



Министерство промышленности,
торговли и предпринимательства
Нижегородской области

**МОЙ
БИЗНЕС**
развитие социальных
проектов



ЦИСС

Центр инноваций социальной сферы
Нижегородской области

ПРОТОКОЛ

заседания конкурсной комиссии по заочному определению победителей регионального конкурса поддержки социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций «Взгляд в будущее»

22.02.2022 г.	Нижегород
Председатель конкурсной комиссии:	С.М.Кашина – заместитель директора АНО «ЦИСС НО»
Состав конкурсной комиссии:	<p>О.И. Бронцева - начальник отдела развития предпринимательства министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.</p> <p>Ю.Е. Рогозян - региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в Нижегородской области.</p> <p>М.Е. Тришин - предприниматель, бизнес-тренер, автор книг, семинаров и тренингов по развитию бизнеса, маркетингу и франчайзингу.</p> <p>Е.С. Самойлова - директор ООО «Интроник».</p> <p>Н.Л. Пряничникова - директор АНО Центр развития бизнеса «Потенциал».</p> <p>С.С. Гонова - член Общественной палаты Нижегородской области, Вице-президент Ассамблеи женщин-руководителей.</p> <p>Е.С. Носова - руководитель отдела продаж Рекламного Агентства «Рекстар» (ООО «ГК Рекстар»).</p>

Всего в составе конкурсной комиссии - 8 человек.

Присутствует 8 членов конкурсной комиссии. Кворум имеется.

I. Подведение итогов регионального конкурса «Взгляд в будущее».

1. Региональный конкурс «Взгляд в будущее» (далее – Конкурс) проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной

сферы Нижегородской области» при содействии министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области с целью становления и развития института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области.

2. На конкурс была подана 21 заявка. Все из них представлены на рассмотрение конкурсной комиссии. До членов комиссии доведены результаты технической проверки и проверки Организатором соответствия требованиям положения Конкурса.

3. К оценке была допущена 21 заявка.

4. Оценка проводилась по следующим критериям:

- Социальная значимость проекта.
- Целевая направленность проекта.
- Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект.
- Актуальность рекламной компании.
- Наличие видеоролика и /или макета статичной рекламы (либо их раскадровки/описания).

5. По итогам оценки проекты получили следующие баллы:

№ п/п	Полное наименование участника конкурса	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (среднее арифметическое)
1	ИП Агапова Екатерина Михайловна	29,75
2	ООО «Нижегородская Фитнес Группа»	50,13
3	АНО "СОЦИАЛЬНЫЙ ПАНСИОН ЛАЗУРЬ"	55,00
4	АНО СУО "Мир без границ"	56,63
5	ИП Мизик Наталия Анатольевна	47,13
6	"Фонд социальной помощи"	46,63
7	ООО "Осьминожки"	45,88
8	ООО «Соцсервис»	46,25
9	ООО "Бизнес-Град"	58,50
10	ИП Осипова Татьяна Васильевна	48,75

11	ООО "Медицинский стандарт"	57,38
12	ИП Ковальчук Ирина Станиславовна	50,25
13	ООО "Парус мечты"	33,50
14	ООО "Висмастер"	45,00
15	Благотворительный фонд помощи детям с расстройством аутистического спектра "Время РАСсвета"	59,13
16	ИП Беляков Олег Васильевич	43,13
17	ИП Гарифуллин Ринат Вагизович	47,38
18	ООО "Солнечный"	36,88
19	ИП Морозова Татьяна Николаевна	34,88
20	ИП Юлин Дмитрий Александрович	18,25
21	АНО "Центр социальных инициатив "Евразия XXI век"	23,13

6. В соответствии с критериями оценки было определено **4 победителя в категории «Видеоролик» в номинации «Максимальный охват»:**

№ п/п	Полное наименование участника конкурса	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (среднее арифметическое)
1	ООО "Бизнес-Град"	58,50
2	ООО "Медицинский стандарт"	57,38
3	АНО "СОЦИАЛЬНЫЙ ПАНСИОН ЛАЗУРЬ"	55,00
4	ООО «Нижегородская Фитнес Группа»	50,13

7. В соответствии с критериями оценки было определено **3 победителя в категории «Видеоролик» в номинации «Эффективность и развитие»:**

№ п/п	Полное наименование участника конкурса	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (среднее арифметическое)	Призовое место
1	ИП Ковальчук Ирина Станиславовна	50,25	1
2	ИП Гарифуллин Ринат Вагизович	47,38	2
3	"Фонд социальной помощи"	46,63	3

8. В соответствии с критериями оценки было определено **5 победителей** в категории «Статичная реклама»:

№ п/п	Полное наименование участника конкурса	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (среднее арифметическое)
1	Благотворительный фонд помощи детям с расстройством аутистического спектра "Время РАСсвета"	59,13
2	ООО "Бизнес-Град"	58,50
3	ООО "Медицинский стандарт"	57,38
4	АНО СУО "Мир без границ"	56,63
5	АНО "СОЦИАЛЬНЫЙ ПАНСИОН ЛАЗУРЬ"	55,00

9. В срок до 24 февраля 2022 года разместить решение конкурсной комиссии на сайте цисс52.рф в разделе «Поддержка» – Региональный конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее».

Председатель _____



С.М.Кашина

Протокол вела: консультант АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» О.В. Походяева