

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»



Седых И.О.

2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «ТЕРРИТОРИИ УСПЕХА»
ПО РАЗРАБОТКЕ ФРАНШИЗ
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет условия проведения и порядок организации регионального конкурса по разработке франшиз «Территории успеха» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс по разработке франшиз «Территории успеха» проводится министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее - министерство) и автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – АНО «ЦИСС НО») при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации.

1.2. Конкурс направлен на разработку франшизы для компаний, задачей и основной деятельностью которых является решение и смягчение социальных проблем и улучшение качества жизни населения Нижегородской области, деятельность которых носит инновационный характер и повлекла качественные изменения в социальной сфере.

1.3. Основными задачами Конкурса являются выявление, поощрение и поддержка наиболее успешных практик социального предпринимательства в Нижегородской области с целью содействия развитию социального предпринимательства на территории Нижегородской области.

1.4. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

1.5. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов как получившие максимальный оценочный балл.

2. Термины и понятия, используемые в Положении:

Социальное предприятие - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

Франшиза - объект договора франчайзинга (коммерческой концессии), комплекс исключительных прав, деловой репутации, коммерческого опыта, сформированного франчайзингового пакета, состоящий из прав пользования товарным знаком (знаком обслуживания) и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса. В состав франшизы могут включаться методы ведения бизнеса, средства индивидуализации, оборудование и/или товары.

Франчайзинг – технология ведения предпринимательской деятельности, при которой франчайзер вправе распоряжаться принадлежащим ему комплексом исключительных прав, франчайзинговым пакетом, деловой репутацией, коммерческим опытом в совокупности (франшизой), при этом оставляясь их

правообладателем, а другая сторона, приобретая франшизу, ведет собственную предпринимательскую деятельность, используя торговый знак (знак обслуживания) франчайзера и соблюдая все требования и условия, установленные франчайзером.

Заявитель – физическое лицо, постоянно проживающее на территории Нижегородской области, юридическое лицо, некоммерческая организация, зарегистрированные и ведущие свою деятельность на территории Нижегородской области, подавшие заявку на участие в Конкурсе.

Участник Конкурса – Заявитель, соответствующий требованиям конкурсной документации и допущенный к участию в Конкурсе на основе поданной заявки и предоставленных документов.

Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Товарный знак - обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

Бренд - это коммерчески успешное обозначение, имеющее постоянный круг лояльных пользователей. Бренд может существовать в словесной, графической, звуковой или смешанной формах.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Заявителями Конкурса могут быть коммерческие организации (относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в социальной сфере на территории Нижегородской

области не менее двух лет и относящиеся к субъектам социального предпринимательства.

3.2. Заявители в установленные сроки в полном объеме предоставляют следующие материалы:

3.2.1. Заявка заявителя, заполненная на официальном сайте ЦИСС52.РФ в электронном виде.

3.2.2. Выписка из единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц).

3.2.3. Выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей).

3.2.4. Рекомендательные письма от органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае их наличия).

3.2.5. Подтверждающий документ о наличии зарегистрированного товарного знака, подтверждение поданной заявки в Роспатент (в случае наличия).

3.4. К участию в Конкурсе не допускаются:

4.4.1. Органы государственной власти и местного самоуправления.

4.4.2. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды.

4.4.3. Организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых.

4. Организационный комитет Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» в лице организационного комитета (далее –

Оргкомитет). Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

4.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

4.2.1. Взаимодействие с Заявителями и Участниками, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации, этапам Конкурса.

4.2.2. Проверку Заявок на предмет правильности заполнения полей Заявки, соответствия Проекта целям Конкурса, Положению о Конкурсе.

4.2.3. Прием и регистрацию поданных на Конкурс Заявок и документов от Заявителей.

4.2.4. Взаимодействие с членами Конкурсной комиссии, организацию и проведение заседаний Конкурсной комиссии.

4.3. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с отбором Заявителей и отбором Победителей Конкурса.

4.4. Оргкомитет вправе менять сроки проведения Конкурса, учреждать дополнительные условия.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия (приложение 3) рассматривает Заявки Участников Конкурса.

5.2. Начисляет баллы в соответствии с Критериями (приложение 2).

5.3. Определяет Победителей Конкурса.

5.4. Утверждает итоговые результаты Конкурса.

5.5. Члены конкурсной комиссии формируются из числа представителей малого и среднего бизнеса в сфере социального предпринимательства, органов государственной власти, социальных предприятий, общественных деятелей, представителей научных и образовательных организаций.

5.6. Состав конкурсной комиссии может быть изменен в случае невозможности участия одного из членов конкурсной комиссии в оценке предоставленных на конкурс заявок.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Организатором Конкурса является АНО «ЦИСС НО».

АНО «ЦИСС НО» размещает на официальном сайте ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» информацию о Конкурсе и форму Заявки для участия.

5.2. Заявитель заполняет и направляет в Оргкомитет Конкурса заявку (далее – Заявка) с описанием действующего проекта в электронном виде.

5.3. Заявка заполняется согласно приложению 1 настоящего Положения.

5.4. Заявитель направляет необходимый комплект документов согласно пункту 3.2. настоящего Положения на адрес электронной почты: konkurs@cisno52.ru

5.5. Оргкомитет проверяет соответствие поданной Заявки условиям Конкурса, а затем передает их в Конкурсную комиссию. Заявка должна отвечать требованиям и содержать документы, предусмотренные пунктом 3.2. настоящего Положения.

5.6. После проверки Заявки члены Оргкомитета могут пригласить Участника для проведения интервью с руководителем и командой проекта.

5.7. В срок не более 30 дней со дня окончания приема заявок, Конкурсная комиссия:

5.7.1. Проводит оценку поданных Заявок в соответствии с критериями оценки, приведенными в приложении 2 к настоящему Положению. В случае если представленная в Заявке информация не позволяет членам Конкурсной комиссии принять обоснованное решение, Конкурсная комиссия вправе запросить у Участника дополнительные сведения о проекте и (или) о самом Участнике.

5.7.2. Рассматривает Заявки и с учетом подсчитанных итоговых оценок определяет **5 (пять) победителей Конкурса** (далее - Победитель), набравших наибольшее количество баллов.

5.8. Результаты оценки Заявок, представленных на участие в Конкурсе, определяются путем подсчета баллов, присвоенных проекту каждым членом Конкурсной комиссии. Итоговой оценкой проекта является сумма баллов, выставленных членами Конкурсной комиссией по всем критериям.

5.9. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем Комиссии в течение 7 рабочих дней, следующих после дня заседания Комиссии.

5.10. Информация об итогах Конкурса публикуется на сайте ЦИСС52.РФ.

6. Этапы проведения Конкурса

6.1. Сбор заявок на участие в Конкурсе осуществляется в электронном виде на сайте ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» с 23 сентября 2019 года до 14 октября 2019 года (включительно).

6.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет прием Заявок, техническую экспертизу Заявок, представленных на Конкурс, и в срок до 20 октября 2019 года передает полученные Заявки на экспертизу членам Конкурсной комиссии.

6.3. Экспертиза представленных на Конкурс Заявок и определение победителя осуществляется членами Конкурсной комиссии до 14 ноября 2019 года.

6.4. Разработка франшиз для победителей осуществляется до 30 декабря 2019 года.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ТЕРРИТОРИИ УСПЕХА»
ПО РАЗРАБОТКЕ ФРАНШИЗ**

Наименование организации (полное)	
Наименование организации (краткое)	
Укажите Ваш ИНН	
Ф.И.О.	
Номер телефона	
Электронная почта	
Краткое описание бизнеса	
Опишите социальную значимость Вашего бизнеса	
Как долго существует Ваш бизнес?	
Количество сотрудников	
Количество вновь созданных рабочих мест за 2019 год	
Есть ли доп. дополнительный офис или филиал?	
Укажите средний чек Вашего товара/услуги	
Наличие инновации и (или) авторских методик при оказании услуги/производстве продукта?	
При наличии инноваций	

опишите их	
Есть ли товарный знак или бренд?	
<p>Длительность существования проекта на рынке</p> <p><i>Данный пункт обязателен к заполнению, если Вы планируете разработать франшизу в рамках реализации конкретного проекта (при условии, что организацией реализуется несколько проектов)</i></p>	
<p>Опишите Ваши конкурентные преимущества</p> <p><i>Напишите Ваши преимущества по сравнению с существующими аналогами</i></p>	
Проходили ли Вы обучение в образовательных программах "ЦИСС НО"?	
Укажите номер сертификата	
Являетесь ли Вы резидентом социального бизнес-инкубатора?	

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В КОНКУРСЕ ПО
РАЗРАБОТКЕ ФРАНШИЗ «ТЕРРИТОРИИ УСПЕХА»**

Наименование критерия	Баллы
Длительность существования организации на рынке	До 1 года – 0 баллов До 2 лет (включительно) – 1 балл От 2 – 5 лет – 2 балла Свыше 5 лет – 3 балла
Длительность существования проекта на рынке	До 1 года (включительно) – 1 балл От 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла
Социальная значимость бизнеса	Социальная значимость отсутствует – 0 баллов Проект направлен на социально-незащищенные категории граждан - 1 балл Проект осуществляется в социальной сфере деятельности – 1 балл
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта	Количество сотрудников до 4 человек – 1 балл Количество сотрудников от 5 до 10 – 2 балла Количество сотрудников свыше 10 – 3 балла
Количество дополнительных офисов, филиалов, представительств	Нет – 0 баллов 1 – 1 балл 2 - 2 балла 3 и более – 3 балла
Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	Нет – 0 баллов Есть, конкурентные преимущества заявленного проекта не существенны – 1 балл Существенные конкурентные преимущества заявленного проекта -- 2 балла

Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта / оказании услуги	Нет или указана заявителем в наличии, но не является инновационной – 0 баллов Да – 1 балл
Наличие зарегистрированного товарного знака (наличие подтверждающего документа)	Нет – 0 баллов Подана заявка в Роспатент – 1 балл Есть – 2 балла
Участие в образовательных программах ЦИСС НО	Не принимал участие – 0 баллов Принимал участие в семинарах и мастер-классах - 1 балл Принимал участие в образовательных акселераторах – 2 балла
Статус резидента социального бизнес-инкубатора	Нет – 0 баллов Есть – 1 балл

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель:

Марков Андрей Евгеньевич -- заместитель директора АНО «ЦИСС НО»

Члены:

Кузнецова Стелла Васильевна -- начальник отдела развития предпринимательства министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

Пономаренко Роман Геннадьевич - Председатель Общественного совета АНО «ЦИСС НО».

Рогозян Юлия Евгеньевна -- региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в Нижегородской области.

Кравченко Валентина Сергеевна -- кандидат экономических наук, эксперт студенческого бизнес-инкубатора ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Председатель:

Седых Игорь Олегович – директор АНО «ЦИСС НО»

Члены:

Терентьева Ольга Николаевна - консультант АНО «ЦИСС НО»

Обыденков Владимир Геннадьевич – консультант АНО «ЦИСС НО»

Лежнина Дарья Сергеевна – консультант АНО «ЦИСС НО»

Кашина Светлана Михайловна - консультант АНО «ЦИСС НО»