

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр  
инноваций социальной сферы  
Нижегородской области»

Седых И.О.

«09» июля 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ**  
**ПО РАЗРАБОТКЕ ФРАНШИЗ**  
**ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
**«ТЕРРИТОРИИ УСПЕХА»**

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Территории успеха» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предприятий, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

**1. Термины и понятия, используемые в Положении**

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

**Участники Конкурса** – социальные предприятия, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области (далее - Участники).

**Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и

осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

**Социальные предприятия\*** – субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, решение, о признании которого социальным предприятием принято в соответствии с пунктом 2 приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 года № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия», сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Конкурс** – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов с целью бесплатной разработки франшизы для победителей конкурса в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

**Социальный проект** – проект, реализуемый участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

**Франшиза** – объект договора франчайзинга (коммерческой концессии), комплекс исключительных прав, деловой репутации, коммерческого опыта, сформированного франчайзингового пакета, состоящий из прав пользования товарным знаком (знаком обслуживания) и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса. В состав франшизы могут включаться методы ведения бизнеса, средства индивидуализации, оборудование и/или товары.

**Франчайзинг** – технология ведения предпринимательской деятельности, при которой франчайзер вправе распоряжаться

---

\* Уточнить статус можно на официальном сайте Федеральной налоговой службы [rmsp.nalog.ru](https://rmsp.nalog.ru)

принадлежащим ему комплексом исключительных прав, франчайзинговым пакетом, деловой репутацией, коммерческим опытом в совокупности (франшизой), при этом оставаясь их правообладателем, а другая сторона, приобретая франшизу, ведет собственную предпринимательскую деятельность, используя торговый знак (знак обслуживания) франчайзера и соблюдая все требования и условия, установленные франчайзером.

**Инновации** – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

**Товарный знак** – обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

**Бренд** – это коммерчески успешное обозначение, имеющее постоянный круг лояльных пользователей. Бренд может существовать в словесной, графической, звуковой или смешанной формах.

**Заявка** – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте организатора Конкурса – [cissno52.pф](http://cissno52.pф), содержащая информацию о реализуемом социальном проекте (Приложение 1).

## **2. Общие положения**

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

2.2. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.3. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства в Нижегородской области, повышение престижа социального предпринимательства и популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

2.4. Задачи конкурса:

- отбор социальных проектов, представленных Участниками конкурса с целью бесплатной разработки франшизы для победителей конкурса;
- выявление, поощрение и поддержка наиболее успешных практик социального предпринимательства в Нижегородской области.

2.5. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, как получившие максимальный оценочный балл (Приложение 2).

### **3. Участники конкурса**

3.1. Участниками конкурса могут быть социальные предприятия, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями Положения.

### **4. Требования к социальным проектам Участников**

4.1. Социальные проекты Участников конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- проект реализуется на территории Нижегородской области и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем;

- проект содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

4.2. В рамках конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;
- проведение научных исследований, разработки различных методик;
- грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
- написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);
- издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);
- осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

## **5. Организатор конкурса**

5.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса)

5.2. Организатор конкурса:

5.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение конкурса.

5.2.2. Принимает и регистрирует поданные на конкурс заявки от Участников конкурса.

5.2.3. Проводит проверку:

- участников на соответствие требованиям к Участникам конкурса, указанным в разделе 3 Положения;
- заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке;
- информации о социальном проекте, содержащейся в Заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 Положения.

5.2.4. Организует заседания конкурсной комиссии.

5.2.5. Оставляет за собой право проверки подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике конкурса не запрещенными законом способами.

5.2.6. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации;

5.2.7. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.5.2.6 Положения.

5.2.8. Информировывает Участников Конкурса об отклонённых Заявках.

5.2.9. Формирует оценочные ведомости, которые содержат информацию о Заявках и критерии оценки социальных проектов (Приложение 1) и направляет их членам Конкурсной комиссии.

5.2.10. Публикует Решение конкурсной комиссии на официальном сайте организатора конкурса – [cissno52.prf](http://cissno52.prf) в разделе «Поддержка» – Региональный конкурс по разработке франшиз для социальных предприятий «Территории успеха».

## **6. Конкурсная комиссия**

6.1. Состав Конкурсной комиссии формируется до даты заседания конкурсной комиссии и утверждается Приказом организатора Конкурса.

6.2. Заседание Конкурсной комиссии проводится как в очной, так и в заочной форме.

6.3. Члены Конкурсной комиссии формируются из числа представителей органов государственной власти, представителей субъектов предпринимательской деятельности, общественных организаций (объединений), представителей научных и образовательных организаций, приглашенных экспертов.

6.4. В случае невозможности участия одного из членов Конкурсной комиссии в оценке предоставленных на конкурс заявок оценку заявок осуществляет их представитель.

6.5. Конкурсная комиссия:

6.5.1. Рассматривает предоставленные на конкурс заявки и начисляет баллы в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, установленных в Приложении 2.

6.5.2. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.5.3. Имеет право отклонить заявку с участия на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.6.5.2 Положения.

6.5.4. Определяет победителей конкурса и утверждает итоговые результаты конкурса.

## **7. Порядок проведения конкурса**

7.1. Информация о Конкурсе, сроки его проведения и форма заявки (Приложение 1) размещается на официальном сайте организатора конкурса – [cissno52.rf](http://cissno52.rf) в разделе Поддержка – Региональный конкурс по разработке франшиз для социальных предприятий «Территории успеха».

7.2. Участник заполняет и направляет организатору конкурса заявку согласно требованиям настоящего Положения.

7.3. Представленные Участником на конкурс документы обратно не возвращаются.

7.4. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям конкурса, а затем передает их в Конкурсную комиссию.

7.5. Организатор конкурса информирует Участников Конкурса об отклонённых Заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в Заявке.

7.6. Рассмотрение и оценка Проекта членами Конкурсной комиссии проходит в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.7. Оценка Проекта осуществляется конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.8. По каждому Проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое значение оценок, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке.

7.9. Победители конкурса определяются как получившие максимальный оценочный балл.

7.10. Конкурсная комиссия с учетом присвоенных итоговых оценок определяет **5 (Пять) победителей** конкурса.

7.11. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем конкурсной комиссии.

7.12. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте организатора конкурса – [cisso52.pf](mailto:cisso52.pf) в разделе Поддержка – Региональный конкурс по разработке франшиз для социальных предприятий «Территории успеха».

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

<b>ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>	
Ваша организация имеет статус социального предприятия? *	<input checked="" type="radio"/> Да
	<input type="radio"/> Нет
	<input type="radio"/> Не знаю/хотелось бы уточнить
Ваша организация имеет статус социального предприятия? *	<input type="radio"/> Да
	<input checked="" type="radio"/> Нет
	<input type="radio"/> Не знаю/хотелось бы уточнить
<p>Подать заявку на участие в конкурсе могут только предприятия, имеющие статус социального предприятия.</p> <p>Подробную информацию по вопросам вступления в реестр социальных предприятий и получения статуса социального предприятия можно узнать на сайте организатора конкурса <a href="http://cissno52.pf">cissno52.pf</a> в разделе «Поддержка» – «Реестр социальных предприятий» либо позвонить по телефонам: 8 (831) 429-07-25, 8-930-700-08-55, 8 (831) 435-15-24</p>	
Ваша организация имеет статус социального предприятия? *	<input type="radio"/> Да
	<input type="radio"/> Нет
	<input checked="" type="radio"/> Не знаю/хотелось бы уточнить
<p>Уточнить статус своего предприятия можно на официальном сайте Федеральной налоговой службы <a href="http://rmsp.nalog.ru">rmsp.nalog.ru</a></p> <p>Подробную информацию по вопросам вступления в реестр социальных предприятий и получения статуса социального предприятия можно узнать на сайте организатора конкурса <a href="http://cissno52.pf">cissno52.pf</a> в разделе «Поддержка» – «Реестр социальных предприятий» либо позвонить по телефонам: 8 (831) 429-07-25, 8-930-700-08-55, 8 (831) 435-15-24</p>	
Полное наименование юридического лица (в соответствии с выпиской/листом записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП) *	<p>Например,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович</li> <li>▪ Общество с ограниченной ответственностью «    »</li> </ul>
Сокращенное наименование юридического лица (в соответствии с выпиской/листом записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП) *	<p>Например,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ИП Иванов И.И.</li> <li>▪ ООО «    »</li> </ul>
Адрес регистрации/место нахождения юридического лица *	
Дата регистрации юридического лица *	
Дата начала реализации проекта *	
ИНН *	
Сотовый телефон *	
Действующая электронная почта *	По которой будет осуществляться информационная рассылка и деловая переписка
Действующий сайт организации/страница в социальной сети	Укажите ссылку на сайт организации/страницу в социальной сети (при наличии).

<b>ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ</b>	
Краткое описание проекта/бизнеса *	Кратко изложите содержание проекта, опишите новизну предлагаемых решений. Аннотация должна быть предельно ясной, четкой, краткой, выразительной и отражать основную суть проекта.
Социальная необходимость проекта *	Опишите, почему ваш социальный проект необходим региону, какую проблему он сможет решить или смягчить, к каким позитивным социальным изменениям ведет. В чем заключается новизна или инновационная составляющая в подходе к решению проблемы.
Целевая направленность проекта *	Укажите цели и задачи проекта/организации. Цель – это то, ради чего реализуется проект и что будет достигнуто в результате его реализации. Рекомендации: 1) Цель необходимо описать простыми словами. 2) Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата. 3) Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и достижимой. Задача – детализированная конкретная цель, раскрывающая ее объем и перечисляемые конкретные действия.
Продукция (услуги) предлагаемая на рынок *	Кратко опишите предлагаемую Вами на рынок продукцию (услуги).
Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта) *	Укажите сферу применения Вашего проекта, где оно востребовано.
Укажите средний чек вашего товара/услуги*	
Опишите конкурентные преимущества бизнеса/проекта *	Кратко изложите конкурентные преимущества вашего бизнеса/проекта
Длительность существования организации на рынке *	<input type="radio"/> До 1 года <input type="radio"/> От 1 года до 2 лет <input type="radio"/> От 2 до 5 лет <input type="radio"/> Более 5 лет
Длительность существования проекта на рынке *	<input type="radio"/> До 1 года <input type="radio"/> От 1 года до 2 лет <input type="radio"/> Более 2 лет
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта (команда проекта) *	<input type="radio"/> До 4 человек <input type="radio"/> От 5 до 10 человек <input type="radio"/> Более 10 человек
Количество офисов/филиалов/представительств/торговых точек *	<input type="radio"/> 1-2 шт <input type="radio"/> 3-5 шт <input type="radio"/> Более 5 шт
Наличие инноваций/авторских методик при оказании услуги/производстве продукта или уникальной технологии ведения бизнеса (Кратко опишите методику/технологии/инновационную составляющую бизнеса) *	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет

Наличие зарегистрированного товарного знака/бренда (подтверждающий документ необходимо прислать на электронную почту <a href="mailto:konkurs@cissno52.ru">konkurs@cissno52.ru</a> с указанием в теме письма наименования юридического лица/названия проекта/названия конкурса) *	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
--	---

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>	
Рекомендательные письма от органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае их наличия) можно прислать на электронную почту <a href="mailto:konkurs@cissno52.ru">konkurs@cissno52.ru</a> с указанием в теме письма наименования юридического лица/названия конкурса.	
Принимали ли Вы участие в образовательных программах организатора конкурса (ЦИСС НО) в текущем году? *	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Укажите номер сертификата и/или название мероприятия	
Имеете ли Вы статус резидента социального бизнес-инкубатора? *	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Подробнее о социальном бизнес-инкубаторе можно узнать на сайте организатора конкурса <a href="http://cissno52.ru">cissno52.ru</a> в разделе «Поддержка» - «Социальный бизнес-инкубатор Нижегородской области»	
<p>Нижеследующей отметкой я: *</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ подтверждаю, что информация, приведенная в настоящей заявке, является полной и достоверной, бизнес является действующим и не проходит процедура банкротства;</li> <li>✓ даю своё согласие организатору конкурса на проверку подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных не запрещенными законом способами;</li> <li>✓ согласен/согласна с тем, что обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки;</li> <li>✓ ознакомился/ознакомилась и принимаю <u>Условия политики конфиденциальности</u>.</li> </ul>	●

\* Обязательные поля для заполнения

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

№ п/и	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Баллы
1	Социальная необходимость проекта	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
2	Целевая направленность проекта	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
3	Конкурентные преимущества бизнеса/проекта по сравнению с существующими аналогами	Их нет	0	
		Не существенны	1	
		Существенны	2	
4	Длительность существования организации на рынке	До 1 года	0	
		От 1 года до 2 лет	1	
		От 2 до 5 лет	2	
		Более 5 лет	3	
5	Длительность существования проекта на рынке	До 1 года	1	
		От 1 года до 2 лет	2	
		Более 2 лет	3	
6	Количество сотрудников, занятых в реализации проекта (команда проекта)	До 4 человек	1	
		От 5 до 10 человек	2	
		Более 10 человек	3	
7	Количество офисов/филиалов/представительств/торговых точек	1-2	1	
		3-5	2	
		Более 5	3	
8	Наличие инноваций/авторских методик при оказании услуги/производстве продукта или уникальной технологии ведения бизнеса	Да	1	
		Нет	0	

9	Наличие зарегистрированного товарного знака/бренда	Да	1
		Нет	0
10	Участие в образовательных программах организатора конкурса	Да	1
		Нет	0
11	Статус резидента социального бизнес-инкубатора	Да	1
		Нет	0