

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО  
«Центр инноваций  
социальной сферы  
Нижегородской области»

Седых И.О.

«25» мая 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О РЕГИОНАЛЬНОМ ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ ПОДДЕРЖКИ**  
**СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**  
**И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ**  
**НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**  
**«НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»**

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального грантового конкурса поддержки социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области (далее – Конкурс).

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – ЦИСС НО).

1.2. Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области.

1.3. Конкурс способствует выявлению социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО)

в Нижегородской области, а также привлечению внимания общественности, региональных и муниципальных органов власти, региональных предпринимателей, некоммерческих организаций и СМИ к деятельности социальных предпринимателей в решении социальных проблем и достижения долгосрочных позитивных изменений в обществе.

## **2. Цель, сроки и география проведения Конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является отбор проектов в сферах социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – Проект) для последующего их финансирования, а также оказания консалтинговой и информационной поддержки социальным предпринимателям и СО НКО в период реализации ими своих Проектов.

2.2. Конкурс является ежегодным мероприятием, а сроки его проведения определяются организаторами (если иное не оговаривается новыми условиями Конкурса).

2.3. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут быть коммерческие организации (относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Нижегородской области и представившие на Конкурс свои Проекты в социальной сфере (далее – Участники).

3.2. Участниками Конкурса не могут быть органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей).

3.3. Требования к Участникам Конкурса, являющимися коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями:

3.3.1. регистрация в установленном законодательством РФ порядке;

3.3.2. резиденты РФ;

3.3.3. относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», а также коммерческие организации, учрежденные некоммерческой организацией, которая может быть участником Конкурса;

3.3.4. отсутствие процедуры ликвидации или банкротства (отсутствие принятого в отношении Участника решения о ликвидации; отсутствие у участника признаков несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством РФ о несостоятельности (банкротстве)) и/или в отношении организации/индивидуального предпринимателя не возбуждено дело о банкротстве;

3.3.5. организация/индивидуальный предприниматель не является участником судебного спора;

3.3.6. отсутствие приостановления деятельности организации и на момент подачи заявки;

3.3.7. отсутствие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды;

3.3.8. в качестве руководителя проекта должно выступать лицо, возраст которого не младше 18 лет.

3.4. Требования к Участникам Конкурса, являющимися некоммерческими организациями:

3.4.1. регистрация в установленном законодательством РФ порядке;

3.4.2. резиденты РФ;

3.4.3. отсутствие проведения ликвидации или процедуры банкротства (отсутствие принятого в отношении участника решения о ликвидации; отсутствие у участника признаков несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством РФ о несостоятельности (банкротстве));

3.4.4. не является участником судебного спора;

3.4.5. отсутствие приостановления деятельности на день рассмотрения заявки;

3.4.6. отсутствие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды;

3.4.7. в качестве руководителя проекта должно выступать лицо, возраст которого не младше 18 лет.

### 3.5. Не могут быть Участникам Конкурса:

3.5.1. государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

3.5.2. организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

3.5.3. организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;

3.5.4. государственные и муниципальные учреждения, а также некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

## 4. Требования к проектам

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

4.1.1. Проект должен реализоваться на территории Нижегородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

4.1.2. Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

4.1.3. Проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую;

4.1.4. Проект должен иметь потенциал к тиражированию в других муниципальных районах Нижегородской области;

- 4.1.5. Проект должен быть направлен на создание финансово устойчивых бизнес-моделей, способных работать самостоятельно по завершении финансирования со стороны ЦИСС НО;
- 4.1.6. Бюджет Проекта должен быть обеспечен собственными средствами Участника в размере не менее чем 20% от суммы получаемого финансирования.
- 4.1.7. При реализации Проекта в сфере социального предпринимательства Участнику необходимо 65% от чистой прибыли реинвестировать в развитие текущей деятельности.
- 4.2. В рамках Конкурса не поддерживаются проекты, направленные на:
- 4.2.1. финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;
- 4.2.2. проведение научных исследований, разработки различных методик;
- 4.2.3. грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
- 4.2.4. написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);
- 4.2.5. издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);
- 4.2.6. осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.
- 4.3. Заявка заполняется лично Участником. На конкурс можно подать не более трех заявок.
- 4.4. ЦИСС НО оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения ЦИСС НО процесса рассмотрения заявки.
- 4.5. Представленные Участником на Конкурс документы обратно не возвращаются.
- 4.6. ЦИСС НО оставляет за собой право без объяснения причин снять проект с участия на любом из этапов Конкурса.

## **5. Этапы проведения Конкурса**

5.1. Участник заполняет и направляет в Оргкомитет Конкурса заявку (далее – Заявка). Дополнительно прилагаемые документы должны быть представлены в файлах формата DOC или сканированные электронные копии документов в форматах JPG, PDF.

5.2. Оргкомитет проводит входную и предварительную экспертизы и проверяет соответствие поданной Заявки условиям Конкурса.

5.3. После проведения входной и/или предварительной экспертиз заявка может быть направлена на доработку.

5.4. Если проект является узкоспециализированным - проект будет направлен на профильную экспертизу для экспертной оценки.

5.5. После получения результатов экспертизы, члены Оргкомитета могут посетить Участника для проведения интервью с руководителем и командой проекта.

5.6. После получения всех заключений по результатам входной, предварительной и профильной (при наличии) экспертиз, а также встречи членов Оргкомитета с Участником Конкурса происходит рассмотрение и оценка проекта членами Конкурсной комиссией в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, в случае, если проект не был снят с участия на предыдущих этапах.

5.7. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется Конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Приложением 1 (настоящего Положения).

5.8. Все выводы Оргкомитета, профильных экспертов (при наличии) и оценки, сделанные ранее Конкурсной комиссией, рассматриваются на итоговом заседании Конкурсной комиссии, которая с учетом Социальных показателей эффективности проектов (Приложение 2 настоящего Положения) определяет победителей Конкурса.

5.9. Участники, прошедшие все этапы Конкурса, но не вошедшие в состав Победителей Конкурса после рассмотрения их Заявки Конкурсной комиссией в случае заинтересованности и по обоюдному согласию могут быть направлены в партнерские организации для альтернативного финансирования.

5.10. Оргкомитет вправе снять проект с участия на любом из этапов без объяснения причин. Причины отказа могут быть предоставлены в письменном виде после письменного запроса Участника, направленного на адрес официальной электронной почты ЦИСС НО.

5.11. Победители Конкурса объявляются на торжественной церемонии, которая проходит в рамках Ежегодного форума социальных предпринимателей Нижегородской области, на которой также объявляются победители Регионального Конкурса «Лучший социальный проект года».

## **6. Организатор Конкурса**

6.1 Организатором Конкурса является АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области», в лице Организационного комитета Конкурса (далее - Оргкомитет). Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

6.2 Оргкомитет Конкурса осуществляет:

6.2.1 взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации, этапам Конкурса;

6.2.2 входную и предварительную экспертизы Заявок на предмет правильности заполнения полей заявки, соответствия проекта целям Конкурса, Положению о Конкурсе и критериям социального предпринимательства;

6.2.3 прием и регистрацию поданных на Конкурс Заявок и документов от Участников;

6.2.4 взаимодействие с членами Конкурсной комиссии, экспертами, получение экспертных оценок, организацию и проведение заседаний Конкурсной комиссии.

## **7. Работа Организационного комитета и Профильных экспертов**

7.1. Оргкомитет Конкурса формируется Директором ЦИСС НО из числа сотрудников организации. Список экспертов по профилю, не входящих в состав Конкурсной комиссии, формируется из признанных, активно работающих независимых экспертов - авторитетных специалистов в

различных областях деятельности (далее - Профильный эксперт), соответствующих тематике Конкурса.

7.2. Количественный и персональный состав Оргкомитета Конкурса определяется директором ЦИСС НО.

7.3. По одному виду деятельности может быть один или несколько Профильных экспертов.

7.4. Деятельность Оргкомитета Конкурса и Профильных экспертов регулируется настоящим Положением и заключается в выполнении следующих функций:

7.4.1. Оргкомитет Конкурса осуществляет поэтапную независимую экспертизу направленных на Конкурс Заявок. Отбор Заявок Оргкомитет проводит в соответствии со следующими критериями:

А) Актуальность идеи и перспективность проекта;

Б) Квалификация команды, реализующей проект;

В) Проработанность проекта в части его социальной и финансовой составляющих;

Г) Наличие поддержки от местной администрации или иных государственных структур;

Д) Наличие предпринимательского опыта;

Е) Наличие опыта работы с целевой аудиторией.

7.4.2. Оргкомитет Конкурса формирует рекомендации Конкурсной комиссии по поддержке проектов, форме и объемам их финансирования;

7.4.3. Профильные эксперты проводят независимую оценку Заявок, соответствующих их профессиональной компетенции. В своем заключении эксперт вырабатывает рекомендации для Оргкомитета и Конкурсной комиссии по дальнейшей поддержке проекта.

## **8. Конкурсная комиссия**

8.1. Конкурсная комиссия:

8.1.1. Утверждает список Победителей Конкурса;

8.1.2. Принимает решение по размеру и формам финансирования проектов Победителей на основе выставленных оценок, рекомендаций Оргкомитета Конкурса и полученных экспертных заключений.



8.1.3. Конкурсная комиссия имеет право, в исключительных случаях, принимать решение о допуске к участию в Конкурсе заявителей проектов, указанных в пп. 3.2, 4.2 настоящего Положения.

8.1.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем конкурсной комиссии

## **9. Условия финансирования и поддержки проектов**

9.1. Победителям Конкурса предоставляется финансирование для реализации заявленных на Конкурс проектов в сфере социального предпринимательства и социально ориентированной деятельности некоммерческой организации в размере, утвержденном Конкурсной комиссией.

9.2. Финансирование проектов осуществляется в форме целевой безвозмездной субсидии (дотация, пожертвование, невозвратное финансирование, далее - «Грант»).

9.3. Максимальный объем финансирования на один проект не может превышать 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей. Размер финансирования проектов, заявленных на Конкурс и направления расходования Грантов, рассматриваются Конкурсной комиссией в индивидуальном порядке.

9.4. Заявитель может подавать заявку на участие в Конкурсе на новый Проект для повторного получения финансирования только после реализации первого профинансированного проекта (выполнения в установленный срок утвержденных социальных показателей).

9.5. Реализация Проекта и использование средств Гранта не должны превышать 1 (один) год с момента начала финансирования.

9.6. Условия финансирования определяются и утверждаются Конкурсной комиссией индивидуально для каждого проекта.

9.7. В целях минимизации финансовых рисков, счет, на который в дальнейшем будет перечислен Грант, должен быть открыт в обозначенном Оргкомитетом Конкурса банке.

9.8. Победители Конкурса получают консультационную (консалтинговую) поддержку по правовым, финансовым вопросам, вопросам стратегического планирования и иным вопросам, связанным с реализацией Проекта.

9.9. Формы и механизмы консультационной поддержки определяются Оргкомитетом индивидуально для каждого Победителя Конкурса с учетом специфики и потребностей проекта.

9.10. ЦИСС НО осуществляет мониторинг реализации Проекта и контроль за целевым использованием предоставленных денежных средств на протяжении всего срока реализации проекта в сфере социального предпринимательства, путем посещения Победителей Конкурса, использования внутренней системы отчетности и запроса соответствующих документов, подтверждающих целевое использование средств Гранта (копий договоров с контрагентами, счетов на оплату, платежных поручений, товарных накладных и т.д.).

9.11. Источник финансирования – целевые внебюджетные средства, предоставленные официальными Спонсорами (Партнерами) Конкурса.

9.12. Проект, идея которого направлена на решение социальных проблем, может быть представлен в любой сфере деятельности.

9.12.1. Если при реализации Проекта основным социальным показателем является количество трудоустроенных представителей социально-незащищенной группы населения при соблюдении социального эффекта необходимо, чтобы 50% трудоустроенных являлись представителями социально-незащищенной группы от общего числа трудоустроенных на предприятии.

## **10. Ограничения на использование выделяемых средств**

10.1. В бюджет проекта не могут быть включены следующие расходы:

10.1.1. покрытие долгов, возмещение убытков, оплата неустоек (штрафов, пени) и любой другой кредитной задолженности, имеющейся у Победителя Конкурса на момент получения финансирования.

10.1.2. создание эндаументов (целевых капиталов) и резервов;

10.1.3. приобретение в собственность в течение времени реализации Проекта объектов капитальных вложений (земли, недвижимости), а также строительство объектов недвижимости. При этом допускается аренда указанных объектов;

10.1.4. текущие расходы Участника Конкурса, не связанные с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная необходимость проекта	0,25	1. Обоснованность актуальности проекта для региона  2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2.	Целевая направленность проекта	0,25	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона  2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем  3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3.	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект (планируемый показатель)	0,25	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4.	Финансирование проекта	0,25	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ

(пример)

1. Дошкольное образование:

1.1. Количество детей, посещающих детский сад/центр, из них:

1.1.1. Количество детей с ограниченными возможностями/особенностями развития;

1.1.2. Количество детей из семей в трудной жизненной ситуации.

1.2. Количество трудоустроенных людей.

2. Трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации:

2.1. Количество трудоустроенных людей в сложной жизненной ситуации, из них:

2.1.1 Количество трудоустроенных инвалидов.

2.2. Общее количество трудоустроенных людей

3. Повышение качества и доступности медицинских услуг:

3.1. Количество оказанных услуг, из них:

3.1.1 Количество услуг, оказанных представителям социально-незащищенных категорий граждан

3.2. Количество трудоустроенных людей.

4. Оказание социально-значимых услуг:

4.1. Количество человек, которым оказаны услуги

4.2. Количество трудоустроенных людей.

5. Выпуск социально значимой продукции:

5.1. Количество выпущенной продукции (шт.)

5.2. Количество трудоустроенных людей.

6. Туристические услуги для социальных категорий населения:

- 6.1. Количество человек, которым оказаны услуги, из них:
  - 6.1.1. Количество инвалидов
  - 6.1.2. Количество людей в трудной жизненной ситуации
- 6.2. Количество трудоустроенных людей.
  
- 7. Организация доступного спортивного досуга:
  - 7.1. Количество людей, которым оказаны услуги
  - 7.2. Количество трудоустроенных людей.
  
- 8. Экология:
  - 8.1. Количество тонн/кг переработанного/выпущенного сырья
  - 8.2. Количество трудоустроенных людей.
  
- 9. Развитие сельского хозяйства в регионах России:
  - 9.1. Количество выпущенной сельскохозяйственной продукции (в кг)
  - 9.2. Количество трудоустроенных людей.
  
- 10. Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России:
  - 10.1. Количество людей, которым оказаны услуги
  - 10.2. Количество трудоустроенных людей.
  
- 11. Оказание гериатрических услуг населению:
  - 11.1. Количество пожилых людей, которым оказаны услуги
  - 11.2. Количество трудоустроенных людей.

**ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

№ п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1.	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию в нем и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах	Не позднее одной недели после первого заседания Конкурсной комиссии	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО
2.	Прием заявок на участие в Конкурсе	В течение недели со дня объявления о Конкурсе	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО
3.	Оценка заявок на участие в Конкурсе и отбор победителей	Не позднее двух недель после окончания срока приема заявок на Конкурс	Конкурсная комиссия, Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО
4.	Утверждение результатов Конкурса и списка победителей	Не позднее одной недели после окончания оценок заявок и отбора победителей Конкурса	Конкурсная комиссия, ЦИСС НО, Минпромторг НО
5.	Проведение церемонии награждения победителей Конкурса	Не позднее двух недель после утверждения результатов Конкурса и списка победителей	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО
6.	Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса	Не позднее 3-х суток со дня проведения торжественной церемонии и награждения победителей Конкурса	Оргкомитет Конкурса, ЦИСС НО, Минпромторг НО

**КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

Председатель:

Рогозян Юлия Евгеньевна – региональный представитель Фонда «Наше будущее» в Нижегородской области

Сопредседатели:

Алимов Сергей Альбертович – управляющий Головным отделением по Нижегородской области Волго-Вятского банка ПАО «Сбербанк России»

Члены:

Кузнецова Стелла Васильевна – заместитель начальника управления развития предпринимательства, финансовой и правовой работы, начальник отдела развития предпринимательства и инфраструктуры министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Радаев Тимур Викторович – директор ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», член наблюдательного совета АНО «ЦИСС НО»

Румянцев Денис Геннадьевич – директор АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области», член наблюдательного совета АНО «ЦИСС НО»

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**

Руководитель:

Седых Игорь Олегович – директор ЦИСС НО

Члены:

Марков Андрей Евгеньевич – заместитель директора ЦИСС НО

Терентьева Ольга Николаевна – консультант ЦИСС НО

Лежнина Дарья Сергеевна – консультант ЦИСС НО