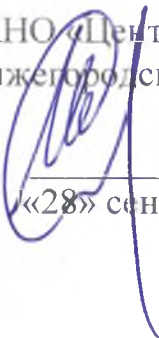


УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр инноваций
социальной сферы Нижегородской области»



Седых И.О.
«28» сентября 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
«ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»
(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Взгляд в будущее» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – Минпромторг НО), обществами с ограниченной ответственностью «Интроник» и «Порт-Медиа», а также автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – АНО «ЦИСС НО»).

1.2. Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) в Нижегородской области.

1.3. Конкурс ориентирован на субъектов социального предпринимательства и СО НКО, осуществляющих деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста, лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации и т.д.

1.4. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

1.5. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов (Приложение 1), Критериев оценки видеороликов (Приложение 2) как получившие максимальный оценочный балл.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Отбор рекламных видеороликов, представленных социальными предпринимателями и СО НКО (далее – Видеоролик) о своих проектах для последующего бесплатного размещения их на рекламных площадях ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа» и ООО «Стронга».

2.2. Оказание информационной поддержки по доведению товара или услуги субъектов социального предпринимательства и СО НКО до потребителя.

2.3. Повышение престижа социального предпринимательства и СО НКО, популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть коммерческие организации (относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, социально ориентированные

некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в социальной сфере на территории Нижегородской области (далее – Участник).

3.2. Участниками Конкурса не могут быть:

3.2.1. Органы государственной власти и местного самоуправления.

3.2.2. Физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей).

3.2.3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды.

3.2.4. Организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции.

3.2.5. Организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых.

3.2.6. Государственные и муниципальные учреждения, а также некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

4. Требования к рекламируемым социальным проектам

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- 4.1.1. Проект должен реализоваться на территории Нижегородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе.
 - 4.1.2. Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем.
 - 4.1.3. Проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.
- 4.2. В рамках Конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:
- 4.2.1. Финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций.
 - 4.2.2. Проведение научных исследований, разработки различных методик.
 - 4.2.3. Грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам.
 - 4.2.4. Написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту).
 - 4.2.5. Издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта).
 - 4.2.6. Осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.
- 4.3. Присылая Заявку на участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что авторские права на Видеоролик и материалы, используемые в Видеоролике, а также макет для статичной рекламы (билборд) принадлежать ему. Ответственность за использование чужих материалов в Видеоролике лежит на Участнике.
- 4.4. В случае победы Заявки Участника в Конкурсе, Победитель передает право на воспроизведение Видеоролика организаторам Конкурса в соответствии с целями и задачами Конкурса.

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Организатором Конкурса (Приложение 5) является АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области», в лице Организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет). Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

5.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

5.2.1. Взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации, этапам Конкурса.

5.2.2. Проверку Заявок на предмет правильности заполнения полей Заявки, соответствия Проекта целям Конкурса, Положению о Конкурсе и критериям социального предпринимательства или социально ориентированной деятельности.

5.2.3. Прием и регистрацию поданных на Конкурс Заявок и документов от Участников.

5.2.4. Взаимодействие с членами Конкурсной комиссии, организацию и проведение заседаний Конкурсной комиссии.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия (Приложение 4) рассматривает Заявки с Видеороликами Участников Конкурса и выставляя им оценки.

6.2. Конкурсная комиссия определяет Победителей Конкурса.

6.3. Конкурсная комиссия имеет право, в исключительных случаях, принимать решение о допуске к участию в Конкурсе заявителей Проектов, указанных в п. 3.2. и п. 4.2. настоящего Положения.

6.4. Конкурсная комиссия утверждает итоговые результаты Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса

- 7.1. Информации о Конкурсе и форма Заявки для участия размещается на официальном сайте АНО «ЦИСС НО» – <https://cissno52.ru/>.
- 7.2. Участник заполняет и направляет в Оргкомитет Конкурса заявку (далее – Заявка) с приложенным Видеороликом (либо его описанием согласно требованиям настоящего Положения). Участник заполняет заявку на участие в конкурсном отборе по размещению статичных рекламных щитов 6х3 (билбордов) и прикрепляет макет статичного рекламного щита 6х3 (билборда) или описание, что на нем будет размещено.
- 7.3. Оргкомитет проверяет соответствие поданной Заявки, Видеоролика и макета статичных рекламных щитов 6х3 (билбордов) условиям Конкурса, а затем передает их в Конкурсную комиссию.
- 7.4. Оргкомитет оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения Оргкомитетом процесса рассмотрения Заявки.
- 7.5. После проверки Заявки, Видеоролика или макета статичных рекламных щитов 6х3 (билбордов) члены Оргкомитета могут посетить Участника для проведения интервью с руководителем и командой Проекта.
- 7.6. Рассмотрение и оценка Проекта, Видеоролика или макета статичных рекламных щитов 6х3 (билбордов) членами Конкурсной комиссии проходит в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1) и Критериями оценки видеороликов (Приложение 2).
- 7.7. Оценка Проекта и Видеоролика осуществляется Конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложениями 1 и 2 настоящего Положения.
- 7.8. По каждому Проекту и Видеоролику итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами Конкурсной комиссией, принявшими участие в оценке.

7.9. Оргкомитет вправе снять Проект и Видеоролик с участия на любом из этапов Конкурса без объяснения причин. Причины отказа могут быть предоставлены в письменном виде после письменного запроса Участника, направленного на адрес официальной электронной почты АНО «ЦИСС НО».

7.10. Представленные Участником на Конкурс документы обратно не возвращаются.

7.11. Конкурсная комиссия на итоговом заседании рассматривает Заявки с Видеороликами и с учетом подсчитанных итоговых оценок определяет **4 (четыре) победителей** Конкурса (далее – Победитель).

7.12. Информация о Победителях Конкурса объявляется на официальном сайте АНО «ЦИСС НО» – <https://cissno52.ru/>.

8. Порядок и сроки представления Заявок на Конкурс

8.1. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса по координатам и форме, указанным в информации о Конкурсе, опубликованной согласно п. 7.1. настоящего Положения.

8.2. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса в сроки, указанные в информации о Конкурсе, опубликованной согласно п. 7.1. и внесенные в Приложение 3 настоящего Положения.

9. Технические требования к Видеороликам

9.1. Видеоролики должны соответствовать следующим техническим требованиям:

9.1.1. Максимальный хронометраж видеоролика - 10 секунд.

9.1.2. Минимальные технические требования:

- Соотношение сторон: 16:9;
- Разрешение: 1280 (горизонталь) x 720 (вертикаль) квадратных пикселей;
- Формат: AVI, WMV, MP4, MOV;

- Кодек: DivX, Xvid, WMV;
- без звука.

9.1.3. Рекомендуемые технические требования:

- соотношение сторон: 16:9;
- разрешение: 1920 (горизонталь) x 1080 (вертикаль) квадратных пикселей;
- формат: AVI, WMV, MP4, MOV;
- кодек: DivX, Xvid, WMV;
- без звука.

9.2. Общие правила и рекомендации по подготовке Видеороликов:

9.2.1. При возможности, необходимо использовать шрифт без засечек, это позволит обеспечить лучшие результаты восприятия на цифровом экране.

9.2.2. Текст необходимо делать крупным (он будет хорошо читаться с расстояния более 5 метров), рекомендуемая высота строчных букв – 34 пикселя.

9.2.3. Юридический текст можно делать минимально видимым – высота строчных букв 10 пикселей.

9.2.4. Текст не нужно прижимать слишком близко друг к другу, расстояние между строками должно быть таким, чтобы его было комфортно читать.

9.2.5. Необходимо выбирать контрастные цвета для лучшего восприятия.

9.3. В случае отсутствия у Участника Конкурса готового Видеоролика, возможно представление презентации, подготовленной в программе MS Power Point с посекундным описанием будущего Видеоролика, с учетом требований к Видеороликам, обозначенным выше в настоящем Положении. Предоставление готового Видеоролика или макета статичного рекламного щита 6x3 (билборд) дает дополнительно 0,25 балла при оценке проекта Участника

10. Условия размещения видеороликов Победителей

10.1. Видеоролики Победителей Конкурса размещаются компаниями ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа» и ООО «Стронга» на своих рекламных площадях бесплатно.

10.2. Срок бесплатного размещения Видеороликов Победителей компаниями ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа» и ООО «Стронга» – 1 месяц.

10.3. Видеоролики Победителей будут размещены бесплатно на следующих рекламных площадях ООО «Интроник» в городе Нижний Новгород:

10.3.1. Светодиодный экран по адресу: Московское шоссе, дом 4 г (720 x 540 квадратных пикселей или пропорционально больше (4:3));

10.3.2. Светодиодный экран по адресу: улица Ванеева, дом 121 (720 x 540 квадратных пикселей или пропорционально больше (4:3));

10.3.3. Светодиодный экран по адресу: проспект Ленина, дом 109 – (800 x 600 квадратных пикселей).

10.4. Видеоролики Победителей будут размещены бесплатно на следующих рекламных площадях ООО «Порт-Медиа» в городе Нижний Новгород:

10.4.1. Плазменные экраны в городском маршрутном автотранспорте.

10.4.2. Плазменные экраны в бизнес – центрах города.

10.4.3. Плазменные экраны в городских отделениях ФГУП «Почта России».

10.5. Статичные рекламные щиты 6x3 (билборды) будут размещены бесплатно на следующих рекламных площадях ООО «Стронга» по Нижегородской области:

10.6. В случае если у Победителя Конкурса на установленную в План-графике проведения конкурса (Приложение 3) дату размещения Видеороликов на обозначенных выше рекламных площадях, Видеоролик будет отсутствовать (в наличии будет только презентация, подготовленная в программе MS Power Point) или не соответствовать техническим требованиям, то срок бесплатного размещения (1 месяц) будет сокращаться

на столько дней, на сколько дней Победитель опоздает с предоставлением Видеоролика к установленной дате размещения.

10.7. Не предоставление от Победителя Конкурса готового к размещению Видеоролика в течении 1 месяца с даты размещения Видеороликов на рекламных площадях, установленной в План-графике проведения Конкурса (Приложение 3), будет означать, что срок бесплатного размещения Видеоролика Победителя Конкурса закончился. Тем самым Победитель Конкурса лишается возможности бесплатного размещения Видеоролика.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная необходимость проекта	0,25	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2.	Целевая направленность проекта	0,25	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3.	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,25	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4.	Финансирование проекта	0,25	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

5.	Готовый видеоролик	0,25	Наличие готового видеоролика для размещения		
6.	Макет статичного рекламного щита 6х3 (билборда)	0, 25	Наличие готового макета статичного рекламного щита 6х3 (билборда)		

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Информативность	0,25	1. Представление полной и достаточной для понимания зрителя информации о социальном товаре или услуге. 2. Представление информации в лаконичном виде.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2.	Социальная значимость	0,25	Отражение социальной значимости товара или услуги, который рекламируется в видеоролике.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3.	Эстетическая составляющая и качество изготовления видеоролика	0,25	1. Эстетика визуального оформления видеоролика. 2. Уровень качества изготовления видеоролика. 3. Стадия готовности видеоролика (готов, частично готов, есть только презентация видеоролика).	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4.	Творческая составляющая	0,25	Насколько использован творческий подход в изготовлении видеоролика.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

№ п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1.	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию в нем и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах	01 октября 2018 года	Оргкомитет Конкурса, Минпромторг НО, АНО «ЦИСС НО»
2.	Прием Заявок и Видеороликов на участие в Конкурсе	С 01 октября по 21 октября 2018 года	Оргкомитет Конкурса, АНО «ЦИСС НО»
3.	Оценка Заявок и Видеороликов, поданных на участие в Конкурсе	С 22 по 30 октября 2018 года	Конкурсная комиссия, Минпромторг НО, АНО «ЦИСС НО», ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа»
4.	Определение списка Победителей и утверждение результатов Конкурса	31 октября 2018 года	Конкурсная комиссия, Минпромторг НО, АНО «ЦИСС НО», ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа»
5.	Размещение информации о Победителях Конкурса на информационных ресурсах	31 октября 2018 года	Оргкомитет Конкурса, АНО «ЦИСС НО», Минпромторг НО
6.	Размещение Видеороликов Победителей Конкурса на рекламных площадях	С 01 по 30 ноября 2018 года	ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа»

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Руководитель:

Седых Игорь Олегович – директор АНО «ЦИСС НО»

Члены:

Судакова Александра Алексеевна – главный специалист отдела развития предпринимательства и инфраструктуры министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Терентьева Ольга Николаевна – консультант АНО «ЦИСС НО»

Цветков Алексей Вадимович – консультант АНО «ЦИСС НО»

