

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО
«Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

Седых И.О.

«17» ноября 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ ПОДДЕРЖКИ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
«НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального грантового конкурса поддержки социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области (далее – Конкурс).

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – ЦИСС НО).

1.2. Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области.

1.3. Конкурс способствует выявлению социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО)

в Нижегородской области, а также привлечению внимания общественности, региональных и муниципальных органов власти, региональных предпринимателей, некоммерческих организаций и СМИ к деятельности социальных предпринимателей в решении социальных проблем и достижения долгосрочных позитивных изменений в обществе.

2. Цель, сроки и география проведения Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является отбор проектов в сферах социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – Проект) для последующего их финансирования, а также оказания консалтинговой и информационной поддержки социальным предпринимателям и СО НКО в период реализации ими своих Проектов.

2.2. Конкурс является ежегодным мероприятием, а сроки его проведения определяются организаторами (если иное не оговаривается новыми условиями Конкурса).

2.3. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть коммерческие организации (относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Нижегородской области и представившие на Конкурс свои Проекты в социальной сфере (далее – Участники).

3.2. Участниками Конкурса не могут быть органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей).

3.3. Требования к Участникам Конкурса, являющимися коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями:

3.3.1. регистрация в установленном законодательством РФ порядке;

3.3.2. резиденты РФ;

- 3.3.3. относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», а также коммерческие организации, учрежденные некоммерческой организацией, которая может быть участником Конкурса;
 - 3.3.4. отсутствие процедуры ликвидации или банкротства (отсутствие принятого в отношении Участника решения о ликвидации; отсутствие у участника признаков несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством РФ о несостоятельности (банкротстве)) и/или в отношении организации/индивидуального предпринимателя не возбуждено дело о банкротстве;
 - 3.3.5. организация/индивидуальный предприниматель не является участником судебного спора;
 - 3.3.6. отсутствие приостановления деятельности организации и на момент подачи заявки;
 - 3.3.7. отсутствие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды;
 - 3.3.8. в качестве руководителя проекта должно выступать лицо, возраст которого не младше 18 лет.
- 3.4. Требования к Участникам Конкурса, являющимися некоммерческими организациями:
- 3.4.1. регистрация в установленном законодательством РФ порядке;
 - 3.4.2. резиденты РФ;
 - 3.4.3. отсутствие проведения ликвидации или процедуры банкротства (отсутствие принятого в отношении участника решения о ликвидации; отсутствие у участника признаков несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством РФ о несостоятельности (банкротстве));
 - 3.4.4. не является участником судебного спора;
 - 3.4.5. отсутствие приостановления деятельности на день рассмотрения заявки;
 - 3.4.6. отсутствие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды;
 - 3.4.7. в качестве руководителя проекта должно выступать лицо, возраст которого не младше 18 лет.

3.5. Не могут быть Участникам Конкурса:

3.5.1. государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

3.5.2. организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

3.5.3. организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;

3.5.4. государственные и муниципальные учреждения, а также некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

4. Требования к проектам

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

4.1.1. Проект должен реализоваться на территории Нижегородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

4.1.2. Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

4.1.3. Проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую;

4.1.4. Проект должен иметь потенциал к тиражированию в других муниципальных районах Нижегородской области;

- 4.1.5. Проект должен быть направлен на создание финансово устойчивых бизнес-моделей, способных работать самостоятельно по завершении финансирования со стороны ЦИСС НО;
- 4.1.6. Бюджет Проекта должен быть обеспечен собственными средствами Участника в размере не менее чем 20% от суммы получаемого финансирования.
- 4.1.7. При реализации Проекта в сфере социального предпринимательства Участнику необходимо 65% от чистой прибыли реинвестировать в развитие текущей деятельности.
- 4.2. В рамках Конкурса не поддерживаются проекты, направленные на:
- 4.2.1. финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;
- 4.2.2. проведение научных исследований, разработки различных методик;
- 4.2.3. грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
- 4.2.4. написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);
- 4.2.5. издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);
- 4.2.6. осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.
- 4.3. Заявка заполняется лично Участником. На конкурс можно подать не более трех заявок.
- 4.4. ЦИСС НО оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения ЦИСС НО процесса рассмотрения заявки.
- 4.5. Представленные Участником на Конкурс документы обратно не возвращаются.
- 4.6. ЦИСС НО оставляет за собой право без объяснения причин снять проект с участия на любом из этапов Конкурса.

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. Участник заполняет и направляет в Оргкомитет Конкурса заявку (далее – Заявка). Дополнительно прилагаемые документы должны быть представлены в файлах формата DOC или сканированные электронные копии документов в форматах JPG, PDF.

5.2. Оргкомитет проводит входную и предварительную экспертизы и проверяет соответствие поданной Заявки условиям Конкурса.

5.3. После проведения входной и/или предварительной экспертиз заявка может быть направлена на доработку.

5.4. Если проект является узкоспециализированным - проект будет направлен на профильную экспертизу для экспертной оценки.

5.5. После получения результатов экспертизы, члены Оргкомитета могут посетить Участника для проведения интервью с руководителем и командой проекта.

5.6. После получения всех заключений по результатам входной, предварительной и профильной (при наличии) экспертиз, а также встречи членов Оргкомитета с Участником Конкурса происходит рассмотрение и оценка проекта членами Конкурсной комиссией в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, в случае, если проект не был снят с участия на предыдущих этапах.

5.7. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется Конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложением 1 (настоящего Положения).

5.8. Все выводы Оргкомитета, профильных экспертов (при наличии) и оценки, сделанные ранее Конкурсной комиссией, рассматриваются на итоговом заседании Конкурсной комиссии, которая с учетом Социальных показателей эффективности проектов (Приложение 2 настоящего Положения) определяет победителей Конкурса.

5.9. Участники, прошедшие все этапы Конкурса, но не вошедшие в состав Победителей Конкурса после рассмотрения их Заявки Конкурсной комиссией в случае заинтересованности и по обоюдному согласию могут быть направлены в партнерские организации для альтернативного финансирования.

5.10. Оргкомитет вправе снять проект с участия на любом из этапов без объяснения причин. Причины отказа могут быть предоставлены в письменном виде после письменного запроса Участника, направленного на адрес официальной электронной почты ЦИСС НО.

5.11. Победители Конкурса объявляются на торжественной церемонии, которая проходит в рамках Ежегодного форума социальных предпринимателей Нижегородской области, на которой также объявляются победители Регионального Конкурса «Лучший социальный проект года».

6. Организатор Конкурса

6.1 Организатором Конкурса является АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области», в лице Организационного комитета Конкурса (далее - Оргкомитет). Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

6.2 Оргкомитет Конкурса осуществляет:

6.2.1 взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации, этапам Конкурса;

6.2.2 входную и предварительную экспертизы Заявок на предмет правильности заполнения полей заявки, соответствия проекта целям Конкурса, Положению о Конкурсе и критериям социального предпринимательства;

6.2.3 прием и регистрацию поданных на Конкурс Заявок и документов от Участников;

6.2.4 взаимодействие с членами Конкурсной комиссии, экспертами, получение экспертных оценок, организацию и проведение заседаний Конкурсной комиссии.

7. Работа Организационного комитета и Профильных экспертов

7.1. Оргкомитет Конкурса формируется Директором ЦИСС НО из числа сотрудников организации. Список экспертов по профилю, не входящих в состав Конкурсной комиссии, формируется из признанных, активно работающих независимых экспертов - авторитетных специалистов в

различных областях деятельности (далее - Профильный эксперт), соответствующих тематике Конкурса.

7.2. Количественный и персональный состав Оргкомитета Конкурса определяется директором ЦИСС НО.

7.3. По одному виду деятельности может быть один или несколько Профильных экспертов.

7.4. Деятельность Оргкомитета Конкурса и Профильных экспертов регулируется настоящим Положением и заключается в выполнении следующих функций:

7.4.1. Оргкомитет Конкурса осуществляет поэтапную независимую экспертизу направленных на Конкурс Заявок. Отбор Заявок Оргкомитет проводит в соответствии со следующими критериями:

- А) Актуальность идеи и перспективность проекта;
- Б) Квалификация команды, реализующей проект;
- В) Проработанность проекта в части его социальной и финансовой составляющих;
- Г) Наличие поддержки от местной администрации или иных государственных структур;
- Д) Наличие предпринимательского опыта;
- Е) Наличие опыта работы с целевой аудиторией.

7.4.2. Оргкомитет Конкурса формирует рекомендации Конкурсной комиссии по поддержке проектов, форме и объемам их финансирования;

7.4.3. Профильные эксперты проводят независимую оценку Заявок, соответствующих их профессиональной компетенции. В своем заключении эксперт вырабатывает рекомендации для Оргкомитета и Конкурсной комиссии по дальнейшей поддержке проекта.

8. Конкурсная комиссия

8.1. Конкурсная комиссия:

8.1.1. Утверждает список Победителей Конкурса;

8.1.2. Принимает решение по размеру и формам финансирования проектов Победителей на основе выставленных оценок, рекомендаций Оргкомитета Конкурса и полученных экспертных заключений.

8.1.3. Конкурсная комиссия имеет право, в исключительных случаях, принимать решение о допуске к участию в Конкурсе заявителей проектов, указанных в пп. 3.2, 4.2 настоящего Положения.

8.1.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем конкурсной комиссии

9. Условия финансирования и поддержки проектов

9.1. Победителям Конкурса предоставляется финансирование для реализации заявленных на Конкурс проектов в сфере социального предпринимательства и социально ориентированной деятельности некоммерческой организации в размере, утвержденном Конкурсной комиссией.

9.2. Финансирование проектов осуществляется в форме целевой безвозмездной субсидии (дотация, пожертвование, невозвратное финансирование, далее - «Грант»).

9.3. Максимальный объем финансирования на один проект не может превышать 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей. Размер финансирования проектов, заявленных на Конкурс и направления расходования Грантов, рассматриваются Конкурсной комиссией в индивидуальном порядке.

9.4. Заявитель может подавать заявку на участие в Конкурсе на новый Проект для повторного получения финансирования только после реализации первого профинансированного проекта (выполнения в установленный срок утвержденных социальных показателей).

9.5. Реализация Проекта и использование средств Гранта не должны превышать 1 (один) год с момента начала финансирования.

9.6. Условия финансирования определяются и утверждаются Конкурсной комиссией индивидуально для каждого проекта.

9.7. В целях минимизации финансовых рисков, счет, на который в дальнейшем будет перечислен Грант, должен быть открыт в обозначенном Оргкомитетом Конкурса банке.

9.8. Победители Конкурса получают консультационную (консалтинговую) поддержку по правовым, финансовым вопросам, вопросам стратегического планирования и иным вопросам, связанным с реализацией Проекта.

9.9. Формы и механизмы консультационной поддержки определяются Оргкомитетом индивидуально для каждого Победителя Конкурса с учетом специфики и потребностей проекта.

9.10. ЦИСС НО осуществляет мониторинг реализации Проекта и контроль за целевым использованием предоставленных денежных средств на протяжении всего срока реализации проекта в сфере социального предпринимательства, путем посещения Победителей Конкурса, использования внутренней системы отчетности и запроса соответствующих документов, подтверждающих целевое использование средств Гранта (копий договоров с контрагентами, счетов на оплату, платежных поручений, товарных накладных и т.д.).

9.11. Источник финансирования – целевые внебюджетные средства, предоставленные официальными Спонсорами (Партнерами) Конкурса.

9.12. Проект, идея которого направлена на решение социальных проблем, может быть представлен в любой сфере деятельности.

9.12.1. Если при реализации Проекта основным социальным показателем является количество трудоустроенных представителей социально-незащищенной группы населения при соблюдении социального эффекта необходимо, чтобы 50% трудоустроенных являлись представителями социально-незащищенной группы от общего числа трудоустроенных на предприятии.

10. Ограничения на использование выделяемых средств

10.1. В бюджет проекта не могут быть включены следующие расходы:

10.1.1. покрытие долгов, возмещение убытков, оплата неустоек (штрафов, пени) и любой другой кредитной задолженности, имеющейся у Победителя Конкурса на момент получения финансирования.

10.1.2. создание эндаументов (целевых капиталов) и резервов;

10.1.3. приобретение в собственность в течение времени реализации Проекта объектов капитальных вложений (земли, недвижимости), а также строительство объектов недвижимости. При этом допускается аренда указанных объектов;

10.1.4. текущие расходы Участника Конкурса, не связанные с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная необходимость проекта	0,25	1. Обоснованность актуальности проекта для региона 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2.	Целевая направленность проекта	0,25	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3.	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект (планируемый показатель)	0,25	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4.	Финансирование проекта	0,25	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ

(пример)

1. Дошкольное образование:
 - 1.1. Количество детей, посещающих детский сад/центр, из них:
 - 1.1.1. Количество детей с ограниченными возможностями/особенностями развития;
 - 1.1.2. Количество детей из семей в трудной жизненной ситуации.
 - 1.2. Количество трудоустроенных людей.
2. Трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации:
 - 2.1. Количество трудоустроенных людей в сложной жизненной ситуации, из них:
 - 2.1.1. Количество трудоустроенных инвалидов.
 - 2.2. Общее количество трудоустроенных людей
3. Повышение качества и доступности медицинских услуг:
 - 3.1. Количество оказанных услуг, из них:
 - 3.1.1. Количество услуг, оказанных представителям социально-незащищенных категорий граждан
 - 3.2. Количество трудоустроенных людей.
4. Оказание социально-значимых услуг:
 - 4.1. Количество человек, которым оказаны услуги
 - 4.2. Количество трудоустроенных людей.
5. Выпуск социально значимой продукции:
 - 5.1. Количество выпущенной продукции (шт.)
 - 5.2. Количество трудоустроенных людей.
6. Туристические услуги для социальных категорий населения:

- 6.1. Количество человек, которым оказаны услуги, из них:
 - 6.1.1. Количество инвалидов
 - 6.1.2. Количество людей в трудной жизненной ситуации
- 6.2. Количество трудоустроенных людей.
- 7. Организация доступного спортивного досуга:
 - 7.1. Количество людей, которым оказаны услуги
 - 7.2. Количество трудоустроенных людей.
- 8. Экология:
 - 8.1. Количество тонн/кг переработанного/выпущенного сырья
 - 8.2. Количество трудоустроенных людей.
- 9. Развитие сельского хозяйства в регионах России:
 - 9.1. Количество выпущенной сельскохозяйственной продукции (в кг)
 - 9.2. Количество трудоустроенных людей.
- 10. Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России:
 - 10.1. Количество людей, которым оказаны услуги
 - 10.2. Количество трудоустроенных людей.
- 11. Оказание гериатрических услуг населению:
 - 11.1. Количество пожилых людей, которым оказаны услуги
 - 11.2. Количество трудоустроенных людей.

№ п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1.	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию в нем и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах	Не позднее одной недели после первого заседания Конкурсной комиссии	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО
2.	Прием заявок на участие в Конкурсе	В течение недели со дня объявления о Конкурсе	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО
3.	Оценка заявок на участие в Конкурсе и отбор победителей	Не позднее двух недель после окончания срока приема заявок на Конкурс	Конкурсная комиссия, Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО
4.	Утверждение результатов Конкурса и списка победителей	Не позднее одной недели после окончания оценок заявок и отбора победителей Конкурса	Конкурсная комиссия, ЦИСС НО, Минпромторг НО
5.	Проведение церемонии награждения победителей Конкурса	Не позднее двух недель после утверждения результатов Конкурса и списка победителей	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО
6.	Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса	Не позднее 3-х суток со дня проведения торжественной церемонии и награждения победителей Конкурса	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО

КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

Председатель:

Рогозян Юлия Евгеньевна – региональный представитель Фонда «Наше будущее» в Нижегородской области

Сопредседатели:

Алимов Сергей Альбертович – управляющий Головным отделением по Нижегородской области Волго-Вятского банка ПАО «Сбербанк России»

Члены:

Омельяненко Елена Игоревна – начальник управления развития предпринимательства, финансовой и правовой работы министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Кузнецова Стелла Васильевна – заместитель начальника управления развития предпринимательства, финансовой и правовой работы, начальник отдела развития предпринимательства и инфраструктуры министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Радаев Тимур Викторович – директор ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», член наблюдательного совета АНО «ЦИСС НО»

Румянцев Денис Геннадьевич – директор АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области», член наблюдательного совета АНО «ЦИСС НО».

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Руководитель:

Седых Игорь Олегович – директор ЦИСС НО

Члены:

Марков Андрей Евгеньевич – заместитель директора ЦИСС НО

Терентьева Ольга Николаевна – консультант ЦИСС НО

Цветков Алексей Вадимович – консультант ЦИСС НО