

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр
инноваций социальной сферы
Нижегородской области»


Седых И.О.

«06» марта 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
«ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»
(далее - Положение)**

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Взгляд в будущее» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области, проводимого при поддержке партнеров Конкурса.

1. Термины и понятия, используемые в Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

Участники Конкурса – зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства,

реализующие проекты в социальной сфере и социально ориентированные некоммерческие организации (далее - Участники).

Социальные предприятия* - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, решение, о признании которого социальным предприятием принято в соответствии с [пунктом 2](#) приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 года № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»*, сведения о которых внесены в [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства](#).

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

Субъекты малого и среднего предпринимательства* - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства*](#), реализующие проекты в социальной сфере.

Социально ориентированные некоммерческие организации – некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и

осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Конкурс – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов с целью последующего бесплатного размещения наружной рекламы (макетов статичной рекламы и видеороликов) Победителей конкурса на рекламных поверхностях партнеров Конкурса.

Социальный проект – проект, реализуемый участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

Заявка – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте организатора Конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#), содержащая информацию о реализуемом социальном проекте (Приложение 1).

Видеоролик – короткий рекламный фильм, соответствующий техническим требованиям Положения (Приложение 2).

2. Общие положения

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области и поддержке партнеров Конкурса.

2.2. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области.

2.3. Конкурс ориентирован на субъекты малого и среднего предпринимательства или социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, направленной на:

- достижение общественно полезных целей;
- улучшение условий жизнедеятельности гражданина и/или расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности;
- обеспечение занятости;
- оказание поддержки инвалидам;
- оказание поддержки гражданам пожилого возраста;
- оказание поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации и др.

2.4. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.5. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, как получившие максимальный оценочный балл (Приложение 3).

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Отбор социальных проектов, представленных Участниками конкурса для последующего бесплатного размещения их видеороликов на рекламных поверхностях партнеров Конкурса.

3.2. Оказание информационной поддержки по доведению информации о товарах и/или услугах Участников конкурса до потребителей.

3.3. Содействие развитию социального предпринимательства на территории Нижегородской области, повышение престижа социального предпринимательства и популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса могут быть зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в социальной сфере, и социально ориентированные некоммерческие организации, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

4.2. Участниками конкурса не могут быть:

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения;

- физические лица;

- кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

- организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

- организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;

- организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации.

- некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

5. Требования к социальным проектам Участников

5.1. Социальные проекты Участников конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект реализуется на территории Нижегородской области и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе.
- Проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем.
- Проект содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

5.2. В рамках конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- Финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций.
- Проведение научных исследований, разработки различных методик.
- Грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам.
- Написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту).
- Издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта).
- Осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

6. Организатор конкурса

6.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса).

6.2. Организатор конкурса:

6.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

6.2.2. Принимает и регистрирует поданные на конкурс заявки и документы от Участников конкурса.

6.2.3. Проводит проверку:

- участников на соответствие требованиям к Участникам конкурса, указанным в разделе 3 настоящего Положения;
- заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в заявке;
- информации о социальном проекте, содержащейся в заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

6.2.4. Организует заседания конкурсной комиссии.

6.2.5. Оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике конкурса не запрещенными законом способами.

6.2.6. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.2.7. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.6.2.6 настоящего Положения.

6.2.8. Информировывает Участников Конкурса об отклонённых заявках по электронной почте и/или телефону, указанным в Заявке.

6.2.9. Формирует оценочные ведомости, которые содержат информацию о заявках и критерии оценки социальных проектов (Приложение 1) и направляет их членам Конкурсной комиссии,

подготавливает протоколы заседания конкурсной комиссии и другие документы, необходимые для организации и проведения Конкурса.

6.2.10. Публикует Решение конкурсной комиссии на официальном сайте организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#).

7. Конкурсная комиссия

7.1. Заседание конкурсной комиссии проводится как в очной, так и в заочной форме. При очном голосовании каждый присутствующий член Конкурсной комиссии лично высказывает свою точку зрения и принимает участие в голосовании. При заочном голосовании каждый голосующий член Конкурсной комиссии лично заполняет оценочную ведомость и направляет её в установленные сроки Организатору конкурса.

7.2. Состав конкурсной комиссии формируется до даты заседания конкурсной комиссии и утверждается Приказом Организатора Конкурса.

7.3. Конкурсная комиссия состоит из членов конкурсной комиссии и Председателя.

7.4. Члены конкурсной комиссии формируются из числа представителей органов государственной власти, представителей субъектов предпринимательской деятельности, общественных организаций (объединений), представителей научных и образовательных организаций, приглашенных экспертов.

7.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует (приняло участие в оценке) более половины списочного состава её членов. Присутствие Председателя конкурсной комиссии на заседаниях конкурсной комиссии обязательно.

7.6. По итогам заседания конкурсной комиссии составляется протокол заседаний конкурсной комиссии, который подписывается Председателем.

7.7. Конкурсная комиссия:

7.7.1. В исключительных случаях имеет право принимать решение о допуске к участию в конкурсе участников, указанных в п. 4.2. и п. 5.2. настоящего Положения.

7.7.2. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации;

7.7.3. Имеет право отклонить заявку с участия на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.7.7.2. настоящего Положения.

7.7.4. Рассматривает предоставленные на Конкурс заявки и начисляет баллы в оценочной ведомости в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 3) и передает Организатору Конкурса для подведения итогов.

8. Порядок проведения конкурса

8.1. Информация о Конкурсе, сроки его проведения и форма заявки (Приложение 1) размещается на официальном сайте Организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#).

8.2. Участник Конкурса заполняет электронную форму заявки, размещенную на официальном сайте Организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#).

8.3. Участник, подавая заявку в категории «Видеоролик», выбирает одну из следующих номинаций «Максимальный охват» или «Эффективность и развитие».

8.4. Участник конкурса по своему желанию может предоставить готовые видеоролики (их раскадровку или описание в произвольной форме), указав ссылку на материалы в Заявке, либо направить их на электронную почту konkurs@cissno52.ru с указанием в теме письма наименования

юридического лица, названия проекта, названия конкурса, не позднее последнего дня подачи заявок на Конкурс. Материалы, направленные после последнего дня подачи заявок на Конкурс, приниматься не будут.

8.5. Заполняя заявку на участие в конкурсе, Участник подтверждает, что авторские права на видеоролик и материалы, используемые в видеоролике, принадлежат ему. Ответственность за содержание рекламного материала, а так же использование чужих материалов лежит на Участнике Конкурса.

8.6. В случае победы в конкурсе Участник - победитель Конкурса обязуется предоставить видеоролики согласно требований п. 8.17, 8.18 настоящего Положения.

8.7. Представленные Участником на конкурс документы и материалы обратно не возвращаются.

8.8. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям Конкурса, формирует оценочную ведомость и передает ее в конкурсную комиссию.

8.9. Организатор конкурса информирует Участников Конкурса об отклонённых заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в заявке.

8.10. Рассмотрение и оценка Проекта осуществляется членами Конкурсной комиссии в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 3).

8.11. По каждому Проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное арифметическое значение оценок, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке.

8.12. Победители конкурса определяются как получившие максимальный оценочный балл.

8.13. Конкурсная комиссия с учетом присвоенных итоговых оценок определяет победителей конкурса в двух номинациях категории

«Видеоролик»: номинации «Максимальный охват» и номинации «Эффективность и развитие».

8.14. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии.

8.15. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте организатора конкурса – ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» – [Региональный конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее»](#).

8.16. Видеоролики победителей Конкурса размещаются на рекламных поверхностях партнеров Конкурса бесплатно сроком на 1 месяц.

8.17. Победители Конкурса:

- в категории «Видеоролик» номинации «Максимальный охват» готовят итоговые видеоролики одновременно в трех форматах согласно техническим требованиям п. 1 Приложения 2 к настоящему Положению;
- в категории «Видеоролик» номинации «Эффективность и развитие» готовят итоговый видеоролик в одном из представленных форматов, согласно техническим требованиям п. 2 Приложения 2 к настоящему Положению.

8.18. Видеоролики Участников, которые указали в заявке, что их интересует размещение видеорекламы в г.о. Семеновский (в категории «Видеоролик» в обеих номинациях) в случае победы в Конкурсе, будут размещены бесплатно сроком на 1 месяц на видеоэкране в г.о. Семеновский. Для размещения на видеоэкране в г.о. Семеновский победитель готовит видеоролик формата 1 согласно п. 2 Приложения 2 к настоящему Положению.

8.19. Итоговые видеоролики, подготовленные в соответствии с условиями п. 8.17, 8.18 настоящего Положения направляются на электронную почту konkurs@cissno52.ru с указанием в теме письма наименования юридического лица, названия проекта, названия конкурса.

8.20. В случае победы заявки Участника в конкурсе победитель передает право на воспроизведение видеоролика организатору конкурса в соответствии с целями и задачами конкурса.

8.21. Дата начала размещения видеороликов согласовывается с партнерами и победителями Конкурса индивидуально с учетом наличия свободных рекламных поверхностей.

8.22. Информация о местах размещения видеороликов (указанная в Приложении 4 к настоящему Положению) актуализируется на дату размещения наружной рекламы на рекламных поверхностях партнеров Конкурса и согласовывается с партнерами Конкурса. и направляется победителям Конкурса.

8.23. В случае несоответствия видеоролика для размещения требованиям настоящего Положения победитель Конкурса обязан доработать итоговый видеоролик согласно требованиям Приложения 2 к настоящему Положению, а также замечаниям конкурсной комиссии и/или организатора конкурса.

8.24. В случае если у Победителя Конкурса на дату начала размещения видеороликов, согласованную с партнерами Конкурса, будет отсутствовать видеоролик (либо он не будет соответствовать техническим требованиям, указанным в Приложении 2 к настоящему Положению), срок бесплатного размещения сокращается на столько дней, на сколько Победитель опоздает с предоставлением видеоролика к установленной дате размещения.

8.25. Непредоставление от Победителя конкурса готового к размещению видеоролика в течение 1 (одного) месяца с даты начала размещения видеороликов, согласованной с партнерами Конкурса, будет означать, что срок бесплатного размещения видеоролика закончился. Тем самым Победитель конкурса лишается возможности бесплатного размещения видеоролика.

8.26. Ответственность за содержание рекламного материала несет победитель Конкурса.

ФОРМА ЗАЯВКИ

| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА | |
|---|--|
| Выберете организационно-правовую форму заявителя – участника конкурса: | <input type="radio"/> ИП <input type="radio"/> ООО <input type="radio"/> Иное (АНО, общественная организация, фонд и д.р.) |
| Участник конкурса | (в соответствии с выпиской, листом записи ЕГРИП, ЕГРЮЛ). <ul style="list-style-type: none"> • ИП пишут Индивидуальный предприниматель и полностью ФИО. • Субъекты МСП и НКО пишут полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы. |
| ИНН | юридического лица или ИП |
| Адрес | места нахождения организации или регистрации ИП |
| ФИО руководителя организации | ФИО указывается полностью |
| Сотовый телефон | руководителя организации или индивидуального предпринимателя (в формате 8-000-000-00-00) |
| ФИО руководителя проекта | указывается полностью |
| Телефон руководителя проекта | сотовый телефон в формате 8-000-000-00-00 |
| Действующая электронная почта | по которой будет осуществляться информационная рассылка и деловая переписка в рамках конкурса |
| Ссылка на сайт организации | при наличии |
| Ссылка на страницу в социальной сети | при наличии |
| ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ | |
| Название проекта | |
| Описание проекта | Опишите суть проекта с указанием места ведения бизнеса, на базе какой организации или центра реализуется проект. Аннотация должна быть предельно ясной, четкой, понятной, краткой, выразительной и отражать основную суть проекта. |
| Цели и задачи проекта | Цель – это то, ради чего реализуется проект/бизнес и что было достигнуто в результате его реализации. Рекомендации: 1) цель необходимо описать простыми словами; 2) цель должна быть измерима количественно; 3) цель должна быть уместной, актуальной и достижимой. Задача – детализированная конкретная цель, раскрывающая её объем и перечисляемые конкретные действия. |
| Актуальность и социальная необходимость проекта | Опишите, почему ваш социальный проект необходим региону, какую проблему он решает, к каким позитивным социальным изменениям ведет. |
| Достигнутый (планируемый к достижению) по итогам реализации проекта социальный эффект | Опишите достигнутые или планируемые к достижению результаты своего проекта и бизнеса в целом (в зависимости от стадии реализации проекта), в том числе: |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Количество трудоустроенных человек за период реализации проекта, в т.ч. социально незащищенных, чел. • Количество оказанных услуг (проданной продукции) за период реализации проекта, единиц. • Общий охват проекта за период реализации проекта (количество людей, на качество жизни и здоровья которых повлияла реализация проекта), чел. • Кратко опишите, какие результаты Вы получили от реализации проекта, каких успехов Вы достигли. |
| Продукция (услуги) предлагаемые на рынок | Кратко опишите предлагаемую Вами на рынок продукцию (услуги). |
| Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта) | Кратко опишите основных потребителей продукции (услуги) и рынок сбыта. |
| География проекта | Напишите, в каких районах города и/или области ведется Ваш бизнес. |
| Продвижение | Расскажите, какими инструментами продвижения бизнеса Вы пользуетесь и почему, напишите, какой бюджет выделяется у Вас на рекламную компанию. |
| Актуальность рекламной компании | Опишите актуальность рекламной компании для Вас, обоснуйте её цель и необходимость именно для Вашего проекта. |
| Конкурентные преимущества проекта | Опишите конкурентные преимущества проекта по сравнению с существующими аналогами. |
| Ссылка на дополнительные материалы | Указывается одна ссылка, по которой размещаются все дополнительные материалы на ваше усмотрение. Не нужно предоставлять юридические документы, только информационные материалы, раскрывающие проект, например, презентации, рекомендательные письма, фото или видеоматериалы, публикации в СМИ и пр. |
| ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМЫ | |
| Выберите номинацию, в которой будет участвовать Ваш проект: | <input type="radio"/> «Максимальный охват» <input type="radio"/> «Эффективность и развитие» Номинации различаются рекламными поверхностями, на которых размещаются победители (места размещения можно посмотреть в положении или на нашем сайте). |
| Интересует ли Вас размещение видеорекламы в г.о. Семеновский? В случае победы Ваш рекламный ролик будет размещен не только на видеэкранах Нижнего Новгорода, но и г.Семенове, пл. Ленина. | <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет |
| Опишите товар/услугу, которую Вы планируете рекламировать в случае победы в Конкурсе. | |
| Ссылка на видеоролик или раскладовку (при наличии). | Не обязательное условие, предоставление видеоролика носит рекомендательный характер и не влияет на оценку вашей заявки. |

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нижеследующей отметкой я:

- Подтверждаю, что информация, приведенная в настоящей заявке, является полной и достоверной, бизнес является действующим и не проходит процедура банкротства.
- Даю своё согласие организатору конкурса на проверку подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных не запрещенными законом способами;
- Согласен/согласна с тем, что обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки.
- Подтверждаю, что авторские права на видеоролик и материалы, используемые в видеоролике, а также макет статичной рекламы и информация, указанная на макете, принадлежат Участнику конкурса.
- В случае победы обязуюсь предоставить итоговый макет статичной рекламы и/или видеоролик на почту konkurs@cissno52.ru согласно технических требований Приложения 2 к Положению о Конкурсе, с учетом замечаний конкурсной комиссии или организатора Конкурса.
- Ознакомился/ознакомилась и принимаю [Условия политики конфиденциальности](#).
- Ознакомился/ознакомилась и принимаю условия настоящего Положения о конкурсе.
- Осведомлён/осведомлена, что в случае победы в конкурсе итоговые видеоролики готовятся победителями конкурса самостоятельно, своими силами (п. 8.17, 8.19 Положения о конкурсе) согласно техническим требованиям Приложения 2 к Положению о конкурсе.

Подтверждаю

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.

1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В КАТЕГОРИИ «ВИДЕОРОЛИК» НОМИНАЦИИ «МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ».

Видеоролики для размещения предоставляются победителем Конкурса в категории «Видеоролик» номинации «Максимальный охват» одновременно в трёх форматах:

Формат 1: размещение на indoor мониторах г. Нижнего Новгорода и г. Семенова:

- Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.
- Соотношение сторон: 16:9.
- Разрешение: 1920 (горизонталь) x 1080 (вертикаль) квадратных пикселей.
- Формат: AVI, WMV, MP4, MOV.
- Кодек: DivX, Xvid, WMV.
- Звук: без звука.
- При возможности, необходимо использовать шрифт без засечек, это позволит обеспечить лучшие результаты восприятия на цифровом экране.
- Текст необходимо делать крупным (он будет хорошо читаться с расстояния более 5 метров), рекомендуемая высота строчных букв – 34 пикселя.
- Юридический текст можно делать минимально видимым – высота строчных букв 10 пикселей.
- Текст не нужно прижимать слишком близко друг к другу, расстояние между строками должно быть таким, чтобы его было комфортно читать.
- Необходимо выбирать контрастные цвета для лучшего восприятия.
- Если для трансляции используется статичное изображение, то для производства динамичных роликов из статичных макетов рекомендуется присылать исходные изображения в слоях, в форматах PSD, CDR, AI.

Формат 2: размещение на медиафасадах и цифровых билбордах г. Нижнего Новгорода.

- Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.
- Соотношение сторон: 4:3
- Разрешение: 800 (горизонталь) x 600 (вертикаль) квадратных пикселей.

Формат 3: размещение на медиафасадах и цифровых билбордах г. Нижнего Новгорода.

- Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.
- Соотношение сторон: 2:1
- Разрешение: 800 (горизонталь) x 400 (вертикаль) квадратных пикселей.

Общие требования для формата 2 и 3.

- Формат видео роликов: AVI (с компрессией XviD или без компрессии) или WMV, MP4;
- Изображения в видео без полей;
- Частота кадров - 25 кадров в секунду;
- Звук: без звука.
- Хронометраж должен составлять целое количество секунд, без долей.

Если для трансляции используется статичное изображение, то для производства динамичных роликов из статичных макетов рекомендуется присылать исходные изображения в слоях, в форматах PSD, CDR, AI.

Видеоролики победителей конкурса должны содержать логотипы организатора конкурса и надпись такого содержания:

Информация размещена в рамках конкурса по размещению рекламы «Взгляд в будущее», организаторы АНО «ЦИСС НО», подробности на ЦИСС52.РФ.

Пример рекламного макета и логотипы организатора конкурса ([Скачать](#)).

Итоговые видеоролики необходимо направить на почту konkurs@cissno52.ru с указанием в теме письма наименования юридического лица, названия проекта, названия конкурса.

2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ (ПОСТЕРУ) ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В КАТЕГОРИИ «ВИДЕОРОЛИК» В НОМИНАЦИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РАЗВИТИЕ».

Видеоролик для размещения предоставляются победителями Конкурса в категории «Видеоролик» номинации «Эффективность и развитие» в одном из четырех форматах согласно распределению по призовым местам:

| Призовое место | Ссылка на медиафасад и адрес размещения | Ссылка на технические требования |
|----------------|--|----------------------------------|
| 1 место | пл. Лядова (ТРК «НЕБО») | Скачать |
| 2 место | ул. Горького 151 | Скачать |
| 3 место | ул. Белинского 124 (ТЦ «Шоколад») | Скачать |
| 4 место | ул. Комминтерна,105 (ТРК «Золотая миля») | Скачать |
| 5 место | ул. Комминтерна,105 (ТРК «Золотая миля») | Скачать |

Максимальный хронометраж видеоролика: 10 секунд.

Видеоролик победителей конкурса должен содержать логотипы организатора конкурса и надпись такого содержания:

Информация размещена в рамках конкурса по размещению рекламы «Взгляд в будущее», организаторы АНО «ЦИСС НО», подробности на ЦИСС52.РФ.

Пример рекламного макета и логотипы организатора конкурса ([Скачать](#)).

Итоговые видеоролики необходимо направить на почту konkurs@cissno52.ru с указанием в теме письма наименования юридического лица, названия проекта, названия конкурса.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

| № п/п | Наименование критерия | Вес | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
|-------|--|-----|--|-----------------|-------------------|
| 1 | Актуальность и социальная необходимость проекта. | 0,3 | 1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами. | Высокая | 100 |
| | | | | Скорее высокая | 80 |
| | | | | Средняя | 50 |
| | | | | Скорее низкая | 20 |
| | | | | Низкая | 0 |
| 2 | Целевая направленность проекта. | 0,2 | 1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления. | Высокая | 100 |
| | | | | Скорее высокая | 80 |
| | | | | Средняя | 50 |
| | | | | Скорее низкая | 20 |
| | | | | Низкая | 0 |
| 3 | Достигнутый (планируемый к достижению) по итогам реализации проекта социальный эффект (в зависимости от стадии реализации проекта). | 0,2 | Уровень достижения целевых социальных показателей эффективности проектов *. | Высокая | 100 |
| | | | | Скорее высокая | 80 |
| | | | | Средняя | 50 |
| | | | | Скорее низкая | 20 |
| | | | | Низкая | 0 |
| 4 | Актуальность рекламной компании. | 0,2 | 1. Обоснование актуальности рекламной компании. 2. Цель рекламной компании понятна и ясна. | Обоснована | 10 |
| | | | | Не обоснована | 0 |
| 5 | Конкурентные преимущества проекта по сравнению с существующими аналогами. | 0,1 | Проект достаточно конкурентоспособен. | 10 | |
| | | | Проект не конкурентоспособен. | 0 | |

*** СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ (пример)**

1. Дошкольное образование:

1.1. Количество детей, посещающих детский сад/центр, из них:

1.1.1. Количество детей с ограниченными возможностями/особенностями развития;

1.1.2. Количество детей из семей в трудной жизненной ситуации.

1.2. Количество трудоустроенных людей.

2. Трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации:

2.1. Количество трудоустроенных людей в сложной жизненной ситуации, из них:

2.1.1. Количество трудоустроенных инвалидов.

2.2. Общее количество трудоустроенных людей

3. Повышение качества и доступности медицинских услуг:

3.1. Количество оказанных услуг, из них:

3.1.1. Количество услуг, оказанных представителям социально-незащищенных категорий граждан

3.2. Количество трудоустроенных людей.

4. Оказание социально-значимых услуг:

4.1. Количество человек, которым оказаны услуги

4.2. Количество трудоустроенных людей.

5. Выпуск социально значимой продукции:

5.1. Количество выпущенной продукции (шт.)

5.2. Количество трудоустроенных людей.

6. Туристические услуги для социальных категорий населения:

6.1. Количество человек, которым оказаны услуги, из них:

6.1.1. Количество инвалидов

6.1.2. Количество людей в трудной жизненной ситуации

6.2. Количество трудоустроенных людей.

7. Организация доступного спортивного досуга:

7.1. Количество людей, которым оказаны услуги

7.2. Количество трудоустроенных людей.

8. Экология:

8.1. Количество тонн/кг переработанного/выпущенного сырья

8.2. Количество трудоустроенных людей.

9. Развитие сельского хозяйства в регионах России:

9.1. Количество выпущенной сельскохозяйственной продукции (в кг).

9.2. Количество трудоустроенных людей.

10. Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России:

10.1. Количество людей, которым оказаны услуги.

10.2. Количество трудоустроенных людей.

11. Оказание гериатрических услуг населению:

11.1. Количество пожилых людей, которым оказаны услуги

11.2. Количество трудоустроенных людей.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МЕСТАХ РАЗМЕЩЕНИЯ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

| КАТЕГОРИЯ «ВИДЕОРОЛИК» | |
|--|--|
| Номинация «Максимальный охват» | Номинация «Эффективность и развитие» |
| Партнер конкурса: ООО «Интроник» ООО «Порт-Медиа» | Партнер конкурса: ООО «Прайм» |
| 7 победителей | 5 победителей |
| Победители получают: | |
| <p>Бесплатное размещение видеороликов сроком на 1 месяц одновременно на всех перечисленных ниже видеозэкранах г. Нижнего Новгорода:</p> <p>- на светодиодных экранах и цифровых билбордах Нижнего Новгорода, расположенных по адресу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Медиафасад Московское шоссе • Медиафасад ул. Н.Сусловой • Цифровой билборд на пересечении ул. Ярошенко и ул. Чаадаева - сторона А • Цифровой билборд на пересечении ул. Ярошенко и ул. Чаадаева - сторона Б <p>- цифровых индор мониторах Нижнего Новгорода, установленных в*:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маршрутных такси • Автостанциях • Сети аптек • Метро | <p>Бесплатное размещение рекламных постеров сроком на 1 месяц на одном из перечисленных ниже видеозэкранах г. Нижнего Новгорода в зависимости от занимаемого призового места:</p> <p>1 место: медиафасад пл. Лядова (ТРК «НЕБО»).</p> <p>2 место: медиафасад ул. Горького 151.</p> <p>3 место: медиафасад ул. Белинского 124 (ТЦ «Шоколад»).</p> <p>4 место: медиафасад ул. Коминтерна 105 (ТЦ «Золотая миля»).</p> <p>5 место: медиафасад ул. Коминтерна 105 (ТЦ «Золотая миля»).</p> |

Видеоролики Участников, которые указали в Заявке, что их интересует размещение видеорекламы в г.о. Семеновский (в категории «Видеоролик» в обеих номинациях) в случае победы в Конкурсе, будут размещены на видеозэкране [Центра развития бизнеса «Потенциал»](#), расположенного в центре г.о. Семеновский, по адресу [пл. Ленина д. 2.](#), при этом победители самостоятельно готовят рекламный макет согласно техническим требованиям к видеороликам, указанным в Приложении № 2 к Положению (формат 1).