социальный проект необходим региону, какую проблему он решает, к каким позитивным социальным изменениям ведет. | |
| Целевая направленность (укажите цели и задачи проекта). Цель – это то, ради чего реализуется проект и что будет достигнуто в результате его реализации. Рекомендации: цель необходимо описать простыми словами; цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно | |

| | |
|--|--|
| <p>было контролировать процесс достижения результата; цель должна быть уместной, актуальной в данное время и достижимой.</p> <p>Задача – детализированная конкретная цель, раскрывающая ее объем и перечисляемые конкретные действия проекта.</p> | |
| <p>Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект. Кратко опишите, какие результаты Вы получили от реализации проекта, каких успехов Вы достигли, каких количественных показателей эффективности проекта Вы достигли. Пример социальных показателей см. Приложения 3 к Положению о конкурсе.</p> | |
| <p>Использование современных технологий, инноваций. Опишите, какие современные технологии и/или инновационные составляющие Вы используете в своей деятельности.</p> | |
| <p>Конкурентные преимущества. Кратко изложите конкурентные преимущества проекта.</p> | |
| <p>Дальнейшее развитие проекта, его перспективность. Укажите, каким образом предполагается сохранить и/или расширить достижения данного проекта в долгосрочной перспективе.</p> | |
| <p>Команда проекта. Есть ли у вас трудоустроенные сотрудники? Если есть, сколько человек? Обучаете ли вы сотрудников? Как вы оцениваете свои преимущества как работодателя (соц. пакет, медицинское обслуживание, уровень заработной платы и т.д.).</p> | |
| ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА | |
| <p>Продвижение. Расскажите, какими инструментами продвижения бизнеса пользуетесь и почему.</p> | |
| <p>Рекламный бюджет. Какой рекламный бюджет вы используете в месяц.</p> | |
| <p>Эффективность рекламных кампаний. Отслеживаете ли вы эффективность рекламных кампаний? Если да, то опишите критерии эффективности каждого носителя/канала продвижения.</p> | |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | |
| <p>Дополнительные материалы (указывается одна ссылка, в которой размещаются дополнительные материалы).</p> | |
| <p>Нижеследующей отметкой я:</p> <ol style="list-style-type: none"> Подтверждаю, что информация, приведенная в настоящей заявке, является полной и достоверной, бизнес является действующим и не проходит процедура банкротства. Даю своё согласие Организатору конкурса на проверку подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных не запрещенными законом способами. Согласен/согласна с тем, что обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки. Подтверждаю, что авторские права на видеоролик и материалы, используемые в видеоролике, а также макет печатной рекламы и информация, указанная на макете, принадлежат Участнику конкурса. Ознакомился/ознакомилась и принимаю Условия политики конфиденциальности. Ознакомился/ознакомилась и принимаю Условия Положения о Конкурсе. | |

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
ПЕРВОГО (ОТБОРОЧНОГО) ЭТАПА**

| № п/п | Наименование критерия | Вес критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
|---------------------------------------|--|--------------|--|-----------------|-------------------|
| ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | | | | | |
| 1 | Актуальность и социальная необходимость проекта. | 0,3 | 1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами. | Высокая | 100 |
| | | | | Скорее высокая | 80 |
| | | | | Средняя | 50 |
| | | | | Скорее низкая | 20 |
| | | | | Низкая | 0 |
| 2 | Целевая направленность проекта. | 0,2 | 1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления. | Высокая | 100 |
| | | | | Скорее высокая | 80 |
| | | | | Средняя | 50 |
| | | | | Скорее низкая | 20 |
| | | | | Низкая | 0 |
| 3 | Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект. | 0,2 | Уровень достижения целевых социальных показателей эффективности проектов *. | Высокая | 100 |
| | | | | Скорее высокая | 80 |
| | | | | Средняя | 50 |
| | | | | Скорее низкая | 20 |
| | | | | Низкая | 0 |
| 4 | Инновационность проекта | 0,1 | Проект использует современные технологии, методики, имеет инновационные составляющие. | Высокая | 100 |
| | | | | Скорее высокая | 80 |
| | | | | Средняя | 50 |
| | | | | Скорее низкая | 20 |
| | | | | Низкая | 0 |
| 5 | Перспективность проекта | 0,2 | Проект имеет способность развивать и поддерживать свою жизнедеятельность на долгосрочную перспективу | Высокая | 100 |
| | | | | Скорее высокая | 80 |
| | | | | Средняя | 50 |
| | | | | Скорее низкая | 20 |
| | | | | Низкая | 0 |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | | | | | |
| 6 | Участник кластера социальных инноваций Нижегородской области | | | Да | 1 |
| | | | | Нет | 0 |

*** СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ (пример)**

1. Дошкольное образование:

1.1. Количество детей, посещающих детский сад/центр, из них:

1.1.1. Количество детей с ограниченными возможностями/особенностями развития;

1.1.2. Количество детей из семей в трудной жизненной ситуации.

1.2. Количество трудоустроенных людей.

2. Трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации:

2.1. Количество трудоустроенных людей в сложной жизненной ситуации, из них:

2.1.1. Количество трудоустроенных инвалидов.

2.2. Общее количество трудоустроенных людей

3. Повышение качества и доступности медицинских услуг:

3.1. Количество оказанных услуг, из них:

3.1.1. Количество услуг, оказанных представителям социально-незащищенных категорий граждан

3.2. Количество трудоустроенных людей.

4. Оказание социально-значимых услуг:

4.1. Количество человек, которым оказаны услуги

4.2. Количество трудоустроенных людей.

5. Выпуск социально значимой продукции:

5.1. Количество выпущенной продукции (шт.)

5.2. Количество трудоустроенных людей.

6. Туристические услуги для социальных категорий населения:

6.1. Количество человек, которым оказаны услуги, из них:

6.1.1. Количество инвалидов

6.1.2. Количество людей в трудной жизненной ситуации

6.2. Количество трудоустроенных людей.

7. Организация доступного спортивного досуга:

7.1. Количество людей, которым оказаны услуги

7.2. Количество трудоустроенных людей.

8. Экология:

8.1. Количество тонн/кг переработанного/выпущенного сырья

8.2. Количество трудоустроенных людей.

9. Развитие сельского хозяйства в регионах России:

9.1. Количество выпущенной сельскохозяйственной продукции (в кг)

9.2. Количество трудоустроенных людей.

10. Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России:

10.1. Количество людей, которым оказаны услуги

10.2. Количество трудоустроенных людей.

11. Оказание гериатрических услуг населению:

11.1. Количество пожилых людей, которым оказаны услуги

11.2. Количество трудоустроенных людей.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
ВТОРОГО (ФИНАЛЬНОГО) ЭТАПА**

| № п/п | Название проекта | Критерии оценки от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка) | | | |
|----------|---------------------|---|---|--|-----------------|
| | | Социальная необходимость проекта <i>(обоснование актуальности и социальной значимости)</i> | Социальный эффект <i>(социальное воздействие)</i> | Презентация проекта <i>(четкость и доступность выступления, качество ответов на вопросы, умение заинтересовать аудиторию)</i> | Сумма баллов |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| 4. | | | | | |
| 5. | | | | | |
| ... | | | | | |

ПОРЯДОК АКТИВАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРТИФИКАТА

1. **Сертификат на размещение рекламы** даёт право победителю Конкурса воспользоваться **услугами по размещению рекламы о социальном проекте**, заявленного для участия в конкурсе, на сумму номинала сертификата на рекламных поверхностях **Генерального партнера** Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения (далее - Сертификат).
2. **Сертификат на оказание услуг по продвижению бренда** даёт право победителю Конкурса воспользоваться **услугами Подрядчика по продвижению собственного бренда** на сумму номинала сертификата Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения (далее - Сертификат).
3. Сумма номинала сертификата составляет **200 000 (Двести тысяч) рублей**.
4. Сертификат требует **обязательной активации** в срок **до 31 октября 2023 года** путем заключения Договора на оказание услуг по Сертификату (далее – Договор) между победителем и Генеральным партнером или Подрядчиком.
5. По истечении срока, указанного в п. 4 настоящего Положения, Сертификат сгорает и не может быть обменен на услугу.
6. Обязательство Генерального партнёра или Подрядчика по предоставлению услуг Победителю Конкурса возникает после подписания Договора между победителем Конкурса и Генеральным партнёром или Подрядчиком.
7. Воспользоваться услугами по Сертификату может только Победитель Конкурса (держатель Сертификата).
8. Сертификат не подлежит продаже, дарению или передаче иным любым способом третьим лицам.
9. Сертификаты не являются ценными бумагами.
10. Сертификат не подлежит возврату и/или обмену на денежные средства в натуре, либо на какой-либо другой сертификат.
11. Договор заключается один раз на всю сумму номинала Сертификата по единичным расценкам (ценам) Генерального партнера или Подрядчика, закрепленных в прейскуранте цен на его услуги (действующих) на момент подписания Договора, при этом предоставление услуг по Сертификату на размещение рекламы производится в срок **до 29 декабря 2023 года** (установленный срок может быть пролонгирован по согласованию с победителем Конкурса); предоставление услуг по сертификату на оказание услуг по продвижению бренда производится в срок **до 01 декабря 2023 года**, при этом по истечении указанной даты, услуги не оказываются, а неиспользованная сумма номинала Сертификата сгорает.

12. При использовании Сертификата для приобретения услуг, стоимость которых равна номиналу Сертификата, услуги предоставляется Генеральным партнёром или Подрядчиком без дополнительной оплаты. Если номинал Сертификата меньше стоимости выбранных Победителем Конкурса услуг, держатель Сертификата (Победитель Конкурса) обязан доплатить Генеральному Партнеру или Подрядчику недостающую сумму по соответствующему Договору, либо выбрать услуги на меньшую стоимость, чтобы сумма услуг была меньше или равна номиналу Сертификата. Если сумма выбранных услуг меньше номинала Сертификата, разница денежными средствами Генеральным партнёром или подрядчиком не возвращается, а сумма невыбранных услуг сгорает.

13. География рекламных поверхностей (указанная в Приложении 5), их доступность к бронированию за Победителем Конкурса актуализируется на момент заключения Договора и может быть изменена.

14. Периоды размещения (распространения рекламы) и места размещения рекламы согласовывается с победителями Конкурса индивидуально с учетом наличия свободных рекламных поверхностей Генерального партнера или Подрядчика на момент заключения Договора.

15. Размещение рекламных материалов производится с учетом ограничений, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

16. Рекламный материал Победителя Конкурса, подлежащий распространению Генеральным партнёром или Подрядчиком, предоставляется победителем Конкурса, при этом итоговый срок предоставления рекламного материала для размещения оговаривается в Договоре. Указанный рекламный материал должен в полном объеме, в том числе в части его содержания, соответствовать положениям законодательства Российской Федерации, включая законодательство о рекламе.

17. В случае отсутствия готового рекламного материала победитель Конкурса заполняет бриф (Приложение 6), где описывает то, как он видит свой рекламный продукт и передает его Генеральному партнеру или Подрядчику при подписании Договора на оказание услуг по размещению рекламных материалов по Сертификату. В этом случае Генеральный партнер или Подрядчик берет на себя обязательство по созданию рекламных материалов для Победителя конкурса, подлежащего последующему размещению на рекламных поверхностях Генерального партнёра или Подрядчика, при этом сроки подготовки рекламных материалов оговариваются в Договоре.

18. Ответственность за содержание рекламного материала, размещаемого (распространяемого) Генеральным партнёром или Подрядчиком, несет победитель Конкурса.

ГЕОГРАФИЯ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ *

| Наименование рекламного носителя | Возможные города для размещения рекламы |
|---|---|
| Стенды в лифтах жилых домов | Нижний Новгород, Кстово |
| Мониторы в БЦ, ТЦ, ВУЗах | Нижний Новгород, Дзержинск |
| Наружная реклама | Нижний Новгород, Кстово, Дзержинск |
| Мониторы в транспорте | Нижний Новгород, Кстово, Дзержинск, Арзамас, Бор. |

* География рекламных носителей актуализируется на момент заключения Договора и может быть изменена.

**БРИФ НА СОЗДАНИЕ ВИДЕОРОЛИКА
И РЕКЛАМНОГО МАКЕТА ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА.***

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Название компании (рекламируемый бренд): | |
| 2 | Сфера деятельности: | |
| 3 | Название рекламируемого продукта/товара/услуги: | |
| 4 | В чем уникальность Вашего предложения (УТП): | |
| 5 | Целевая аудитория (социально-демографические показатели, уровень дохода, образования): | |
| 6 | Какую задачу должен решить рекламный продукт? Какая основная цель? | |
| 7 | Какой слоган нужно использовать в рекламном продукте: | |
| 8 | Наличие у Вас логотипа, фирменного стиля: | |
| 9 | Какие изображения/иллюстрации/фото необходимо использовать в рекламном продукте? | |
| 10 | Текст, который необходимо разместить в рекламе: | |
| 11 | Контактная информация, которая должна быть указана в рекламе: | |
| 12 | Дисклеймер – лицензии и другая юридически обязательная информация для размещения в рекламе. | |

* Заполняется победителем Конкурса только в случае отсутствия готового рекламного материала (п. 17. Приложения 4 к Положению).