

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО
«Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»



Седых И.О.

2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
«ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»
(далее - Положение)**

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Взгляд в будущее» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – Минпромторг НО), обществами с ограниченной ответственностью «Интроник», «Порт-Медиа» и ИП Гонов Дмитрий Вячеславович, а также автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – АНО «ЦИСС НО»).

1.2. Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) в Нижегородской области.

1.3. Конкурс ориентирован на субъектов социального предпринимательства и СО НКО, осуществляющих деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста, лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации и т.д.

1.4. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

1.5. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов (Приложение 1) как получившие максимальный оценочный балл.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Отбор социальных проектов, представленных социальными предпринимателями и СО НКО о своих проектах для последующего бесплатного размещения их видеороликов и макетов статичной рекламы (билбордов) на рекламных площадях ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа» и ИП Гонзв Д.В.

2.2. Оказание информационной поддержки по доведению товара или услуги субъектов социального предпринимательства и СО НКО до потребителя.

2.3. Повышение престижа социального предпринимательства и СО НКО, популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть коммерческие организации (относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в социальной сфере на территории Нижегородской области (далее -- Участник).

3.2. Участниками Конкурса не могут быть:

3.2.1. Органы государственной власти и местного самоуправления.

3.2.2. Физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей).

3.2.3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды.

3.2.4. Организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции.

3.2.5. Организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых.

3.2.6. Государственные и муниципальные учреждения, а также некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

4. Требования к рекламируемым социальным проектам

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

4.1.1. Проект должен реализоваться на территории Нижегородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе.

4.1.2. Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем.

4.1.3. Проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

4.2. В рамках Конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

4.2.1. Финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций.

4.2.2. Проведение научных исследований, разработки различных методик.

4.2.3. Грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам.

4.2.4. Написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту).

4.2.5. Издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта).

4.2.6. Осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.д.

4.3. Заполняя Заявку на участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что авторские права на Видеоролик и материалы, используемые в Видеоролике, а также макет для статичной рекламы (билборд) и информация, указанная на макете принадлежат ему. Ответственность за использование чужих материалов лежит на Участнике.

4.4. В случае победы Заявки Участника в Конкурсе, Победитель передает право на воспроизведение Видеоролика организаторам Конкурса в соответствии с целями и задачами Конкурса.

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Организатором Конкурса (Приложение 5) является АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области», в лице Организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет). Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

5.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

5.2.1. Взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации, этапам Конкурса.

5.2.2. Проверку Заявок на предмет правильности заполнения полей Заявки, соответствия Проекта целям Конкурса, Положению о Конкурсе и критериям социального предпринимательства или социально ориентированной деятельности.

5.2.3. Прием и регистрацию поданных на Конкурс Заявок и документов от Участников.

5.2.4. Взаимодействие с членами Конкурсной комиссии, организацию и проведение заседаний Конкурсной комиссии.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия (Приложение 4) рассматривает Заявки с Видеороликами Участников Конкурса и высказывает им оценки.

6.2. Конкурсная комиссия определяет Победителей Конкурса.

6.3. Конкурсная комиссия имеет право, в исключительных случаях, принимать решение о допуске к участию в Конкурсе заявителей Проектов, указанных в п. 3.2. и п. 4.2. настоящего Положения.

6.4. Конкурсная комиссия утверждает итоговые результаты Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Информации о Конкурсе и форма Заявки для участия размещается на официальном сайте АНО «ЦИСС НО» – <https://cissno52.ru/>.

7.2. Участник заполняет и направляет в Оргкомитет Конкурса заявку (далее – Заявка) с приложенным Видеороликом и/или макетом статичной рекламы (билбордом) (либо их описанием согласно требованиям настоящего Положения). Наличие готового Видеоролика (описания или раскадровка видеоролика) или макета статичной рекламы (билборда) добавляет дополнительные баллы при оценивании проекта, критерии оценки указаны в Приложении 1.

7.3. Оргкомитет проверяет соответствие поданной Заявки условиям Конкурса, а затем передает их в Конкурсную комиссию.

7.4. Участник может принимать участие в конкурсном отборе Видеороликов и статичной рекламы (билбордов) одновременно, указав это в Заявке Конкурса.

7.5. Оргкомитет оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения Оргкомитетом процесса рассмотрения Заявки.

7.6. После проверки Заявки члены Оргкомитета могут пригласить Участника для проведения интервью с руководителем и командой Проекта.

7.7. Рассмотрение и оценка Проекта членами Конкурсной комиссии проходит в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1) и Критериями оценки видеороликов (Приложение 2).

7.8. Оценка Проекта осуществляется Конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложением 1 настоящего Положения.

7.9. По каждому Проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами Конкурсной комиссией, принявшими участие в оценке.

7.10. Оргкомитет вправе снять Проект с участия на любом из этапов Конкурса без объяснения причин. Причины отказа могут быть предоставлены в письменном виде после письменного запроса Участника, направленного на адрес официальной электронной почты АНО «ЦИСС НО».

7.11. Представленные Участником на Конкурс документы обратно не возвращаются.

7.12. Конкурсная комиссия на итоговом заседании рассматривает Заявки и с учетом подсчитанных итоговых оценок определяет **4 (четыре) победителей** Конкурса в категории «Видеоролик» (далее – Победитель).

7.13. По итогам Конкурса в категории «Статичная реклама» в Нижнем Новгороде конкурсной комиссией определяется **5 победителей**. Победитель имеет возможность получения не более 2-х поверхностей для размещения рекламы в Нижнем Новгороде (не зависимо от района размещения).

7.14. Количество победителей Конкурса в категории «Статичная реклама» в Нижегородской области определяется конкурсной комиссией.

7.15. Информация о Победителях Конкурса объявляется на официальном сайте АНО «ЦИСС НО» – <https://cissno52.ru/>.

8. Порядок и сроки представления Заявок на Конкурс

8.1. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса по координатам и форме, указанным в информации о Конкурсе, опубликованной согласно п. 7.1. настоящего Положения.

8.2. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса в сроки, указанные в информации о Конкурсе, опубликованной согласно п. 7.1. и внесенные в Приложение 3 настоящего Положения.

9. Технические требования к Видеороликам

9.1. Видеоролики должны соответствовать следующим техническим требованиям:

9.1.1. Максимальный хронометраж видеоролика - 10 секунд.

9.1.2. Минимальные технические требования:

- Соотношение сторон: 16:9;
- Разрешение: 1280 (горизонталь) x 720 (вертикаль) квадратных пикселей;
- Формат: AVI, WMV, MP4, MOV;
- Кодек: DivX, Xvid, WMV;
- без звука.

9.1.3. Рекомендуемые технические требования:

- соотношение сторон: 16:9;
- разрешение: 1920 (горизонталь) x 1080 (вертикаль) квадратных пикселей;
- формат: AVI, WMV, MP4, MOV;
- кодек: DivX, Xvid, WMV;
- без звука.

9.2. Общие правила и рекомендации по подготовке Видеороликов:

9.2.1. При возможности, необходимо использовать шрифт без засечек, это позволит обеспечить лучшие результаты восприятия на цифровом экране.

9.2.2. Текст необходимо делать крупным (он будет хорошо читаться с расстояния более 5 метров), рекомендуемая высота строчных букв – 34 пикселя.

9.2.3. Юридический текст можно делать минимально видимым – высота строчных букв 10 пикселей.

9.2.4. Текст не нужно прижимать слишком близко друг к другу, расстояние между строками должно быть таким, чтобы его было комфортно читать.

9.2.5. Необходимо выбирать контрастные цвета для лучшего восприятия.

9.3. В случае отсутствия у Участника Конкурса готового Видеоролика, возможно представление презентации (раскадровки видеоролика), подготовленной в программе MS Power Point с посекундным описанием будущего Видеоролика, с учетом требований к Видеороликам, обозначенным выше в настоящем Положении.

10. Требования к макетам статичной рекламы (билбордам)

10.1. Участник может прислать макет для размещения на рекламном щите размером 6x3 или направить описание планируемого макета.

10.2. Победитель Конкурса в категории «Статичная реклама» обязан доработать итоговый макет для размещения согласно замечаниям представителям конкурсной комиссии.

11. Условия размещения видеороликов и макетов статической рекламы (билбордов) Победителей

11.1. Победителей Конкурса размещаются компаниями ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа» и ИП Гонов Дмитрий Вячеславович на своих рекламных площадях бесплатно.

11.2. Победители Конкурса на размещение статичной рекламы (билбордов) берут на себя расходы по изготовлению баннеров и монтажу.

Стоимость размещения рекламы на поверхности «Призматрон»:

Печать баннера от 3670 руб. до 4000 руб.

Монтаж от 3000 до 3500 руб. (в зависимости от месторасположения)

Стоимость размещения рекламы на рекламном щите 6x3:

Печать баннера от 2850 руб. до 3000 руб.

Монтаж = 2000 руб.

11.3. Срок бесплатного размещения Видеороликов Победителей компаниями ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа» – 1 месяц.

11.4. Видеоролики Победителей будут размещены бесплатно на следующих рекламных площадях ООО «Интроник» в городе Нижний Новгород:

11.4.1. Светодиодный экран по адресу: Московское шоссе, дом 4 г (720 x 540 квадратных пикселей или пропорционально больше (4:3));

11.4.2. Светодиодный экран по адресу: улица Ванеева, дом 121 (720 x 540 квадратных пикселей или пропорционально больше (4:3));

11.4.3. Светодиодный экран по адресу: проспект Ленина, дом 109 – (800 x 600 квадратных пикселей).

11.5. Видеоролики Победителей будут размещены бесплатно на следующих рекламных площадях ООО «Порт-Медиа» в городе Нижний Новгород:

11.5.1. Плазменные экраны в городском маршрутном автотранспорте.

11.5.2. Плазменные экраны в бизнес – центрах города.

11.5.3. Плазменные экраны на автостанциях города Нижнего Новгорода.

11.6. Участник может принимать участие в Конкурсе на размещение статичной рекламы в Нижнем Новгороде и Нижегородской области.

11.7. Участник конкурса в Заявке выбирает район для размещения статичной рекламы в Нижнем Новгороде (Автозаводский, Канавинский, Московский, Нижегородский, Советский, Сормовский, Приокский, Ленинский) или выбирает пункт «Не имеет значения».

11.8. Количество победителей конкурса статичной рекламы в Нижегородской области определяется конкурсной комиссией.

11.9. Участник выбирает наиболее удобный район Нижегородской области для размещения статичной рекламы из выплывающего списка. Победитель имеет возможность выбора не более 3-х районов для размещения рекламы в Нижегородской области (с указанием общего количества поверхностей для размещения независимо от района в форме Заявки).

Например:

- Заволжский район

- Городецкий район

Общее количество размещения – 3 билборда.

Т.е., в Заволжском районе 1 билборд, 2 в Городецком районе.

Размещение статичной рекламы Победителя в Нижегородской области возможно при наличии свободных рекламных поверхностей в выбранных районах в период проведения конкурса.

11.10. Дата начала размещения статичной рекламы после проведения конкурса утверждается согласно наличию свободных рекламных поверхностей в выбранном Участником районе.

11.11. Продолжительность размещения статичной рекламы – не менее 1 месяца с возможностью пролонгации при отсутствии заявки коммерческого рекламодателя на данный рекламный щит.

11.12. Участнику необходимо провести мониторинг увеличения заинтересованной целевой аудитории к компании Победителя после размещения информации о компании Победителя на билбордах и предоставить информацию в АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской Области» в течение двух недель после окончания размещения рекламы

11.13. В случае если у Победителя Конкурса на установленную в План-графике проведения конкурса (Приложение 3) дату размещения Видеороликов на обозначенных выше рекламных площадях, Видеоролик будет отсутствовать (в наличии будет только презентация, подготовленная в программе MS Power Point) или не соответствовать техническим требованиям, то срок бесплатного размещения (1 месяц) будет сокращаться на столько дней, на сколько дней Победитель опоздает с предоставлением Видеоролика к установленной дате размещения.

11.14. Не предоставление от Победителя Конкурса готового к размещению Видеоролика в течении 1 месяца с даты размещения Видеороликов на рекламных площадях, установленной в План-графике проведения Конкурса (Приложение 3), будет означать, что срок бесплатного размещения Видеоролика Победителя Конкурса закончился. Тем самым Победитель Конкурса лишается возможности бесплатного размещения Видеоролика.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная необходимость проекта	0,25	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2.	Целевая направленность проекта	0,25	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3.	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,25	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4.	Готовый видеоролик (описание или раскадровка видеоролика)	0,25	Наличие готового видеоролика для размещения или его описание		
5.	Макет статичного рекламного щита 6х3	0,25	Наличие готового макета статичного рекламного щита		

	(билборда)		бхЗ (билборда)		
--	------------	--	----------------	--	--

ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

№ п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1.	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию в нем и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах	05 сентября 2019 года	Оргкомитет Конкурса, Минпромторг НО, АНО «ЦИСС НО»
2.	Прием Заявок и на участие в Конкурсе	С 09 сентября по 10 октября 2019 года	Оргкомитет Конкурса, АНО «ЦИСС НО»
3.	Оценка Заявок, поданных на участие в Конкурсе	С 10 по 20 октября 2019 года	АНО «ЦИСС НО»
4.	Определение списка Победителей и утверждение результатов Конкурса	С 20 по 25 октября 2019 года	Конкурсная комиссия, Минпромторг НО, АНО «ЦИСС НО»
5.	Размещение Видеороликов Победителей Конкурса на рекламных площадях	С 1 ноября по 1 декабря	ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа»
6.	Размещение статичной рекламы Победителей Конкурса на рекламных площадях	В зависимости от наличия свободных рекламных поверхностей в выбранном Участником районе.	ИП Гонов Д.В.

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель:

Марков Андрей Евгеньевич - заместитель директора АНО «ЦИСС НО»

Члены:

Кравченко Валентина Сергеевна - кандидат экономических наук, эксперт студенческого бизнес-инкубатора ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

Рогозян Юлия Евгеньевна – региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в Нижегородской области.

Тришин Михаил Евгеньевич – предприниматель, бизнес-тренер, автор книг, семинаров и тренингов по развитию бизнеса, маркетингу и франчайзингу

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Руководитель:

Седых Игорь Олегович – директор АНО «ЦИСС НО»

Члены:

Терентьева Ольга Николаевна – консультант АНО «ЦИСС НО»

Лежнина Дарья Сергеевна – консультант АНО «ЦИСС НО»

Обыденков Владимир Геннадьевич – консультант АНО «ЦИСС НО»