

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр  
инноваций социальной сферы  
Нижегородской области»

Седых И.О.

«20» Мая 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ**  
**ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ**  
**ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**  
**«ТОЧКА РОСТА»**

(далее - Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Регионального конкурса «Точка роста» (далее – Конкурс), направленного на поддержку социальных предпринимателей, реализующих проекты в социальной сфере на территории Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

**1. Термины и понятия, используемые в Положении**

Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

**Участники Конкурса** - социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие

деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Нижегородской области (далее - Участники).

**Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

**Социальные предприятия** - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, решение, о признании которого социальным предприятием принято в соответствии с пунктом 2 приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 года № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия».

**Субъекты малого и среднего предпринимательства** - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

**Конкурс** – комплекс мероприятий по отбору социальных проектов с целью бесплатной разработки бизнес-плана для победителей конкурса в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

**Социальный проект** – проект, реализуемый участниками Конкурса, направленный на достижение общественно полезных целей, способствующий решению социальных проблем граждан и общества.

**Бизнес-план** – документ, содержащий экономическое обоснование создания/развития предприятия, основные характеристики, финансовые результаты и экономическую эффективность проекта.

**Заявка** – должным образом заполненная Участником Конкурса онлайн-форма на официальном сайте организатора Конкурса – <https://cissno52.ru/>, содержащая информацию о реализуемом социальном проекте (Приложение 1).

## 2. Общие положения

2.1. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» при содействии министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в субъектах Российской Федерации.

2.2. Конкурс проводится на территории Нижегородской области.

2.3. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства в Нижегородской области, повышение престижа социального предпринимательства и популяризация социально ориентированной деятельности, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

2.4. Задачи конкурса:

- отбор социальных проектов, представленных Участниками конкурса с целью бесплатной разработки бизнес-плана для победителей конкурса;

- содействие начинающим социальным предпринимателям в реализации социальных проектов.

2.5. Победители конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, как получившие максимальный оценочный балл (Приложение 2).

### **3. Участники конкурса**

3.1. Участниками конкурса могут быть социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Нижегородской области, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями Положения.

3.2. Участниками конкурса не могут быть:

- кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;

- организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

- организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых;

- организации, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации.

- некоммерческие организации, которые в силу законодательства РФ создаются для строго определенных целей (специальная правоспособность), не соответствующие концепции социального предпринимательства (ассоциации или союзы коммерческих организаций, религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы (профсоюзы), торгово-промышленные палаты, Фонды местных сообществ и т.п.).

#### **4. Требования к социальным проектам Участников**

4.1. Социальные проекты Участников конкурса (далее – Проект), должны соответствовать следующим требованиям:

- проект реализуется на территории Нижегородской области и способствует достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем;
- проект содержит определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую.

4.2. В рамках конкурса не поддерживаются Проекты, направленные на:

- финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;
- проведение научных исследований, разработки различных методик;
- грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;
- написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);
- издание журналов, книг, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);
- осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.

#### **5. Организатор конкурса**

5.1. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (далее – Организатор конкурса)

## 5.2. Организатор конкурса:

5.2.1. Определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение конкурса.

5.2.2. Принимает и регистрирует поданные на конкурс заявки и документы от Участников конкурса.

### 5.2.3. Проводит проверку:

- участников на соответствие требованиям к Участникам конкурса, указанным в разделе 3 Положения;
- заявок на полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке;
- информации о социальном проекте, содержащейся в Заявке, на соответствие требованиям к социальным проектам Участников, указанным в разделе 4 Положения.

### 5.2.4. Организует заседания конкурсной комиссии.

5.2.5. Оставляет за собой право проверки подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных об Участнике конкурса не запрещенными законом способами.

### 5.2.6. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

5.2.7. Имеет право отклонить заявку на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.5.2.6 Положения.

### 5.2.8. Информировывает Участников Конкурса об отклонённых Заявках.

5.2.9. Формирует оценочные ведомости, которые содержат информацию о Заявках и критерии оценки социальных проектов (Приложение 1) и направляет их членам Конкурсной комиссии.

5.2.10. Публикует Решение конкурсной комиссии на официальном сайте организатора конкурса – <https://cissno52.ru/> в разделе Поддержка – Региональный конкурс по разработке бизнес-плана для социальных предпринимателей «Точка роста».

## **6. Конкурсная комиссия**

6.1. Состав Конкурсной комиссии формируется до даты заседания конкурсной комиссии и утверждается Приказом организатора Конкурса.

6.2. Заседание Конкурсной комиссии проводится как в очной, так и в заочной форме.

6.3. Члены Конкурсной комиссии формируются из числа представителей органов государственной власти, представителей субъектов предпринимательской деятельности, общественных организаций (объединений), представителей научных и образовательных организаций, приглашенных экспертов.

6.4. В случае невозможности участия одного из членов Конкурсной комиссии в оценке предоставленных на конкурс заявок оценку заявок осуществляет их представитель.

6.5. Конкурсная комиссия:

6.5.1. Рассматривает предоставленные на конкурс заявки и начисляет баллы в соответствии с Критериями оценки социальных проектов, установленных в Приложении 2.

6.5.2. Прекращает рассмотрение заявки в следующих случаях:

- несоответствия заявки требованиям, установленным Положением;
- обнаружения скрытой или ложной информации.

6.5.3. Имеет право отклонить заявку с участия на любом из этапов конкурса в случаях указанных в п.6.5.2 Положения.

6.5.4. Определяет победителей конкурса и утверждает итоговые результаты конкурса.

## **7. Порядок проведения конкурса**

7.1. Информация о Конкурсе, сроки его проведения и форма заявки (Приложение 1) размещается на официальном сайте организатора конкурса – <https://cissno52.ru/> в разделе Поддержка – Региональный конкурс по разработке бизнес-плана для социальных предпринимателей «Точка роста».

7.2. Участник заполняет и направляет организатору конкурса заявку согласно требованиям настоящего Положения.

7.3. Представленные Участником на конкурс документы обратно не возвращаются.

7.4. Организатор конкурса проверяет соответствие поданной заявки условиям конкурса, а затем передает их в Конкурсную комиссию.

7.5. Организатор конкурса информирует Участников Конкурса об отклонённых Заявках любым из следующих способов: по электронной почте и/или телефону, указанным в Заявке.

7.6. Рассмотрение и оценка Проекта членами Конкурсной комиссии проходит в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.7. Оценка Проекта осуществляется конкурсной комиссией в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка) в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 2).

7.8. По каждому Проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое значение оценок, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии, принявшими участие в оценке.

7.9. Победители конкурса определяются как получившие максимальный оценочный балл.

7.10. Конкурсная комиссия с учетом присвоенных итоговых оценок определяет **10 (Десять) победителей** конкурса.

7.11. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем конкурсной комиссии.

7.12. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте организатора конкурса – <https://cissno52.ru/> в разделе Поддержка – Региональный конкурс по разработке бизнес-плана для социальных предпринимателей «Точка роста».



**ФОРМА ЗАЯВКИ**

<b>ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>	
Полное наименование юридического лица (в соответствии с выпиской/листом записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП)*	Например, Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович Общество с ограниченной ответственностью « ___ »
Сокращенное наименование юридического лица (в соответствии с выпиской/листом записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП) *	Например, ▪ ИП Иванов И.И. ▪ ООО « ___ »
Адрес регистрации/место нахождения юридического лица *	
Дата регистрации юридического лица *	
Дата начала реализации проекта	
ИНН *	
Сотовый телефон *	
Действующая электронная почта *	По которой будет осуществляться информационная рассылка и деловая переписка
Действующий сайт организации/ страница в социальной сети	Укажите ссылку на сайт организации/страницу в социальной сети (при наличии).
<b>ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ</b>	
Краткое описание проекта/бизнеса *	Кратко изложите содержание проекта, опишите новизну предлагаемых решений. Аннотация должна быть предельно ясной, четкой, краткой, выразительной и отражать основную суть проекта.
Социальная необходимость проекта *	Опишите, почему ваш социальный проект необходим региону, какую проблему он сможет решить или смягчить, к каким позитивным социальным изменениям ведет. В чем заключается новизна или инновационная составляющая в подходе к решению проблемы.
Целевая направленность проекта *	Укажите цели и задачи проекта/организации. Цель – это то, ради чего реализуется проект и что будет достигнуто в результате его реализации. Рекомендации: 1) Цель необходимо описать простыми словами. 2) Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата. 3) Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и достижимой. Задача – детализированная конкретная цель, раскрывающая ее объем и перечисляемые конкретные действия.
Продукция (услуги) предлагаемая на рынок	Кратко опишите предлагаемую на рынок продукцию (услуги).
Потребители продукции (услуг)	Кратко перечислите основных потребителей продукции (услуг)
Обоснуйте необходимость разработки бизнес-плана *	Кратко обоснуйте необходимость разработки бизнес-плана для Вашего бизнеса в рамках конкурса

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рекомендательные письма от органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, общественных организаций и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае их наличия) можно прислать на электронную почту [konkurs@cissno52.ru](mailto:konkurs@cissno52.ru) с указанием в теме письма наименования юридического лица/названия конкурса.

Принимали ли Вы участие в образовательных программах организатора конкурса (ЦИСС НО) в прошлом году? \*

Да  
 Нет

Укажите номер сертификата и/или название мероприятия

Имеете ли Вы статус резидента социального бизнес-инкубатора? \*

Да  
 Нет

Подробнее о социальном бизнес-инкубаторе можно узнать на сайте организатора конкурса [cissno52.ru](http://cissno52.ru) в разделе «Поддержка» - «Социальный бизнес-инкубатор Нижегородской области»

Ваша организация имеет статус социального предприятия?

Да  
 Нет/не знаю

В настоящее время стартует прием заявок на региональные конкурсы для социальных предприятий по разработке сайтов («Социальный предприниматель 2:0») и франшиз («Территории успеха»), подробную информацию можно узнать на сайте организатора конкурса [cissno52.ru](http://cissno52.ru) в разделе «Поддержка» либо по телефону организатора конкурса 8 (831) 435-15-24

Ваша организация имеет статус социального предприятия?

Да  
 Нет/не знаю

Уточнить статус своего предприятия можно по ссылке: <https://cissno52.ru/spisoksp/> либо по телефону: 8 (831) 435-15-24.

Подробную информацию по вопросам вступления в реестр социальных предприятий можно узнать на сайте организатора конкурса [cissno52.ru](http://cissno52.ru) в разделе Поддержка – «Реестр социальных предприятий» либо позвонить по телефонам: 8 (831) 429-07-25, 8-930-700-08-55.

Нижеследующей отметкой я:

- ✓ подтверждаю, что информация, приведенная в настоящей заявке, является полной и достоверной, бизнес является действующим и не проходит процедура банкротства;
- ✓ даю своё согласие организатору конкурса на проверку подлинности приведённой в заявке информации и получения дополнительных данных не запрещенными законом способами;
- ✓ согласен/согласна с тем, что обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения процесса рассмотрения заявки. \*

\* Обязательные поля для заполнения

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Баллы
1	Социальная необходимость проекта	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
2	Целевая направленность проекта	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	5
			Скорее высокая	4
			Средняя	3
			Скорее низкая	2
			Низкая	1
3	Необходимость разработки бизнес-плана	Цель получения бизнес-плана обоснована и ясна	Да	1
		Цель получения бизнес-плана не обоснована	Нет	0
4	Участие в образовательных программах организатора конкурса		Да	1
			Нет	0
5	Статус резидента социального бизнес-инкубатора		Да	1
			Нет	0