

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр  
инноваций социальной сферы  
Нижегородской области»

\_\_\_\_\_ Седых И.О.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ**  
**ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**  
**И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ**  
**НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**  
**«ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»**  
(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Взгляд в будущее» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.

**1. Термины и понятия, используемые в Положении**

**Участники Конкурса** – субъекты малого и среднего предпринимательства или социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в социальной сфере на территории Нижегородской области (далее - Участники).

**Социальный проект** – проект, реализуемый участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

**Конкурс** – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов с целью последующего бесплатного размещения наружной рекламы (макетов статичной рекламы и видеороликов) на рекламоносителях Нижнего Новгорода.

**Заявка** – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте организатора Конкурса – <https://cissno52.ru/>, содержащая информацию о реализуемом социальном проекте.

**Макет статичной рекламы** – изображение, размещаемое на статичных рекламных щитах (билбордах), соответствующее техническим требованиям (Приложение 2 Положения).

**Видеоролик** – короткий рекламный фильм, соответствующий техническим требованиям (Приложение 2 Положения).

## **2. Общие положения**

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области при партнерстве с ООО ««Интроник», ООО «Порт-Медиа» и ИП Гонов Д.В. (рекламное агентство «Стронга»).

2.2. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области.

2.3. Конкурс ориентирован на субъектов малого и среднего предпринимательства или социально ориентированных некоммерческих

организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, направленной на:

- достижение общественно полезных целей;
- улучшение условий жизнедеятельности гражданина и/или расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности;
- обеспечение занятости;
- оказание поддержки инвалидам;
- оказание поддержки гражданам пожилого возраста;
- оказание поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации и др.

2.4. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.5. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов (Приложение 1).

### **3. Цели и задачи конкурса**

3.1. Отбор социальных проектов, представленных Участниками конкурса для последующего бесплатного размещения их видеороликов и макетов статичной рекламы (билбордов) на рекламоносителях Нижнего Новгорода.

3.2. Оказание информационной поддержки по доведению информации о товарах или услугах Участников конкурса до потребителей.

3.3. Повышение престижа социального предпринимательства и популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

### **4. Участники конкурса**

4.1. Участниками конкурса могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства или социально ориентированные некоммерческие

организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в социальной сфере на территории Нижегородской области, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями Положения.

4.2. Участниками конкурса не могут быть:

- кредитные и страховые организации (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

- организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

- организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;

- организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

- некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

## **5. Требования к социальным проектам Участников**

5.1. Социальные проекты Участников конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект должен реализоваться на территории Нижегородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе.

- Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем.
- Проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

5.2. В рамках конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- Финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций.
- Проведение научных исследований, разработки различных методик.
- Грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам.
- Написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту).
- Издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта).
- Осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

5.3. Заполняя заявку на участие в конкурсе Участник подтверждает, что авторские права на видеоролик и материалы, используемые в видеоролике, а также макет статичной рекламы и информация, указанная на макете, принадлежат ему. Ответственность за использование чужих материалов лежит на Участнике.

5.4. В случае победы заявки Участника в конкурсе победитель передает право на воспроизведение видеоролика и размещение макета статичной рекламы организатору конкурса в соответствии с целями и задачами конкурса.

## 6. Организатор конкурса

6.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – АНО «ЦИСС НО»).

6.2. Организатор конкурса:

6.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение конкурса.

6.2.2. Принимает и регистрирует поданные на конкурс заявки и документы от участников конкурса.

6.2.3. Имеет право внести изменения в план график проведения Конкурса (Приложение 4), путем размещения соответствующей информации на официальном сайте организатора конкурса – <https://cissno52.ru/> в разделе Поддержка – Конкурс «Взгляд в будущее» с последующим уведомлением об этом Участников конкурса любым из следующих способов: по электронной почте либо телефону, указанным в Заявке.

6.2.4. Проводит проверку:

- Участников на соответствие требованиям к участникам конкурса, указанным в разделе 3 Положения.
- Заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке.
- Информации о социальном проекте, содержащейся в Заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 Положения.

6.2.5. Организует заседания конкурсной комиссии.

6.2.6. Оставляет за собой право проверки подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике конкурса не запрещёнными законом способами.

6.2.7. Может пригласить Участника конкурса для проведения интервью с руководителем Проекта.

6.2.8. Прекращает рассмотрение заявки в случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.2.9. Имеет право снять Проект с участия на любом из этапов конкурса.

6.2.10. Формирует оценочные ведомости, которые содержат информацию о Заявках и критерии оценки социальных проектов (Приложение 1) и направляет их членам конкурсной комиссии.

6.2.11. Публикует Решение конкурсной комиссии на официальном сайте организатора конкурса – <https://cissno52.ru/> в разделе Поддержка – Конкурс «Взгляд в будущее».

## **7. Конкурсная комиссия**

7.1. Состав конкурсной комиссии (Приложение 5) может формироваться из числа представителей малого и среднего бизнеса в сфере социального предпринимательства, представителей партнеров Конкурса, органов государственной власти, социальных предприятий, общественных организаций (объединений), общественных деятелей, представителей научных и образовательных организаций.

7.2. В случае невозможности участия одного из членов Конкурсной комиссии в оценке предоставленных на конкурс заявок оценку заявок осуществляет их представитель.

7.3. Конкурсная комиссия:

7.3.1. Рассматривает предоставленные на конкурс заявки, готовые видеоролики и/или макеты статичной рекламы (либо их раскадровку/описание).

7.3.2. Начисляет баллы в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1).

7.3.3. Имеет право, в исключительных случаях, принимать решение о допуске к участию в конкурсе заявителей Проектов, указанных в п. 4.2. и п. 5.2. настоящего Положения.

7.3.4. Прекращает рассмотрение заявки в случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

7.3.5. Имеет право снять Проект с участия на любом из этапов конкурса.

7.3.6. Определяет победителей конкурса и утверждает итоговые результаты конкурса.

## **8. Порядок проведения конкурса**

8.1. Информации о конкурсе и форма заявки для участия размещается на официальном сайте организатора конкурса – <https://cissno52.ru/> в разделе Поддержка – Конкурс «Взгляд в будущее».

8.2. Участник заполняет и направляет организатору конкурса заявку с приложенным Видеороликом и/или макетом статичной рекламы (либо их раскадровкой/описанием согласно требованиям настоящего Положения).

8.3. Все конкурсные процедуры проводятся в соответствии с планом-графиком проведения конкурса (Приложение 4).

8.4. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям конкурса, а затем передает их в конкурсную комиссию.

8.5. Участник может принимать участие в конкурсном отборе в категории «**Видеоролик**» и «**Статичная реклама**», одновременно, указав это в заявке.

8.6. Рассмотрение и оценка Проекта членами конкурсной комиссии проходит в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1).



8.7. Оценка Проекта осуществляется конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1).

8.8. По каждому Проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке в соответствии с Приложением 1 Положения.

8.9. Организатор конкурса или конкурсная комиссия имеет право снять Проект с участия на любом из этапов конкурса без объяснения причин. Причины отказа могут быть предоставлены в письменной форме после получения письменного запроса Участника, направленного на адрес официальной электронной почты организатора конкурса [info@cissno52.ru](mailto:info@cissno52.ru).

8.10. Представленные Участником на конкурс документы обратно не возвращаются.

8.11. Конкурсная комиссия на итоговом заседании рассматривает заявки и с учетом подсчитанных итоговых оценок определяет:

- **4 победителей** Конкурса в категории «**Видеоролик**».
- **5 победителей** Конкурса в категории «**Статичная реклама**».

8.12. Победитель в категории «**Статичная реклама**» имеет возможность получения не более 2-х поверхностей для размещения рекламы в Нижнем Новгороде (не зависимо от района размещения).

8.13. Условия размещения видеороликов и макетов статичной рекламы (билбордах) указаны в Приложении 3.

8.14. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии и размещается на официальном сайте организатора конкурса – <https://cissno52.ru/> в разделе Поддержка – Конкурс «Взгляд в будущее».

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1	Социальная необходимость проекта	0,3	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2	Целевая направленность проекта	0,25	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект (планируемый показатель)	0,25	Уровень достижения целевых социальных показателей эффективности проектов *.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4	Готовый видеоролик и/или макет статичной рекламы (либо их раскадровка/описание)	0,2	1. Информативность 2. Социальная значимость 3. Эстетическая составляющая и качество изготовления видеоролика/макета статичной рекламы	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

**\* СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ**

**1. Дошкольное образование:**

1.1. Количество детей, посещающих детский сад/центр, из них:

1.1.1. Количество детей с ограниченными возможностями/особенностями развития;

1.1.2. Количество детей из семей в трудной жизненной ситуации.

- 1.2. Количество трудоустроенных людей.
- 2. Трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации:**
  - 2.1. Количество трудоустроенных людей в сложной жизненной ситуации, из них:
    - 2.1.1 Количество трудоустроенных инвалидов.
  - 2.2. Общее количество трудоустроенных людей
- 3. Повышение качества и доступности медицинских услуг:**
  - 3.1. Количество оказанных услуг, из них:
    - 3.1.1 Количество услуг, оказанных представителям социально-незащищенных категорий граждан
  - 3.2. Количество трудоустроенных людей.
- 4. Оказание социально-значимых услуг:**
  - 4.1. Количество человек, которым оказаны услуги
  - 4.2. Количество трудоустроенных людей.
- 5. Выпуск социально значимой продукции:**
  - 5.1. Количество выпущенной продукции (шт.)
  - 5.2. Количество трудоустроенных людей.
- 6. Туристические услуги для социальных категорий населения:**
  - 6.1. Количество человек, которым оказаны услуги, из них:
    - 6.1.1. Количество инвалидов
    - 6.1.2. Количество людей в трудной жизненной ситуации
  - 6.2. Количество трудоустроенных людей.
- 7. Организация доступного спортивного досуга:**
  - 7.1. Количество людей, которым оказаны услуги
  - 7.2. Количество трудоустроенных людей.
- 8. Экология:**
  - 8.1. Количество тонн/кг переработанного/выпущенного сырья
  - 8.2. Количество трудоустроенных людей.
- 9. Развитие сельского хозяйства в регионах России:**
  - 9.1. Количество выпущенной сельскохозяйственной продукции (в кг)
  - 9.2. Количество трудоустроенных людей.
- 10. Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России:**
  - 10.1. Количество людей, которым оказаны услуги
  - 10.2. Количество трудоустроенных людей.
- 11. Оказание гериатрических услуг населению:**
  - 11.1. Количество пожилых людей, которым оказаны услуги
  - 11.2. Количество трудоустроенных людей.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ И МАКЕТАМ СТАТИЧНОЙ РЕКЛАМЫ (БИЛБОРДАМ).

### 1. Технические требования к Видеороликам

1.1. Видеоролики должны соответствовать следующим техническим требованиям:

1.1.1. Максимальный хронометраж видеоролика - 10 секунд.

1.1.2. Минимальные технические требования:

- Соотношение сторон: 16:9;
- Разрешение: 1280x720, 800x600, 800x400 квадратных пикселей;
- Формат: AVI, WMV, MP4, MOV;
- Кодек: DivX, Xvid, WMV;
- без звука.

1.2. Общие правила и рекомендации по подготовке Видеороликов:

1.2.1. При возможности, необходимо использовать шрифт без засечек, это позволит обеспечить лучшие результаты восприятия на цифровом экране.

1.2.2. Текст необходимо делать крупным (он будет хорошо читаться с расстояния более 5 метров), рекомендуемая высота строчных букв – 34 пикселя.

1.2.3. Юридический текст можно делать минимально видимым – высота строчных букв 10 пикселей.

1.2.4. Текст не нужно прижимать слишком близко друг к другу, расстояние между строками должно быть таким, чтобы его было комфортно читать.

1.2.5. Необходимо выбирать контрастные цвета для лучшего восприятия.

1.3. В случае отсутствия у Участника Конкурса готового Видеоролика, возможно представление презентации (раскадровки видеоролика), подготовленной в программе MS Power Point с посекундным описанием будущего Видеоролика, с учетом технических требований к видеороликам.

## **2. Требования к макетам статичной рекламы (билбордам)**

- 2.1. Участник может прислать макет для размещения на рекламном щите размером 6х3 или направить описание планируемого макета.
- 2.2. Победитель Конкурса в категории «Статичная реклама» обязан доработать итоговый макет для размещения согласно замечаниям представителям конкурсной комиссии.

## **УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ И МАКЕТОВ СТАТИЧНОЙ РЕКЛАМЫ (БИЛБОРДОВ) ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

Видеоролики и макеты статичной рекламы победителей конкурса размещаются компаниями ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа» и ИП Гонов Д.В. (рекламное агентство «Стронга») на рекламоносителях бесплатно.

Информация о местах размещения видеороликов и макетов статичной рекламы (билбордов), а так же стоимость услуг по печати и монтажу макетов статичной рекламы уточняются и согласовываются с партнерами Конкурса на дату размещения информации на рекламоносителях Нижнего Новгорода.

### **1. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ:**

1.1. Срок бесплатного размещения видеороликов победителей компаниями ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа» – 1 месяц.

1.2. Видеоролики Победителей будут размещены бесплатно на рекламных площадях ООО «Интроник» в городе Нижний Новгород.

1.3. Видеоролики победителей будут размещены бесплатно на рекламных площадях ООО «Порт-Медиа» в городе Нижний Новгород: плазменные мониторы в общественном транспорте, бизнес-центрах, на автостанциях, аптеках города.

1.4. В случае если у Победителя Конкурса на дату размещения видеороликов, установленную в Приложении 4, будет отсутствовать Видеоролик (либо он не будет соответствовать техническим требованиям, указанным в Приложении 2), срок бесплатного размещения будет сокращаться на столько дней, на сколько Победитель опоздает с предоставлением видеоролика к установленной дате размещения.

1.5. Непредоставление от Победителя конкурса готового к размещению видеоролика в течение 1 (одного) месяца с даты размещения видеороликов, установленную в Приложении 4, будет означать, что срок

бесплатного размещения видеоролика Победителя конкурса закончился. Тем самым Победитель конкурса лишается возможности бесплатного размещения видеоролика.

## **2. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКЕТОВ СТАТИЧНОЙ РЕКЛАМЫ (БИЛБОРДОВ):**

2.1. Победители Конкурса на размещение статичной рекламы (билбордов) берут на себя расходы по изготовлению баннеров и монтажу.

2.2. Расходы по изготовлению баннеров и монтажу актуализируются на момент печати и монтажа, согласовываются с партнером Конкурса и зависят от поверхности размещения (Призматрон, рекламный щит).

2.3. Участник конкурса в заявке выбирает район для размещения статичной рекламы в Нижнем Новгороде (Автозаводский, Канавинский, Московский, Нижегородский, Советский, Сормовский, Приокский, Ленинский) или выбирает пункт «Не имеет значения».

2.4. Дата начала размещения статичной рекламы после проведения конкурса утверждается согласно наличию свободных рекламных поверхностей в выбранном Участником районе.

2.5. Продолжительность размещения статичной рекламы – не менее 1 (одного) месяца с возможностью пролонгации при отсутствии заявки коммерческого рекламодателя на данный статичный рекламный щит (билборд).

2.6. Участнику необходимо провести мониторинг увеличения заинтересованной целевой аудитории к компании Победителя после размещения информации о компании Победителя на билбордах и предоставить информацию организатору конкурса в течение 2 (двух) недель после окончания размещения рекламы.

**ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

№ п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1.	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию, размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах	До 12 марта 2020 года	Организатор Конкурса
2.	Прием Заявок на участие в Конкурсе	С 12 по 31 марта 2020 года	Организатор Конкурса
3.	Оценка Заявок, поданных на участие в Конкурсе	С 1 по 14 апреля 2020 года	Конкурсная комиссия
4.	Определение списка Победителей и утверждение результатов Конкурса	С 27 по 29 апреля 2020 года	Конкурсная комиссия
5.	Размещение информации о Победителях Конкурса на информационных ресурсах	30 апреля 2020 года	Организатор Конкурса
6.	Размещение Видеороликов Победителей Конкурса на рекламных площадях	С 1 по 31 мая включительно	ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа»
7.	Размещение статичной рекламы Победителей Конкурса на рекламных площадях	В зависимости от наличия свободных рекламных поверхностей в выбранном Участником районе	ИП Гонов Д.В.



## СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель:

Марков Андрей Евгеньевич - заместитель директора АНО «ЦИСС НО»

Члены:

Кравченко Валентина Сергеевна - кандидат экономических наук, эксперт студенческого бизнес-инкубатора ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

Рогозян Юлия Евгеньевна – региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в Нижегородской области.

Тришин Михаил Евгеньевич – предприниматель, бизнес-тренер, автор книг, семинаров и тренингов по развитию бизнеса, маркетингу и франчайзингу.

Пономаренко Роман Геннадьевич - руководитель Нижегородской региональной общественной организации инвалидов «Ковчег», автор проекта «Инклюзивный лагерь для молодежи «РИТМ».

Морозов Артём Андреевич – генеральный директор ООО «Порт-Медиа»,

Самойлова Екатерина Сергеевна – директор ООО «Интроник».

Колесникова Любовь Михайловна – консультант отдела развития предпринимательства министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.