

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «ТОЧКА РОСТА»
ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Точка роста» по разработке бизнес-плана (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области.

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – Минпромторг НО) в лице автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – АНО «ЦИСС НО»).

1.2. Конкурс направлен на выявление и поощрение компаний, задачей и основной деятельностью которых является решение социальных проблем и улучшение качества жизни населения Нижегородской области, деятельность которых носит инновационный характер и повлекла качественные изменения; поддержка распространения устойчивых практик социального предпринимательства в Нижегородской области.

1.3. Конкурс ориентирован на субъектов социального предпринимательства, осуществляющих деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста, лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации и т.д.

1.4. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

1.5. Оценка поданных заявок на участие в Конкурсе производится Конкурсной комиссией на основании следующих Критериев:

1.5.1. Для действующего бизнеса:

- Длительность существования организации на рынке
- Социальная значимость проекта
- Необходимость разработки бизнес-плана
- Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона.
- Использование инновационных методов в осуществлении проекта
- Финансовая перспективность проекта
- Участие в образовательных программах ЦИСС НО
- Статус резидента социального бизнес-инкубатора

1.5.2. Для проектов, не имеющих государственной регистрации:

- Социальная значимость проекта
- Необходимость разработки бизнес-плана
- Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона.
- Использование инновационных методов в осуществлении проекта
- Финансовая перспективность проекта
- Целевые группы, на которые направлена деятельность проекта
- Наличие партнера
- Участие в образовательных программах ЦИСС НО
- Статус резидента социального бизнес-инкубатора

1.6. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов как получившие максимальный оценочный балл.

Термины и понятия, используемые в Положении:

Социальное предприятие - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства.

Бизнес-план - документ, вырабатываемый новой или действующей фирмой, компанией, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия, проекта (его цели, пути и средства их реализации) для обоснования стратегии предстоящих действий и привлечения необходимых инвестиций.

Заявитель – физическое лицо, постоянно проживающее на территории Нижегородской области, юридическое лицо, зарегистрированное и ведущие свою деятельность на территории Нижегородской области, подавшие заявку на участие в Конкурсе.

Участник Конкурса – Заявитель, соответствующий требованиям конкурсной документации и допущенный к участию в Конкурсе на основе поданной заявки и предоставленных документов.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - бесплатная разработка бизнес-плана для наиболее успешных социально-ориентированных бизнес-проектов, действующих на территории Нижегородской области, содействие начинающим социальным предпринимателям в реализации социальных проектов.

2.2. Содействие развитию социального предпринимательства на территории Нижегородской области, популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Участниками Конкурса по разработке бизнес-плана могут быть коммерческие организации (относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в социальной сфере на территории Нижегородской области (далее – Участник), а также лица, не имеющие зарегистрированного юридического лица, реализующие проекты в социальной сфере.

3.2. Участниками Конкурса не могут быть:

3.2.1. Органы государственной власти и местного самоуправления.

3.2.2. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды.

3.2.3. Организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых.

4. Организационный комитет Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области», в лице Организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет). Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

4.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

4.2.1. Взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации, этапам Конкурса.

4.2.2. Проверку Заявок на предмет правильности заполнения полей Заявки, соответствия Проекта целям Конкурса, Положению о Конкурсе и критериям социального предпринимательства или социально ориентированной деятельности.

4.2.3. Прием и регистрацию поданных на Конкурс Заявок и документов от Участников.

4.2.3. Подбор состава Конкурсной комиссии Конкурса (Приложение 2).

4.2.4. Взаимодействие с членами Конкурсной комиссии, организацию и проведение заседаний Конкурсной комиссии.

4.3. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с отбором Заявителей и отбором Победителей Конкурса.

4.4. Оргкомитет вправе менять сроки проведения Конкурса, учреждать дополнительные условия.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия (Приложение 2) рассматривает Заявки с описанием бизнес-проектов Участников Конкурса.

5.2. Начисляет баллы в соответствии с Критериями.

5.3. Определяет Победителей Конкурса.

5.4. Утверждает итоговые результаты Конкурса.

6. Условия и порядок проведения Конкурса

6.1. Информации о Конкурсе и форма Заявки для участия размещается на официальном сайте АНО «ЦИСС НО» – <https://cissno52.ru/> в разделе «Поддержка».

6.2. Участник заполняет и направляет в Оргкомитет Конкурса заявку (далее – Заявка) с описанием проекта или действующего бизнеса.

6.3. Оргкомитет проверяет соответствие поданной Заявки условиям Конкурса, а затем передает их в Конкурсную комиссию.

6.4. Победителями конкурса по разработке бизнес-плана могут стать зарегистрированные юридические лица, ведущие социально-ориентированную деятельность предприятия с целью усиления действующего бизнеса, а также начинающие бизнес-проекты, не имеющие статус юридического лица, для систематизации предстоящих действий по развитию.

6.7. Оценка Заявок осуществляется Конкурсной комиссией в соответствии с критериями, указанными в пункте 1.5 настоящего Положения

6.8. Баллы, начисляемые Конкурсной комиссией в соответствии с критериями Конкурса, не подлежат публикации в настоящем Положении.

6.9. Победитель Конкурса определяется путем оценки Конкурсной комиссией представленного Заявителем на участие в Конкурсе заявки на основании наиболее полного соответствия проекта целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении, и критериям, указанным в пункте 1.5 настоящего Положения. В случае если представленная в заявке информация не позволяет членам Конкурсной комиссии принять обоснованное решение, Конкурсная комиссия вправе запросить у Заявителя дополнительные сведения как о проекте, так и о самом Заявителе.

6.10. Результаты оценки заявок, представленных на участие в Конкурсе, определяются путем подсчета баллов, присвоенных проекту каждым членом Конкурсной комиссией. Итоговой оценкой проекта является сумма баллов, выставленных членами Конкурсной комиссией по всем критериям.

6.11. Конкурсная комиссия на итоговом заседании рассматривает Заявки и с учетом подсчитанных итоговых оценок определяет **10 (десять) победителей по разработке бизнес-плана**, набравших наибольшее количество баллов.

6.12. Сумма баллов заявок, не победивших в Конкурсе, не подлежат раскрытию.

6.13. После проверки Заявки члены Оргкомитета могут пригласить Участника для проведения интервью с руководителем и командой Проекта.

6.12. Оргкомитет вправе снять Проект с участия на любом из этапов Конкурса без объяснения причин. Причины отказа могут быть предоставлены в письменном виде после письменного запроса Участника на имя Председателя Оргкомитета.

6.13. Информация об итогах Конкурса публикуется на Официальном сайте Конкурса, распространяется по каналам информационных партнеров и Организатора Конкурса.

7. Порядок и сроки представления Заявок на Конкурс

7.1. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса через сайт <https://cissno52.ru/> в разделе «Поддержка» с 19 августа 2019 года до 9 сентября 2019 года (включительно).

7.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет прием заявок, техническую экспертизу заявок, представленных на Конкурс, и в срок до 10 сентября 2019 года передает полученные заявки на экспертизу членам Конкурсной комиссии.

7.3. Экспертиза представленных на Конкурс заявок и определение победителя осуществляется членами Конкурсной комиссии до 20 сентября 2019 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

Присвоенный номер МФЦ	
ФИО	
Номер телефона	
Электронная почта	
Есть ли у вас действующий бизнес?	
Наименование организации	
Краткое описание бизнеса	
Социальная значимость	
Цели и задачи компании	
Проходили ли Вы обучение в образовательной программе "Акселератор "Бизнес-старт"?	
Являетесь ли Вы резидентом социального бизнес-инкубатора?	
Для чего Вам нужен бизнес-план?	

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-
ПЛАНА ДЛЯ ПРОЕКТОВ, НЕ ИМЕЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
РЕГИСТРАЦИИ**

Присвоенный номер МФЦ	
ФИО	
Номер телефона	
Электронная почта	
Есть ли у вас действующий бизнес?	
Краткое описание проекта	
Цели и задачи проекта	
Социальная значимость проекта	
Механизм реализации проекта	
Продукция (услуги) предлагаемая на рынок	
Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта)	
Наличие партнера	
Проходили ли Вы обучение в образовательной программе "Акселератор "Бизнес-старт"?	
Являетесь ли Вы резидентом социального бизнес-инкубатора?	
Для чего Вам нужен бизнес-план?	

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель:

Седых Игорь Олегович – директор АНО «ЦИСС НО»

Члены:

Кузнецова Стелла Васильевна – начальник отдела развития предпринимательства министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

Пономаренко Роман Геннадьевич - Председатель Общественного совета АНО «ЦИСС НО».

Рогозян Юлия Евгеньевна – региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в Нижегородской области.

Кравченко Валентина Сергеевна – кандидат экономических наук, эксперт студенческого бизнес-инкубатора ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Председатель:

Марков Андрей Евгеньевич – заместитель директора АНО «ЦИСС НО»

Члены:

Терентьева Ольга Николаевна - консультант АНО «ЦИСС НО»

Обыденков Владимир Геннадьевич – консультант АНО «ЦИСС НО»

Лежнина Дарья Сергеевна – консультант АНО «ЦИСС НО»

ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

№ п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1.	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию в нем и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах	19 августа 2019 года	Оргкомитет Конкурса
2.	Прием Заявок и на участие в Конкурсе	С 19 августа – 5 сентября 2019 года	Оргкомитет Конкурса
3.	Оценка Заявок, поданных на участие в Конкурсе	С 10 по 20 сентября 2019 года	Конкурсная комиссия
4.	Определение списка Победителей и утверждение результатов Конкурса	С 20 - 23 сентября 2019 года	Конкурсная комиссия
5.	Размещение информации о Победителях Конкурса на информационных ресурсах	25 сентября 2019 года	Оргкомитет Конкурса
6.	Разработка бизнес-плана	С 25 сентября – 25 декабря 2019 года	Исполнитель