

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО  
«Центр инноваций  
социальной сферы  
Нижегородской области»

  
Седых И.О.

«20» августа 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА**  
**«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Регионального конкурса «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс) в сфере социального предпринимательства среди субъектов малого и среднего бизнеса, а также социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.

1.2. Организатор Конкурса – Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области».

1.3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки

инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

1.4. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов как получившие максимальный оценочный балл.

1.5. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

1.6. Конкурс проводится Центром инноваций социальной сферы Нижегородской области согласно Приказу Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125 (п. 4.3.3.3.) как региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года».

1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и Нижегородской области.

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, Нижегородской области, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, средств массовой информации региона к деятельности субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, а также к работе Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО.

2.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик в Нижегородской области по поддержке социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, продвижения проектов, результаты реализации которых, способствуют решению социальных проблем и увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

2.3. Содействие обмену опытом между муниципальными образованиями Нижегородской области в направлении поддержки и развития

социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

2.4. Повышение престижа социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

### **III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Нижегородской области и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

#### **IV. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект должен реализоваться на территории Нижегородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- Проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

4.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложением 1 (настоящего Положения).

## **V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс проводится поэтапно.

5.2. Этап 1: Формирование состава Организационного комитета, Конкурсной комиссии и Экспертной группы.

5.3. Этап 2: Направление приглашений к участию в Конкурсе руководителями профильных органов государственной власти региона и главам муниципальных образований Нижегородской области, а также размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:

- Центра инноваций социальной сферы Нижегородской области и Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, организующих проведение Конкурса;
- Средств массовой информации региона;
- Администраций муниципальных образований региона;
- Объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства Нижегородской области и иных информационных ресурсах.

5.4. Этап 3: Прием Оргкомитетом Конкурса заявок на участие.

5.5. Этап 4: Рассмотрение заявок и формирование Оргкомитетом Конкурса перечня участников Конкурса, оценка и отбор Экспертной группой Конкурса заявок победителей Конкурса, утверждение Конкурсной комиссией итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса.

5.6. Этап 5: Проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

5.7. Этап 6: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.

5.8. Этап 7: Отправка победителей Регионального Конкурса на Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года».

## **VI. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Сроки проведения Конкурса ежегодно определяются на первом заседании Конкурсной комиссии, но не позднее 15 октября, и вносятся в Приложение 2 (настоящего Положения).

## **VII. НОМИНАЦИИ**

7.1. Конкурс предполагает оценку проектов социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций.

7.2. Номинации Конкурса ежегодно определяются Оргкомитетом Конкурса в соответствии с утвержденными номинациями Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» и вносятся в Приложение 3 (настоящего Положения).

7.3. Оргкомитет, Экспертная и Конкурсная комиссии Конкурса могут ежегодно вводить специальные номинации Конкурса не соответствующие утвержденным номинациям Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» и вносить их в Приложение 3 (настоящего Положения). Специальные номинации Конкурса вводятся как при объявлении о его проведении, так и по итогам полученных на Конкурс заявок. Победители во всех специальных номинациях не попадают на Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года».

## **VIII. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС**

8.1. Номинантами Конкурса могут быть субъекты социального предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, которые представляют соответствующие проекты на Конкурс.

8.2. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса по координатам и форме, указанным в информации о Конкурсе, опубликованной согласно п. 5.3 (настоящего Положения).

8.3. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса в сроки, указанные в информации о Конкурсе, опубликованной согласно п. 5.3 и внесенные в Приложение 2 (настоящего Положения).

## **IX. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС**

9.1. Оргкомитет Конкурса предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в Экспертную группу Конкурса.

9.2. Экспертная группа оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

9.3. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

9.4. Итоговые результаты Конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.

9.5. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Конкурса и направляются на Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года».

## **X. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА**

10.1. Премия Конкурса имеет свою символику – памятную награду, вручаемую победителям в каждой из номинаций на торжественной церемонии Конкурса.

10.2. Премия Конкурса вручается на торжественной церемонии награждения победителей Регионального Конкурса «Лучший социальный проект года».

10.3. Торжественная церемония Конкурса включает проведение выставки проектов субъектов социального предпринимательства.

10.4. Все проекты, поданные в соответствии с заявками на Конкурс, будут внесены в Базу данных социальных проектов «Социальное предпринимательство Нижегородской области».

10.5. Победители Конкурса получают информационную, ресурсную и менторскую поддержку для продвижения своего проекта, кроме того им будут вручены специальные дипломы и призы от партнеров Конкурса.

10.6. Премия не имеет финансового эквивалента и не выражается в денежной форме.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная необходимость проекта	0,25	1. Обоснованность актуальности проекта для региона  2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2.	Целевая направленность проекта	0,25	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона  2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем  3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3.	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,25	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4.	Финансирование проекта	0,25	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50

				Скорее низкая	20
				Низкая	0

**ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

№ п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1.	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию в нем и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах	29 августа	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО
2.	Прием заявок на участие в Конкурсе	1 сентября – 10 октября 2019 года	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО
3.	Оценка заявок на участие в Конкурсе и отбор победителей	10 октября – 05 ноября 2019 г.	Экспертная группа Конкурса, ЦИСС НО
4.	Утверждение результатов Конкурса и списка победителей	05-08 ноября 2019 г.	Орг.комитет, ЦИСС НО
5.	Проведение церемонии награждения победителей Конкурса на межрегиональном форуме социальных предпринимателей Нижегородской области	4-5 декабря 2019 г.	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО
6.	Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса	Не позднее 7 дней со дня проведения торжественной церемонии и награждения победителей Конкурса	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО

**НОМИНАЦИИ КОНКУРСА\***

**Здравоохранение**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья
2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания

**Образование**

3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей

**Культура**

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере
5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта
6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма

**Цифровая экономика**

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья
8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации

**Экология**

9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии  
Производительность труда и поддержка занятости

10 Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении

\* – По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

**КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

Председатель:

Седых Игорь Олегович – директор АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Члены:

Кузнецова Стелла Васильевна – заместитель начальника управления развития предпринимательства, финансовой и правовой работы, начальник отдела развития предпринимательства и инфраструктуры министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Радаев Тимур Викторович – директор ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»

Румянцев Денис Геннадьевич – директор АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

**ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА**

Председатель: Седых Игорь Олегович – директор АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Барышникова Елена Владимировна – заместитель Уполномоченного по правам человека Нижегородской области

Злобин Сергей Васильевич – министр образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Исаев Алексей Вячеславович – министр социальной политики Нижегородской области

Тришин Михаил Евгеньевич - предприниматель, бизнес-тренер, автор книг, семинаров и тренингов по развитию бизнеса, маркетингу и франчайзингу

Солодкий Павел Михайлович – уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области

Черкасов Максим Валерьевич - министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Щетинина Ольга Владимировна – заместитель Председателя Законодательного Собрания Нижегородской области, заместитель председателя экспертного совета АНО «ЦИСС НО»

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**

Руководитель:

Марков Андрей Евгеньевич – заместитель директора ЦИСС НО

Члены:

Обыденков Владимир Геннадьевич – консультант ЦИСС НО

Лежнина Дарья Сергеевна – консультант ЦИСС НО

Кашина Светлана Михайловна - консультант ЦИСС НО