

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр
инноваций социальной сферы
Нижегородской области»


Седух И.О.

«09» июля 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ПО РАЗРАБОТКЕ САЙТОВ
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
«СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ 2:0»**

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Социальный предприниматель 2:0» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предприятий, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

1. Термины и понятия, используемые в Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

Участники Конкурса – социальные предприятия, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области (далее - Участники).

Социальное предпринимательство – предпринимательская

деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

Социальные предприятия * – субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, решение, о признании которого социальным предприятием принято в соответствии с пунктом 2 приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 года № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия», сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Конкурс – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов с целью бесплатной разработки сайтов для победителей конкурса в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

Социальный проект – проект, реализуемый участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

Сайт - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет».

* Уточнить статус можно на официальном сайте Федеральной налоговой службы rmsp.nalog.ru

Интернет – Всемирная информационная компьютерная сеть, связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией.

Доменное имя – обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет».

Сетевой адрес – идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему.

Заявка – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте организатора Конкурса – cissno52.pф, содержащая информацию о реализуемом социальном проекте (Приложение 1).

2. Общие положения

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

2.2. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.3. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства в Нижегородской области, повышение престижа социального предпринимательства и популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

2.4. Задачи конкурса:

- отбор социальных проектов, представленных Участниками конкурса с целью бесплатной разработки сайтов для победителей конкурса;
- выявление, поощрение и поддержка наиболее успешных практик социального предпринимательства в Нижегородской области.

2.5. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, как получившие максимальный оценочный балл (Приложение 2).

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть социальные предприятия, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями Положения.

4. Требования к социальным проектам Участников

4.1. Социальные проекты Участников конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- проект реализуется на территории Нижегородской области и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем;
- проект содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

4.2. В рамках конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими

- систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;
- проведение научных исследований, разработки различных методик;
- грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
- написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);
- издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);
- осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

5. Организатор конкурса

5.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса)

5.2. Организатор конкурса:

5.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение конкурса.

5.2.2. Принимает и регистрирует поданные на конкурс заявки от Участников конкурса.

5.2.3. Проводит проверку:

- участников на соответствие требованиям к Участникам конкурса, указанным в разделе 3 Положения;
- заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке;
- информации о социальном проекте, содержащейся в Заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 Положения.

- 5.2.4. Организует заседания конкурсной комиссии.
- 5.2.5. Оставляет за собой право проверки подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике конкурса не запрещенными законом способами.
- 5.2.6. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:
- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
 - обнаружения скрытой или ложной информации;
- 5.2.7. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.5.2.6 Положения.
- 5.2.8. Информировует Участников Конкурса об отклонённых Заявках.
- 5.2.9. Формирует оценочные ведомости, которые содержат информацию о Заявках и критерии оценки социальных проектов (Приложение 1) и направляет их членам Конкурсной комиссии.
- 5.2.10. Публикует Решение конкурсной комиссии на официальном сайте организатора конкурса – cissno52.rf в разделе Поддержка – Региональный конкурс по разработке сайтов для социальных предприятий «Социальный предприниматель 2:0».

6. Конкурсная комиссия

- 6.1. Состав Конкурсной комиссии формируется до даты заседания конкурсной комиссии и утверждается Приказом организатора Конкурса.
- 6.2. Заседание Конкурсной комиссии проводится как в очной, так и в заочной форме.
- 6.3. Члены Конкурсной комиссии формируются из числа представителей органов государственной власти, представителей субъектов предпринимательской деятельности, общественных организаций (объединений), представителей научных и образовательных организаций, приглашенных экспертов.

6.4. В случае невозможности участия одного из членов Конкурсной комиссии в оценке предоставленных на конкурс заявок оценку заявок осуществляет их представитель.

6.5. Конкурсная комиссия:

6.5.1. Рассматривает предоставленные на конкурс заявки и начисляет баллы в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, установленных в Приложении 2.

6.5.2. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.5.3. Имеет право отклонить заявку с участия на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.6.5.2 Положения.

6.5.4. Определяет победителей конкурса и утверждает итоговые результаты конкурса.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Информация о Конкурсе, сроки его проведения и форма заявки (Приложение 1) размещается на официальном сайте организатора конкурса – cisso52.pf в разделе Поддержка – Региональный конкурс по разработке сайтов для социальных предприятий «Социальный предприниматель 2:0».

7.2. Участник заполняет и направляет организатору конкурса заявку согласно требованиям настоящего Положения.

7.3. Представленные Участником на конкурс документы обратно не возвращаются.

7.4. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям конкурса, а затем передает их в Конкурсную комиссию.

7.5. Организатор конкурса информирует Участников Конкурса об отклонённых Заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в Заявке.

7.6. Рассмотрение и оценка Проекта членами Конкурсной комиссии проходит в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.7. Оценка Проекта осуществляется конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.8. По каждому Проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое значение оценок, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке.

7.9. Победители конкурса определяются как получившие максимальный оценочный балл.

7.10. Конкурсная комиссия с учетом присвоенных итоговых оценок определяет **5 (Пять) победителей** конкурса.

7.11. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем конкурсной комиссии.

7.12. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте организатора конкурса – cissno52.pf в разделе Поддержка – Региональный конкурс по разработке сайтов для социальных предприятий «Социальный предприниматель 2:0».

ФОРМА ЗАЯВКИ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Внесена ли Ваша организация в реестр социальных предприятий? *	<input checked="" type="radio"/> Да
	<input type="radio"/> Нет
	<input type="radio"/> Не знаю/хотелось бы уточнить
Внесена ли Ваша организация в реестр социальных предприятий? *	<input type="radio"/> Да
	<input checked="" type="radio"/> Нет
	<input type="radio"/> Не знаю/хотелось бы уточнить
<p>Подать заявку на участие в конкурсе могут только предприятия, имеющие статус социального предприятия.</p> <p>Подробную информацию по вопросам вступления в реестр социальных предприятий и получения статуса социального предприятия можно узнать на сайте организатора конкурса cissno52.pf в разделе «Поддержка» – «Реестр социальных предприятий» либо позвонить по телефонам: 8 (831) 429-07-25, 8-930-700-08-55, 8 (831) 435-15-24</p>	
Внесена ли Ваша организация в реестр социальных предприятий? *	<input type="radio"/> Да
	<input type="radio"/> Нет
	<input checked="" type="radio"/> Не знаю/хотелось бы уточнить
<p>Уточнить статус своего предприятия можно на официальном сайте Федеральной налоговой службы nssp.nalog.ru</p> <p>Подробную информацию по вопросам вступления в реестр социальных предприятий и получения статуса социального предприятия можно узнать на сайте организатора конкурса cissno52.pf в разделе «Поддержка» – «Реестр социальных предприятий» либо позвонить по телефонам: 8 (831) 429-07-25, 8-930-700-08-55, 8 (831) 435-15-24</p>	
<p>Полное наименование юридического лица (в соответствии с выпиской/листом записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП) *</p>	<p>Например,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович ▪ Общество с ограниченной ответственностью «___»
<p>Сокращенное наименование юридического лица (в соответствии с выпиской/листом записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП) *</p>	<p>Например,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ИП Иванов И.И. ▪ ООО «___»
<p>Адрес регистрации/место нахождения юридического лица *</p>	
<p>Дата регистрации юридического лица *</p>	<p>Укажите дату регистрации юридического лица, дату начала реализации проекта</p>
<p>Дата начала реализации проекта *</p>	
<p>ИНН *</p>	
<p>Сотовый телефон *</p>	
<p>Действующая электронная почта *</p>	<p>По которой будет осуществляться информационная рассылка и деловая переписка</p>
<p>Действующий сайт организации/</p>	<p>Укажите ссылку на сайт организации/страницу в</p>

страница в социальной сети	социальной сети (при наличии).
ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ	
Краткое описание проекта/бизнеса *	Кратко изложите содержание проекта, опишите новизну предлагаемых решений. Аннотация должна быть предельно ясной, четкой, краткой, выразительной и отражать основную суть проекта.
Социальная необходимость проекта *	Опишите, почему ваш социальный проект необходим региону, какую проблему он сможет решить или смягчить, к каким позитивным социальным изменениям ведет. В чем заключается новизна или инновационная составляющая в подходе к решению проблемы.
Целевая направленность проекта *	Укажите цели и задачи проекта/организации. Цель – это то, ради чего реализуется проект и что будет достигнуто в результате его реализации. Рекомендации: 1) Цель необходимо описать простыми словами. 2) Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата. 3) Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и достижимой. Задача – детализированная конкретная цель, раскрывающая ее объем и перечисляемые конкретные действия.
Продукция (услуги) предлагаемая на рынок *	Кратко опишите предлагаемую Вами на рынок продукцию (услуги).
Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта) *	Укажите сферу применения Вашего проекта, где оно востребовано.
Каким образом происходит реклама продукции (услуг) *	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Рекомендательные письма от органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае их наличия) можно прислать на электронную почту konkurs@cissno52.ru с указанием в теме письма наименования юридического лица/названия конкурса.	
Есть ли у Вас действующий сайт? *	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Обоснуйте необходимость разработки сайта для Вашего бизнеса в рамках конкурса*	
Кратко опишите, какая информация должна быть размещена на Вашем сайте, который вы хотите получить в рамках конкурса (краткое техническое задание) *	
Приложите ссылку на пример сайта, который вы хотите получить в рамках конкурса	
Принимали ли Вы участие в образовательных программах организатора конкурса (ЦИСС НО) в текущем году? *	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Укажите номер сертификата и/или название мероприятия	

Имеете ли Вы статус резидента социального бизнес-инкубатора? *	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Подробнее о социальном бизнес-инкубаторе можно узнать на сайте организатора конкурса cisso52.rf в разделе «Поддержка» - «Социальный бизнес-инкубатор Нижегородской области»	
Нижеследующей отметкой я *: <ul style="list-style-type: none"> ✓ подтверждаю, что информация, приведенная в настоящей заявке, является полной и достоверной, бизнес является действующим и не проходит процедура банкротства; ✓ даю своё согласие организатору конкурса на проверку подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных не запрещенными законом способами; ✓ согласен/согласна с тем, что обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки; ✓ ознакомился/ознакомилась и принимаю <u>Условия политики конфиденциальности</u>. 	

* Обязательные поля для заполнения

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Баллы
1	Социальная необходимость проекта	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
2	Целевая направленность проекта	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
3	Имеется ли действующий сайт		Да	0
			Нет	1
4	Обоснование необходимости разработки сайта в рамках конкурса		Необходимость не обоснована	0
			Необходимость обоснована	2
5	Участие в образовательных программах организатора конкурса		Да	1
			Нет	0
6	Статус резидента социального бизнес-инкубатора		Да	1
			Нет	0