

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр
инноваций социальной сферы
Нижегородской области»

Седых И.О.

«09» июля 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
«ТОЧКА РОСТА»**

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Точка роста» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

1. Термины и понятия, используемые в Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

Участники Конкурса – зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области социальные

предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в социальной сфере (далее - Участники).

Социальные предприятия * - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, решение, о признании которого социальным предприятием принято в соответствии с пунктом 2 приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 года № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» *, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в социальной сфере – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), осуществляющие деятельность в социальной сфере.

Конкурс – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов с целью бесплатной разработки бизнес-плана для победителей конкурса в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

Социальный проект – проект, реализуемый участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

* Уточнить статус можно на официальном сайте Федеральной налоговой службы rnsfp.nalog.ru

Бизнес-план – документ, содержащий экономическое обоснование создания/развития предприятия, основные характеристики, финансовые результаты и экономическую эффективность проекта.

Заявка – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте организатора Конкурса – cissno52.pf, содержащая информацию о реализуемом социальном проекте (Приложение 1).

2. Общие положения

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

2.2. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.3. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства в Нижегородской области, повышение престижа социального предпринимательства и популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

2.4. Задачи конкурса:

- отбор социальных проектов, представленных Участниками конкурса с целью бесплатной разработки бизнес-плана для победителей конкурса;
- содействие начинающим социальным предпринимателям в реализации социальных проектов.

2.5. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, как получившие максимальный оценочный балл (Приложение 2).

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Нижегородской области, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями Положения.

3.2. Участниками конкурса не могут быть:

- кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

- организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

- организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;

- организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации.

- некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

4. Требования к социальным проектам Участников

4.1. Социальные проекты Участников конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- проект реализуется на территории Нижегородской области и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем;
- проект содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

4.2. В рамках конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;
- проведение научных исследований, разработки различных методик;
- грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
- написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);
- издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);
- осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

5. Организатор конкурса

5.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса)

5.2. Организатор конкурса:

5.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение конкурса.

5.2.2. Принимает и регистрирует поданные на конкурс заявки и документы от Участников конкурса.

5.2.3. Проводит проверку:

- участников на соответствие требованиям к Участникам конкурса, указанным в разделе 3 Положения;
- заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке;
- информации о социальном проекте, содержащейся в Заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 Положения.

5.2.4. Организует заседания конкурсной комиссии.

5.2.5. Оставляет за собой право проверки подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике конкурса не запрещёнными законом способами.

5.2.6. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

5.2.7. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.5.2.6 Положения.

5.2.8. Информировывает Участников Конкурса об отклонённых Заявках.

5.2.9. Формирует оценочные ведомости, которые содержат информацию о Заявках и критерии оценки социальных проектов (Приложение 1) и направляет их членам Конкурсной комиссии.

5.2.10. Публикует Решение конкурсной комиссии на официальном сайте организатора конкурса – [cissno52.pф](#) в разделе «Поддержка» – Региональный конкурс по разработке бизнес-плана для социальных предпринимателей «Точка роста».

6. Конкурсная комиссия

6.1. Состав Конкурсной комиссии формируется до даты заседания конкурсной комиссии и утверждается Приказом организатора Конкурса.

6.2. Заседание Конкурсной комиссии проводится как в очной, так и в заочной форме.

6.3. Члены Конкурсной комиссии формируются из числа представителей органов государственной власти, представителей субъектов предпринимательской деятельности, общественных организаций (объединений), представителей научных и образовательных организаций, приглашенных экспертов.

6.4. В случае невозможности участия одного из членов Конкурсной комиссии в оценке предоставленных на конкурс заявок оценку заявок осуществляет их представитель.

6.5. Конкурсная комиссия:

6.5.1. Рассматривает предоставленные на конкурс заявки и начисляет баллы в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, установленных в Приложении 2.

6.5.2. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.5.3. Имеет право отклонить заявку с участия на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.6.5.2 Положения.

6.5.4. Определяет победителей конкурса и утверждает итоговые результаты конкурса.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Информация о Конкурсе, сроки его проведения и форма заявки (Приложение 1) размещается на официальном сайте организатора конкурса – cissno52.pf в разделе «Поддержка» – Региональный конкурс по разработке бизнес-плана для социальных предпринимателей «Точка роста».

7.2. Участник заполняет и направляет организатору конкурса заявку согласно требованиям настоящего Положения.

7.3. Представленные Участником на конкурс документы обратно не возвращаются.

7.4. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям конкурса, а затем передает их в Конкурсную комиссию.

7.5. Организатор конкурса информирует Участников Конкурса об отклонённых Заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в Заявке.

7.6. Рассмотрение и оценка Проекта членами Конкурсной комиссии проходит в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.7. Оценка Проекта осуществляется конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.8. По каждому Проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое значение оценок, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке.

7.9. Победители конкурса определяются как получившие максимальный оценочный балл.

7.10. Конкурсная комиссия с учетом присвоенных итоговых оценок определяет **10 (Десять) победителей** конкурса.

7.11. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем конкурсной комиссии.

7.12. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте организатора конкурса – cissno52.pф в разделе «Поддержка» – Региональный конкурс по разработке бизнес-плана для социальных предпринимателей «Точка роста».

ФОРМА ЗАЯВКИ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Полное наименование юридического лица (в соответствии с выпиской/листом записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП)*	Например, Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович Общество с ограниченной ответственностью «___»
Сокращенное наименование юридического лица (в соответствии с выпиской/листом записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП) *	Например, ▪ ИП Иванов И.И. ▪ ООО «___»
Адрес регистрации/место нахождения юридического лица *	
Дата регистрации юридического лица *	
Дата начала реализации проекта	
ИНН *	
Сотовый телефон *	
Действующая электронная почта *	По которой будет осуществляться информационная рассылка и деловая переписка
Действующий сайт организации/ страница в социальной сети	Укажите ссылку на сайт организации/страницу в социальной сети (при наличии).
ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ	
Краткое описание проекта/бизнеса *	Кратко изложите содержание проекта, опишите новизну предлагаемых решений. Аннотация должна быть предельно ясной, четкой, краткой, выразительной и отражать основную суть проекта.
Социальная необходимость проекта *	Опишите, почему ваш социальный проект необходим региону, какую проблему он сможет решить или смягчить, к каким позитивным социальным изменениям ведет. В чем заключается новизна или инновационная составляющая в подходе к решению проблемы.
Целевая направленность проекта *	Укажите цели и задачи проекта/организации. Цель – это то, ради чего реализуется проект и что будет достигнуто в результате его реализации. Рекомендации: 1) Цель необходимо описать простыми словами. 2) Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата. 3) Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и достижимой. Задача – детализированная конкретная цель, раскрывающая ее объем и перечисляемые конкретные действия.
Продукция (услуги) предлагаемая на рынок	Кратко опишите предлагаемую на рынок продукцию (услуги).
Потребители продукции (услуг)	Кратко перечислите основных потребителей продукции (услуг)
Обоснуйте необходимость разработки бизнес-плана *	Кратко обоснуйте необходимость разработки бизнес-плана для Вашего бизнеса в рамках конкурса

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рекомендательные письма от органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае их наличия) можно прислать на электронную почту konkurs@cissno52.ru с указанием в теме письма наименования юридического лица/названия конкурса.

Принимали ли Вы участие в образовательных программах организатора конкурса (ЦИСС НО) в прошлом году? *

Да
 Нет

Укажите номер сертификата и/или название мероприятия

Имеете ли Вы статус резидента социального бизнес-инкубатора? *

Да
 Нет

Подробнее о социальном бизнес-инкубаторе можно узнать на сайте организатора конкурса cissno52.pf в разделе «Поддержка» - «Социальный бизнес-инкубатор Нижегородской области»

Ваша организация имеет статус социального предприятия?

Да
 Нет/не знаю

Уточнить статус своего предприятия можно на официальном сайте Федеральной налоговой службы rmsp.nalog.ru

В настоящее время стартует прием заявок на региональные конкурсы для социальных предприятий по разработке сайтов («Социальный предприниматель 2:0») и франшиз («Территории успеха»), подробную информацию можно узнать на сайте организатора конкурса cissno52.ru в разделе «Поддержка» либо по телефону организатора конкурса 8 (831) 435-15-24

Ваша организация имеет статус социального предприятия?

Да
 Нет/не знаю

Уточнить статус своего предприятия можно на официальном сайте Федеральной налоговой службы rmsp.nalog.ru

Подробную информацию по вопросам вступления в реестр социальных предприятий и получения статуса социального предприятия можно узнать на сайте организатора конкурса cissno52.pf в разделе «Поддержка» – «Реестр социальных предприятий» либо позвонить по телефонам: 8 (831) 429-07-25, 8-930-700-08-55, 8 (831) 435-15-24

Нижеследующей отметкой я *:

- подтверждаю, что информация, приведенная в настоящей заявке, является полной и достоверной, бизнес является действующим и не проходит процедура банкротства;
- даю своё согласие организатору конкурса на проверку подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных не запрещенными законом способами;
- согласен/согласна с тем, что обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки;
- ознакомился/ознакомилась и принимаю Условия политики конфиденциальности.

* Обязательные поля для заполнения

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Баллы
1	Социальная необходимость проекта	1.Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
2	Целевая направленность проекта	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
3	Необходимость разработки бизнес-плана	Цель получения бизнес-плана обоснована и ясна	Да	1
		Цель получения бизнес-плана не обоснована	Нет	0
4	Участие в образовательных программах организатора конкурса		Да	1
			Нет	0
5	Статус резидента социального бизнес-инкубатора		Да	1
			Нет	0